

地域取組組織の取組状況一覧表

名 称	新幹線新青森駅開業対策事業実行委員会等	弘前市新幹線活用協議会等	はちのへ観光誘客推進委員会等	つがる西北五広域観光事業推進委員会
平成21 年度の主 な取組状 況	<ul style="list-style-type: none"> ◇気運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ○誘客のためのプロモーションテーマ「一路青森。」を活用した横断幕、のぼり、ストリート広告、ステッカー、名刺などの制作・掲出 ○啓発イベント ○「一路青森。」シンポジウムの開催 ◇観光コンテンツの整備充実 <ul style="list-style-type: none"> ○古川市場の機能充実(じゃわめぐ青森！発掘・発信事業) ○まちなか散策コース整備 ○青森の食めぐりミルクレープ事業の実施 ○浅虫温泉地域活性化事業(体験・滞在型旅行商品の造成)の実施 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○あおもり検定の実施 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○青森市まちなか観光ルートバスの試験運行 ◇広域観光拠点の機能強化 <ul style="list-style-type: none"> ○青函圏連携事業の実施 ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○広報紙・ホームページ等による情報発信 ○応援ソングの活用 ○報道機関との連携による情報発信 ○大型観光キャンペーンとの連携 ○全国商工会議所観光振興大会 ○津軽弁の日in東京 ○まるごとナツチャンWorld in 横浜 ○日本商工会議所青年度全国大会等でのPR ○青森地域でのプロモーション(ねぶた祭) ○開業イベント「朗読で綴る太宰治の世界」開催 ○開業記念事業「一路青森。メインイベント」のコンペの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ◇気運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ○新幹線開業(弘前感交劇場推進)フォーラム等の開催 ◇観光コンテンツの整備充実 <ul style="list-style-type: none"> ○岩木山八合目からの夕陽、カクテル、珈琲の街ひろさきへの取組 ○ライトアップの推進、雪明かり事業、街歩きガイドの推進 ○駅弁・空弁・津軽弁プロジェクト、「冷やしりんごラーメン」開発への取組 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○着地型観光旅行商品造成(弘前感交劇場・津軽ひろさき冬の旅キャンペーン) ○観光案内板整備事業(4ヶ国語対応)、岩木山山頂トイレ新築事業の実施 ○「ガイドひろさき」(有料)、「ダイジェスト版」(無料)の発行 ○無料貸出自転車、長靴無料レンタル、駅から手ぶらで観光(実証実験)の実施 ○モニターツアーの実施 ○津軽ひろさき検定の実施 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○りんごのふるさとシャトルバス(弘前～十和田湖)の運行 ○駅から観タクンの実施 ◇観光PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○首都圏等キャンペーン ○「あずましい津軽 津軽花めぐりキャンペーン」 ○弘前の「和と洋」ポスター制作 ○旅行雑誌広告 ○弘前藩よろず情報収集発信 ○観光PR用画像映像収集整理 ○りんご花まつり ○津軽三味線2009大合奏 ○弘前駅新駅舎開業5周年記念イベント ○2011年弘前城築城400年祭記念事業 ○臨時列車運行(津軽路りんごの花風っこ号、津軽路アップル号、雪見列車風っこ号) ○海外旅行エージェント訪問 	<ul style="list-style-type: none"> ◇観光コンテンツの整備充実 <ul style="list-style-type: none"> ○はちのへ館事業の展開(すしの日に合わせて参加18店舗で展開) ○はっちポータルサイト事業への協力(飲食店情報の提供・ラリー参加斡旋) ○八戸前沖さばのブランド化(首都圏PR、市民のブランド認知向上) ○八戸駄菓子子の復刻(お土産セットの試験販売) ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○道路標識・観光案内標識の見直し及び提言(市内主要施設周辺を中心に31カ所) ○おもてなし接客セミナーの開催(マナーセンス代表 湯佐氏) ◇観光PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○第32回世田谷区民まつり(南部せんべい、せんべい汁、サバの串焼き等を展開) ○おんでやあんせ八戸キャンペーンin大宮(三社大祭ミニ山車、観光パネルの展示) ○おんでやあんせ八戸えんぶりキャンペーン(ワンコインシャトルバスの運行、スタンプラリーの実施) ○旅行商品造成事業 <ul style="list-style-type: none"> ・近畿日本ツーリスト「八戸へ行こう」(夏版・冬版) ・JTBメディアリテリング「山の絶景八幡平 海の絶景北山崎と人情味あふれる町八戸2日間」 ・クラブツーリズム「北の港町八戸と三陸ローカル電車 更上閣より鑑賞！お庭えんぶり貸切公演」 	<ul style="list-style-type: none"> ◇観光コンテンツの整備充実 <ul style="list-style-type: none"> ○太宰ミュージアム ○太宰治銅像の建立 ○赤～いりんごの創作料理試食会 ○売れる加工品開発セミナーの開催 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○太宰治検定の実施 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○五所川原市観光ルートバス実行委員会の立ち上げ ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○走れメロスマラソンの開催 ○青森県津軽観光物産首都圏フェア2009でのPR(千葉県船橋市) ○赤～いりんごのまっかな花まつり ○赤～いりんご収穫祭 ○五所川原駅構内でのPR ◇組織体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ○つがる西北五地域広域連携組織の再編成(幹事会、シンポジウムの開催)
平成22 年度の主 な取組予 定	<ul style="list-style-type: none"> ◇気運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ○カウントダウンボード設置 ○ポスター広告 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○あおもりの「食」を中心とした魅力の充実 ○旅行商品造成支援 ○市民開業応援サポーターの育成 ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○大型観光キャンペーンとの連携 ○首都圏キャラバン隊 ○AOMORI春フェスティバル ○(仮)青森ねぶたお祭り広場 ○開業記念イベント ○メインイベント(冬季) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇21年度事業の継続実施 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○まちなか散策推進事業の実施 ○広域モニターツアーの拡充 ◇観光PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○東京ねぶた運行事業 ○新幹線開業ポスター制作事業 ○青森DC対策事業 ○TIC東京観光情報発信事業 ○新幹線開業イベント事業 ○観光物産キャンペーンの拡充 ○観光資源ライトアップ推進事業 ○弘前雪明かり事業 	<ul style="list-style-type: none"> ◇観光コンテンツの充実(食による観光素材ブラッシュアップ) <ul style="list-style-type: none"> ○はちのへ館のリニューアル ○はっちポータルサイト事業への協力 ◇観光コンテンツの充実(地域ブランド化事業) <ul style="list-style-type: none"> ○八戸前沖さば ○八戸駄菓子 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○おもてなしのこころ啓発 ○はちのへ検定 ○八戸あさぐる ○滞在型旅行商品造成 ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○観光PRキャンペーン ○おんでやあんせ八戸キャンペーンin大宮 ○おんでやあんせ八戸えんぶりキャンペーン ◇他観光関連団体等との連携 <ul style="list-style-type: none"> ○新幹線八戸懇談会の組織・開業対策事業の展開 ○久慈広域観光協議会等周辺観光団体との連携による広域観光振興 ○いわて平泉観光キャンペーンへの協力 	<ul style="list-style-type: none"> ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○太宰治検定合格者等による観光ボランティアの養成 ◇観光コンテンツの整備充実 <ul style="list-style-type: none"> ○太宰ミュージアム ○太宰治検定 ○十三湖しみ全国ブランド展開事業の検討 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○五所川原市観光ルートバス運行 ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○当地域観光情報サイトのネットワーク構築 ○「ヤッテマレ軽トラ市」事業 ○「温泉めぐりとグルメの旅」事業

地域取組組織の取組状況一覧表

名 称	十和田市新幹線開業効果活用推進協議会等	東北新幹線新青森駅開業に伴うむつ下北地区広域観光推進協議会等	東北新幹線「七戸十和田駅」開業事業実行委員会等
平成21 年度の主 な取組状 況	<ul style="list-style-type: none"> ◇観光コンテンツの整備充実 <ul style="list-style-type: none"> ○十和田バラ焼き <ul style="list-style-type: none"> ・東北B-1グランプリに参加し、東北一となる。 ・市内バラ焼提供店 80店以上 ・店主会会員 42店 ○資源活用活性化実行委員会の立ち上げ ○地域資源の発掘・整理によるテキスト作成 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○七戸十和田駅からの二次交通の確保に向けた七戸十和田地域公共交通会議の組織化 ○地域公共交通総合連携計画の策定 (路線バスを活用した七戸十和田駅からの二次交通の確保) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇気運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ○下北観光連携シンポジウム ○観光振興講演会の開催 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○下北半島エコツーリズム事業(春のウォーキング、冬のアニマルトレッキング) ○かさまいラリー事業(スタンプラリー) ○下北滞在プログラムワークショップ、下北滞在プログラム関係者全体集会 ○タクシードライバーハンドブック作成 ○観光客対応接客マナーセミナー ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○観光ルートバス「ぐるりんしもきた」の実証実験 ◇観光PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○しもきた来さまいフェスタ2009の開催 ○都市対抗野球協賛物産展への参加 ○「大湊海軍コロケ」の普及・PR ○青森ご当地グルメinむつの開催 ○みそ貝焼きのPR ○広域パンフ作成 ○ホームページのリニューアル ○雑誌への掲載 ○首都圏エージェント訪問 	<ul style="list-style-type: none"> ◇気運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ○東北新幹線全線開業シンポジウムの開催 ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○十和田湖周辺及び七戸町のモニターツアーの開催 (宮城県仙台市38名) ○しちのへ春まつりのブラッシュアップ ○観光コンシェルジュの育成 ○食品加工施設従業員の育成 ○ホームページ作成者等の育成 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○七戸十和田駅からの二次交通の確保に向けた七戸十和田地域公共交通会議の組織化 ○地域公共交通総合連携計画の策定 ◇観光PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○ポスター、チラシ、ポケットテッシュ等 ○ふるさと祭りや大型観光キャンペーンへの参加 ○開業1年前イベント ○奥州街道ウォーキングの開催
平成22 年度の主 な取組予 定	<ul style="list-style-type: none"> ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○「ゆるりら十和田検定」の実施 ○市内ガイド養成と充実 ○十和田湖観光コンシェルジュの育成 ○十和田おいらせ着地型旅行商品開発・プロモーション ○十和田湖を中心にした着地型旅行商品開発発信 ○楽しいヤケヤマ! 体験プログラム充実事業 ○JR東日本、JTBの若手グループとの商品造成 ○市道休屋・十和田神社線整備事業 ○休屋地区空きスペース活用事業 ○(仮称)アーツ・トワダ ウィンターイルミネーション事業 ○十和田バラ焼きゼミナールへの支援 ○十和田湖地域資源再発掘事業 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○「地域公共交通活性化・再生総合事業」による路線バス等を活用した七戸十和田駅からの二次交通の確保 ○十和田まるごと観光シャトルバスの運行 ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○十和田市観光情報発信の充実 ○十和田湖エコエリアの情報発信 ○観光大使の活用 ◇滞在型広域観光の推進 <ul style="list-style-type: none"> ○新たな青森の旅・十和田湖広域観光協議会 ○十和田エイト・ライン観光協議会事業による推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○宿泊施設の紹介・予約ポータルサイトの構築 ○滞在型商品の開発 ○下北駅構内の観光案内所の運営 ◇二次交通の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○駅から観タクン実験事業 (下北駅、大湊駅からの定額観光タクシーの実証) ○観光ルートバスの運行実証実験 「ぐるりんしもきた」(冬季も実施) ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○旅フェア(幕張メッセ)への参加 ○観光DVD作成 ○水源地公園の石造り厚アーチ式ダムライトアップ ○「大湊海軍コロケ」の普及・PR ○B級グルメの紹介イベント ○みそ貝焼きパンフ(マップ)のリニューアル 	<ul style="list-style-type: none"> ◇受入態勢の充実 <ul style="list-style-type: none"> ○モニターツアー事業(下北地域と七戸町) ○観光コンシェルジュの育成 ○食品加工施設従業員の育成 ○ホームページ作成者等の育成 ◇観光コンテンツの整備充実 <ul style="list-style-type: none"> ○しちのへ春まつりのブラッシュアップ ○ウォーキングイベント ◇情報発信・PR、イベント・キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ○ポスター、チラシ、ポケットテッシュ等 ○各種PR活動(物産展・観光キャンペーン) ○開業プレイベント (産直施設、観光交流センターのオープン) ○イベント交流事業 (観光イベントや講演会等への招聘・派遣) ○特産品の雑誌紹介