

ものづくり企業向け 営業力強化 セミナー

参加無料

中小企業営業力パワフル支援事業

セミナーでは製造業に特化したネットワークを持つ専門家による講演や実際にWebマーケティングによる営業活動を実施している企業をお迎えし、営業に役立つテーマによるご講演頂きます。

また、専門家の指導のもと、個別の営業指導や個別営業による商談に挑戦したい企業の募集に関する説明会を行います。



開催日時

令和元年**7月24日** (水)
14:00~16:30
(受付開始: 13:30~)

プログラム

講演1 (60分)

テーマ: 『Webマーケティングと実際の営業活動について』

講師: 株式会社NCネットワーク

代表取締役 内原康雄 氏

講演2 (45分)

テーマ: 『成長のための営業戦略 ~実績を振り返って~』

講師: 株式会社モハラテクニカ

取締役 茂原亮太 氏

販路開拓実践研修 事業説明会 (30分)

開催日時

会場: アスパム 9階『津軽』
(青森市安方1-1-40)

対象者: 県内ものづくり企業

定員: 30名

株式会社NCネットワーク 代表取締役 内原康雄 氏

昭和62年4月 日本中空鋼(いすゞ系プレスメーカー)入社
平成元年4月 吉野電機株式会社(エプソン系プレスメーカー)入社
平成2年4月 株式会社内原製作所 入社
平成3年4月 同社専務取締役 就任(現 非常勤取締役)
平成9年4月 NCネットワーク・グループ発足
平成10年2月 株式会社NCネットワーク設立



株式会社モハラテクニカ 取締役 茂原亮太 氏

当社は群馬県高崎市を拠点に精密板金加工(アルミ溶接、ステンレス溶接、レーザー加工、製缶加工など)をメインとした金属加工の企業です。

平成22年 専修大学卒業

平成27年 他社にて5年間の修行後、実家のモハラテクニカに入社。

入社後、既存顧客との継続した取引に不安を感じ、これまでと異なる営業戦略を立てる。社内生産体制を見直し、自ら先陣を切った営業活動、Webを活用した積極的な情報発信等を行い4年経た現在、入社当初は無かった売り上げをおよそ2億円までに業績を上げる。



申込方法/締切

参加申込書に必要事項を記載の上、メールまたはFAXでお申込みください。

申込締切 7月19日(金)

定員(30名)になり次第、締め切らせていただきますので、あらかじめご了承ください。

●お問合せ

青森県商工労働部地域産業課創業支援グループ 担当: 鈴木

TEL: 017-734-9374 FAX: 017-734-8107 メール: chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

7/19
締切

ものづくり企業向け

営業力強化セミナー 参加申込書

《お申込み》 必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにてお申し込みください。

お申込み先		青森県地域産業課 創業支援グループ 鈴木 あて メール: chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp / FAX: 017-734-8107		
企業名				
参加者	所属・役職		氏名	
	所属・役職		氏名	
住所		〒		
電話番号			FAX番号	
E-mail				

申込書類
配布中

参加事業者募集スタート！

ものづくり 企業向け 販路開拓実践研修

県内ものづくり企業の販路開拓に必要な営業力のスキルアップを図るため、専門家による個別指導と個別商談を実施致します。

■スケジュール

営業力強化セミナー: 7月24日(水)

個別指導: 8月下旬～翌1月

・営業分析法(3C分析、SWOT分析)

・プレゼン指導

・Webマーケティング指導 など

※企業内で実施予定

個別商談: 10月上旬～翌1月中旬

※商談先で実施予定

振り返り報告会: 翌2月下旬

※青森市内の会場を予定

■申込締切 2019年7月31日(水)

■対象事業者 青森県内ものづくり企業の
営業担当者や経営者

■募集事業者数 3社

■募集方法 下記ページをご確認ください

http://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/shoko/chiikisangyo/r1_monodukuri_eigyouryoku_jissenkensyu.html