

平成19年度 地域プロジェクト支援事業費助成金採択事業一覧

単位:円

事業名	事業主体	事業の目的	総事業費	助成金額
1 「津軽ヤッテマレ会」ホームページ作成運営による情報提供及び誘客事業	津軽ヤッテマレ会	東北新幹線全線開業にむけて津軽の観光情報をきめ細かく提供する。 また、JRグループ協定旅館ホテル連盟東日本支部連合会秋田・津軽支部会員施設を母体とし、津軽地区の観光事業に携わる現場担当者で組織する「津軽ヤッテマレ会」専用ホームページを立ち上げ、各行政機関やJR等のホームページとリンクし、観光客へ民間当事者ができる情報提供を行うことで、津軽地域の観光情報の広がりを持たせ、津軽における観光産業への新しい提案を試みる。	412,545	206,272
2 津軽ひろさきホスピタリティ向上事業	(社)弘前観光コンベンション協会	新幹線開業を地域の活性化に繋げるため、市民一人ひとりが自らのこととして捉え、参加するという意識醸成が必要である。このため、津軽ひろさきの魅力ある観光資源、新幹線の概況、開業による効果、地域での開業効果獲得に向けた取り組み状況や市民としてできる役割について、地域コミュニティFMアップルウェブや新聞等の媒体を活用し、広く周知させる。	1,207,500	600,000
3 八戸滞在型旅行商品造成事業	はちのへ観光誘客推進委員会	八戸市内への1泊滞在型旅行商品を造成し、県外から青森県への誘客促進を図ることにより、県内周遊観光を通年型のものとして定着させ、ひいては地域振興につなげる。	1,500,000	600,000
4 岩木山観光環境クリーン事業	岩木山観光協会	地元観光資源岩木山の活性化に向けた環境保全PRと幅広い皆様への認知拡大・意識向上を図る。	452,056	223,000
5 深浦町観光ガイド普及事業	深浦町観光協会	県内はもとより、他県の主要観光地における地域観光ガイドが普及しつつあるなかで、観光地としての「深浦町」において、観光客の受け入れ体制の充実を図る仮題として懸念されてきた地元観光ガイドを育成し、町内の人の流れが出来ることにより地域経済活性化及び文化・歴史を継承する人材の育成を目的とする。	310,335	100,000
6 「地元の私たちがご紹介。街なか逸品観光とグルメツアーで、きっとまた来なくなる街、青森」	青森市中心商店街女性部	東北新幹線新青森駅開業により観光客等の入り込みの増大が期待される。これは商店街に人を呼び込む絶好の好機であり、生で身近な街なか観光とグルメガイド案内や情報の発信をしていくことにより商店街に人を呼び込むための一つのツールとして活用でき、ひいては商店街の売り上げ増にも結びつく。こうしたことを商店街に携わる者達自らが提供することによって新幹線開業に向けての気運醸成と地域の活性化につながるものである。	600,000	300,000
7 「新たな発見！知られざる歴史！弘前津軽藩歴史探訪散策コースとイメージキャラクターの作成」	津軽歴史観光物産研究会	新幹線新青森駅開業を見据え、首都圏等からの団塊の世代や歴史愛好家をターゲットに、古都弘前の歴史、特に津軽藩の知られざるエピソード等にスポットを当てた魅力ある「新たな発見！知られざる歴史、弘前津軽藩歴史探訪散策コース」を新たに策定するとともに、コースのイメージキャラクターとなる津軽為信のアニメキャラクターを作成し、古都弘前、津軽への誘客促進を図る。	1,106,828	553,414
8 青森生姜味噌おでん食べ歩き普及事業	青森おでんの会	青森市独自の食文化である「青森生姜味噌おでん」を2010年の新幹線新青森駅開業を見据えた地域ブランドとして確立するための情報発信ツールとして、「青森生姜味噌おでん食べ歩きマップ」を作成し、飲食店会員店舗において展開される10月10日の「おでんの日」記念イベントの展開とあわせて「青森生姜味噌おでん」の普及・啓蒙に努め、地域の魅力向上とともに、滞在時間の延長も含めた地域内での観光消費拡大を実現する。	516,450	200,000
9 国際交流に根ざした国際観光推進による十和田湖の活性化	十和田国際交流協会	新幹線開業により、国内はもとより海外からの交流人口の増大が期待される。 しかし、十和田湖への海外からの観光客の入り込みを見ると近年減少傾向にある。 開業効果を活かして十和田湖へ海外からの観光客を呼び込むためには訪れやすい環境等を整える必要がある。 そのため、十和田湖の看板類、観光宣伝リーフレット類及び土産品等の外国語表記やホテル等への通訳派遣、外国語観光ガイドの育成、外国人観光客の宿泊申し込み用ホームページを作成し、観光客の誘客促進を図る。	140,960	70,480
10 観光コンシェルジュ及び民話語り部養成事業	NPO法人青森県日本文化を伝承する会	東北新幹線新青森駅開業に向けて、観光客へのホスピタリティを発揮できる観光コンシェルジュと、民話の語り部を養成し、新青森駅で終日観光客へのガイドにあたる人を養成する。	121,540	9,270
合計			6,368,214	2,862,436