



青森県自動車関連産業振興戦略

【自動車産業を取り巻く環境】

- ・自動車関連企業の国内投資の活発化
- ・リスク分散・人材確保難による東北・北海道への投資の動き

<基本方針>

・地場企業の育成・強化

・企業誘致活動の強化

・人材の育成・強化

自動車関連産業のより一層の集積を図る

【青森県の特徴】

- ・国内でも稀なゼロエミッションシステムの確立
- ・先進的なりサイクル拠点の稼働
- ・環境・エネルギー分野のポテンシャル

次世代環境重視型の自動車開発・生産の素地の形成

1. 地場企業の育成・強化

支援体制の強化

- ・「とうほく自動車産業集積連携会議」の展示商談会等を活用
- ・「青森県自動車関連産業振興協議会」を通じ、情報提供・業界の気運醸成の形成

経営力の強化

- ・県の融資制度の拡充
- ・経営相談、専門家派遣事業の活用

取引拡大

- ・セミナー開催、展示商談会の活用、受注企業と発注企業とのマッチング支援
- ・ビジネスサポートセンターのアドバイザーの活用

技術力の強化

- ・新商品・新技術に対する支援
- ・技術アドバイザー選任
- ・自動車部品機能・構造研修の開催
- ・公設試及び大学等との産学官連携による共同研究等

2. 企業誘致活動の強化

戦略的な企業誘致の推進

【当面の取組方策】

- ・中部圏の誘致活動の強化（青森県名古屋産業立地センターの設置）
- ・首都圏での企業誘致活動の強化
- ・自動車物流システムの調査検討
- ・本県の優位性等の情報発信

新たな環境社会形成に対応した企業誘致

- ・国内でも稀なゼロエミッションシステムの確立
- ・自動車生産分野のみならず、リサイクル等の静脈系分野や環境重視型の自動車関連産業の集積に適した素地

- ・プラグインハイブリッド車や電気自動車等今後の主力商品に関連する製造拠点の重点的誘致活動

既立地企業へのフォロー

工業用地の確保

窓口の一本化

3. 人材の育成・強化

基盤技術者の育成

主な基盤技術		
鋳造技術	鍛造技術	金型・成型技術
表面処理技術	組込ソフト技術	プレス加工技術
熱処理技術	切削技術	溶接技術

既存人材育成事業を、更に自動車関連産業人材育成向けに活用・強化

- ・青森県ものづくり基盤技術産業集積形成推進事業を、自動車関連産業にも活用
- ・組込ソフトの技術者養成研修を自動車関連に特化した研修の実施
- ・県高等技術専門学校等自動車関係学科の自動車製造分野への対応
- ・県内大学等において、よりレベルの高い研修を通じて、人材を養成