〈参考資料４〉

経営デザインシート（全社用）

自社の目的・特徴

企業理念、重視する価値観・ありたい姿、自社が解決しようとする社会的課題、企業文化・企業風土、キャッチフレーズ等を記載

経営方針

企業理念等の実現のための経営戦略の方向性・基本行動指針、全社目標、ＫＰＩ等を記載

資源 → ビジネスモデル → 価値

内部資源
経営における重要資源を記載
（例）○○に訴求するデザインが得意なデザイナー、精度の高い加工が可能な生産設備、販売ネットワーク
自社の強み

知財
（例）○○技術の特許・ノウハウ、△△商標（ブランド）

外部調達資源（誰から）
・

知財

事業ポートフォリオ
各事業の役割・相互関係等

（例）○○事業を主軸としつつ、△△事業に参入、××事業は安定、××事業で得る◇◇は○○事業のコア資源

自社の強み

知財の果たしてきた役割
（例）他社との連携の促進、競争優位性の確保

提供してきた価値
自社が企業活動を通じて社会や顧客に提供してきた価値を記載
（例）安心・安全、便利で快適な暮らし

提供先から得てきたもの
自社が企業活動を通じて社会や顧客から得てきたものを記載
（例）社会的信用、○○のデータ

これまでの外部環境
＋要素 ｜ －要素
自社を取り巻く環境のうち、事業ポートフォリオ等に影響を与えるものだが自社の力では変えるのが困難な事柄を記載（政治、経済、社会、技術等）

全社課題（弱み）
全社視点で捉えた現在の課題を記載　（例）○○事業の市場が縮小傾向、○○の技術が弱い、事業承継の問題がある

資源 ← ビジネスモデル ← 価値

内部資源
・

知財

外部調達資源（誰から）
・

知財

事業ポートフォリオ
各事業の役割・相互関係等

自社の強み

知財の果たす役割

提供する価値
・

提供先から得るもの
・

左側（これまで）との違いを意識して記載

これまで

「これから」の姿への移行のための戦略

これからの外部環境
＋要素 ｜ －要素
将来の環境変化を予測して記載

移行のための課題
これからの姿に移行するにあたって生じる課題を記載

必要な資源
これからの姿を実現するために必要となる資源について記載

知財

解決策
・これからの姿を実現するために必要となる資源をどのように調達するかを記載（例）自社で開発する、○○社と連携する、Ｍ＆Ａで買収する
・どのようにこれからの姿に移行させるかの具体的な手段を記載
・予測し得ない環境変化が起きることも予め想定し、会社の存続可能性を高める策も検討

これから