

地域取組組織の取組状況について

1. 青森地域

名 称	新幹線新青森駅開業対策事業実行委員会
構 成	青森商工会議所、青森市、(社)青森観光コンベンション協会、新幹線開業対策事業の実施者、関係団体、有識者 等
代表者等	実行委員長：青森商工会議所会頭 副委員長：青森商工会議所担当副会頭 青森市副市長 (社)青森観光コンベンション協会副会長
事務局	青森商工会議所
設立年	平成18年12月27日
目 的	東北新幹線新青森駅開業によって可能となる交流人口の増加を地域振興に結びつけるための事業実施を促進し、新幹線開業の効果を最大限に地域全体で享受すること
下部組織	総合企画会議・ワーキンググループ
平成20年度の主な取組状況	『東北新幹線新青森駅開業対策アクションプラン』のリーディングプロジェクト等の推進のため、テーマ・事業毎に「総合企画会議」で各事業の進捗管理、総合調整をして諸事業を実施した。 観光資源の整備充実 地域力創造アドバイザーを活用してのまちなか散策コースの整備、八甲田・浅虫温泉、カーリング等をテーマとした体験型観光商品開発 受入態勢の整備 ・あおり検定第1回初級試験実施(H20.8.24) ・文化・観光施設循環バス実行委員会による「青森市観光ルートバス」運行

<p>平成21年度以降の 主な取組 予定</p>	<p>【アクションプランの推進、リーディングプロジェクトの実施】</p> <p>1.観光資源の整備充実 (1)まちなか散策コース整備事業 まちなか散策3コースの設定及びサイン計画、観光ボランティアガイドの整備 (2)浅虫温泉地域活性化事業 地域資源を活用した体験・滞在型の「旅行商品」の造成 行政が実施する電線地中化などのハード事業や優れた景観の形成を目指すソフト事業との連携 地域住民と商工業者等が一体となった活性化事業の展開 (3)青森の食めぐりミールクーポン事業 H21.9～実施予定 旅行商品への組み入れ及び首都圏での広報等</p> <p>2.受け入れ態勢の整備 (1)あおもり検定事業 第2回初級試験及び第1回中級試験実施(H21.5.31) (2)青森市まちなか観光ルートバス事業 新青森駅を通るコースを設定し、双方向での試験運行(H21.8.1～8.30(30日間)) (3)新青森駅および周辺における商業・サービス機能整備事業 等 県、市、県商工会議所連合会は、平成21年3月にJR東日本盛岡支社に対して、東北新幹線新青森駅における利用者の利便性向上に資するため、地元事業者等による1階部分での店舗展開について要望。 今後は、県、市、関係団体と連携して、その実現に向け取り組む。</p> <p>3.市民意識の醸成 (1)統一テーマ・キャッチフレーズの活用 ポスター・フラッグ・卓上のぼりの作成・配布(H21.6～)等 ストリート広告の活用(H21.8～ / 新町商店街) (2)啓発イベントの開催 新幹線広場(H21.5.5 / 春フェスティバルとの連携、H21.6.27 / サンロードでの開催) 市民サロンでの活用(H21.8.1～8.14)等 (3)市民・事業者との連携 新幹線開業ロゴの配布(P Rステッカーの配布・貼付)等 (4)情報発信 広報紙・ホームページ等の活用 ・広報紙での特集(広報あおもり) ・実行委員会ホームページ作成(H21.7中旬開設) 応援ソングの活用 ・楽曲 サエラ「恋して青森」 観光案内施設、大型商業施設、公共施設、商店街など 新幹線開業に関連する各種イベントでの展開 報道機関との連携 ・パブリシティを活用した情報提供 ・番組・プログラム制作を活用した情報発信 「出張！なんでも鑑定団in青森/H21.6.13」</p>
----------------------------------	---

4.開業キャンペーン

(1)大型観光キャンペーン

(2)青森地域でのプロモーション

ねぶた祭でのプロモーション(H21.8.2~8.7)

・新幹線開業をPRする横断幕や山車を活用した運行

・新幹線開業PRうちわの配布

青森DCにあわせたキャンペーンの実施

5.記念事業

2010年12月の東北新幹線新青森駅開業から1年間にわたり、他地域からの来客動機となるイベントや地域資源を活用した記念事業を実施するための諸準備を行う。

(1)開業イベント

開業セレモニーとの連携 歓迎イベントとの連携 青森物産展との連携

(2)メインイベント

四季のイベント開催

(3)連携イベント