

参加申込書

参加を希望される方は下記に必要事項をご記入いただきFAXにて送信いただくか、メールにてお申し込みください。
記入フォームWord版は、facebookページ「あもり女性マーケター」から取得が可能です。

▼ お申し込み先 The 企画エルサーチ株式会社 ▼

FAX番号 017-771-4144

※市外局番017からおかけ下さい

Email info@lsearch.jp

※件名に「女性マーケター養成講座」と記載ください

● 企業情報・組織情報 ※現時点のおわかりになる範囲でご記入ください。

企業名 組織名			
住所	〒 _____ 青森県		
電話		FAX	
業種	製造商品の分類		
代表的な 商品名	開発商品の 完成予定時期	年	月
伴走型支援	参加する ・ 参加しない	備考	

● 参加者情報(オブザーバー参加の方も) ※代表して連絡を受けられる方は名前脇の欄に☑を記入してください。

ふりがな お名前	部署名	役職
<input type="checkbox"/> 連絡代表者		
メールアドレス		
ふりがな お名前	部署名	役職
<input type="checkbox"/> 連絡代表者		
メールアドレス		
ふりがな お名前	部署名	役職
<input type="checkbox"/> 連絡代表者		
メールアドレス		

● お申し込み・お問い合わせ

参加を希望される方は上記申込書へご記入の上、当事業委託先「The企画エルサーチ株式会社」までお申し込みください。
また、ご不明な点などはQ&Aをご覧ください、お電話・メール等にてお問い合わせください。

あもり女性マーケター 検索

<https://www.facebook.com/aomori.female.marketer/>



女性マーケター育成講座 & 新商品開発伴走型マーケター支援

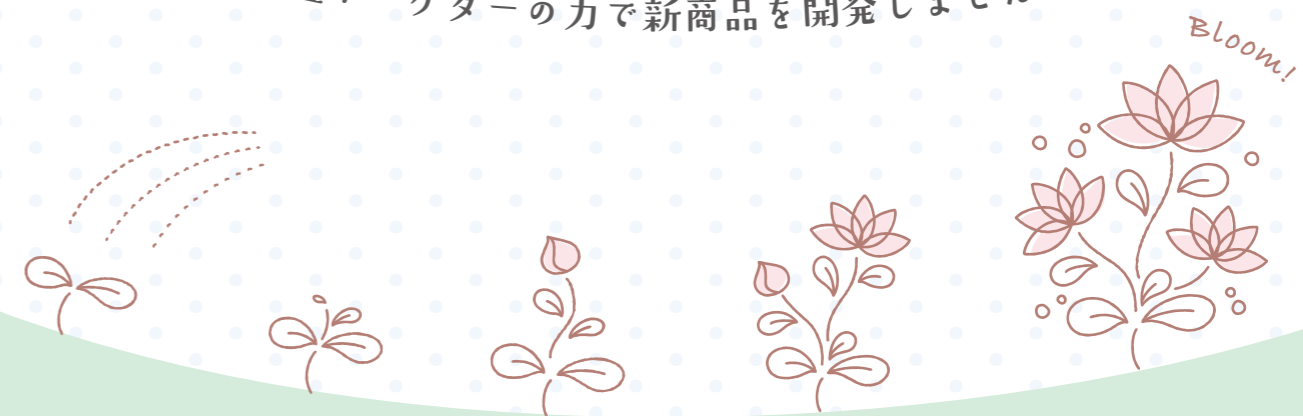
食品製造企業及び団体

女性マーケター 育成プログラム 2019



参加チーム募集中

女性社員を商品開発マーケターに育てて、
女性マーケターの力で新商品を開発しませんか?



参加対象

- 青森県内に拠点がある食品製造企業及び団体(法人格を有する)であること
- 自社の女性スタッフ2~3名のチームで参加し、全5回の育成研修に参加できること
- 今年度中に受講した女性マーケターのチームによる青森県産品の新商品開発の予定があること
- 商品開発に関するインタビュー(2~3回)、商品開発に関する調査(3月)にご協力いただけること

女性マーケター育成講座及び
新商品開発伴走型マーケター支援について

【女性マーケター育成講座】
女性マーケター育成講座は7チーム募集します。尚、定員をオーバーした場合には選考させていただきます。

【新商品開発伴走型マーケター支援】
新商品開発伴走型マーケター支援5チームは、育成講座受講中の希望したチームが対象となります。
支援実施期間/2019年7月~2020年1月

女性マーケター育成講座

《研修形式》

座学+グループディスカッションやグループワーク+試食マーケティング実践、等
※第5講では、新商品開発マーケティング企画をプレゼンテーションします。



マーケティングの基礎 /
「マーケティングとは」「最終課題発表」

■2019年 5月30日(木) 13:00~16:30

■会場/東奥日報新町ビル New's 3階ホールD (青森市新町2-2-11)



STEP1 /
目的と戦略「ゴールと方向性の設定」&アンケート基礎講座

■2019年 6月6日(木) 11:00~16:30

■会場/東奥日報新町ビル New's 3階ホールD (青森市新町2-2-11)



STEP2 /
環境分析「情報收拾と予測」

■2019年 6月13日(木) 13:00~16:30

■会場/東奥日報新町ビル New's 3階ホールD (青森市新町2-2-11)



STEP3 /
WHO「ターゲット決定/インサイトの理解」

STEP4 /
WHAT「商品企画/ブランディング/コンセプト/キーメッセージ」

■2019年 6月27日(木) 13:00~16:30

■会場/東奥日報新町ビル New's 3階ホールE (青森市新町2-2-11)



STEP5 /
HOW「市場投入プラン&実行準備」課題発表会

■2019年 7月11日(木) 13:00~17:00

■会場/新町キューブ3階 (青森市新町2-6-25)

講師プロフィール

株式会社HERSTORY
代表取締役 日野 佳恵子



女性客マーケティングプロデューサー/ホスピタリティ・コーディネーター

1990年。広告代理店勤務後、結婚・出産を機に専業主婦になり、女性のロコミカに強い関心を持ち、HERSTORYを創業。6万人超の男女購買行動を調査分析し、大学との共同研究も行なっている。講演年間100回以上、リピート率90%。トレンド预言者と呼ばれ人気が高い。女性特有の行動から名付けた「クチコミュニティ・マーケティング」の書籍はベストセラーとしてシリーズ化されている。

アドバイザー等実績 /

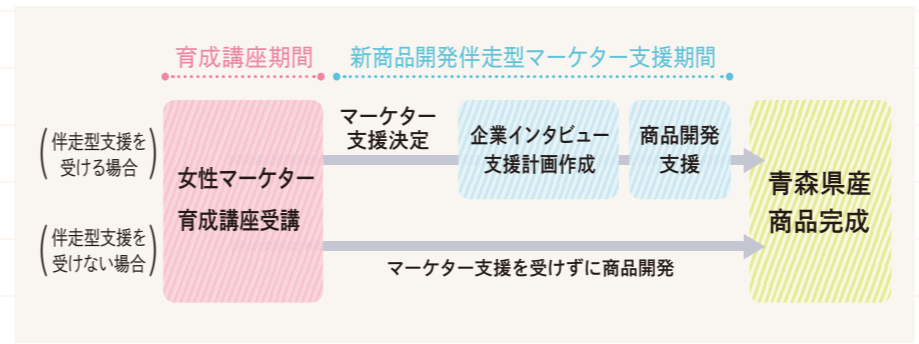
・積水化学工業 魅力品質委員会委員
・トヨタ自動車力ローラ店 女性視点マーケティング外部アドバイザー
・生活協同組合事業連合 食品安全を伝えるコミュニケーション会議メンバー など

新商品開発 伴走型マーケター支援

支援実施期間
2019年7月
↓
2020年1月

- 商品開発のための各種企画や計画策定のサポート
- 商品コンセプトに必要な市場調査のサポート
- 消費者ニーズ調査のサポート
- 商品開発段階における、仕入れ担当者等へのマーケティングサポート

育成講座受講 7 チームの中から、マーケター支援を希望する 5 チームの商品開発を支援します。他の2チームには、女性マーケター育成講座で学ばれたことを活かして、自社で女性マーケターが中心となった商品開発に取り組んでいただくことになります。



都内の話題店視察&特別講座 / 任意参加
「話題の店と品から学ぶ」 講師:日野 佳恵子氏

■2019年 6月17日(月) 11:30~18:00

■地域/東京都内



首都圏消費者グループインタビュー(試食&トーク)

■2019年 10月4日(金) 午前・午後2回開催

■地域/東京都内



首都圏消費者 自宅モニタリング

■2020年 1月16日(木) 青森から発送

その他

ご希望の伴走型マーケター支援内容については、企業インタビュー時にご相談ください。調整検討致します。 ※(別紙)「女性マーケター新聞」もご参考に。

過去の支援例

- 日野講師来県 県内企業視察
- 東京セレクトショップにてテスト販売
- アンケート実践講座 など

Q&A

当研修に関して、ご不明な点等ございましたらご参照ください。

Q;参加は無料ですか?

A;受講料及び伴走型支援の参加は無料です。ただし、以下の経費は貴社のご負担となります。
・参加スタッフの的人件費
・参加スタッフの旅費
・新商品開発のための試作経費
・新商品のデザイン等の経費
・マーケティングの試食経費
なお、詳細はお問合せください。

Q;商品開発担当部署の男性は、参加可能ですか?

A;チームの一員として参加するのではなく、オブザーバーとしての聴講は可能です。

Q;開発する商品は、食品以外は対象外ですか?

A;食品のみとなります。

Q;一人だけの参加は可能ですか?

A;研修内容に影響するため2名以上の参加をお願いしておりますが、ご相談ください。

Q;伴走型支援のみ受けられますか?

A;育成講座を受けたチームが対象となりますので、まずは育成講座にお申込み、ご参加ください。

上記以外の Q&A につきましては、「あおり女性マーケター」専用 Facebook ページにてご紹介しております。裏面に記載の URL よりご覧いただくか、QRコードをスキャンしていただきご確認ください。

女性マーケター育成講座 START!

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

新商品開発 支援期間

About this Project!

プロジェクトについて

本研修及び伴走型支援は、厚生労働省の地域活性化雇用創造プロジェクトの一環として本県が実施するものであり、ご参加いただくにあたり、参加企業様の雇用状況等の調査をさせていただくことがありますので、予めご了承ください。