

◆伝統工芸品等首都圏マーケティング事業・事業説明会◆

～作るモノ 売りたいモノ 売れるモノ～

参加無料

県では、平成29年度伝統工芸品等首都圏マーケティング事業を実施するにあたり、事業説明会を兼ねた～作るモノ 売りたいモノ 売れるモノ～講演会を開催します。

本説明会には、東京ミッドタウンで日本全国の選りすぐの伝統工芸品・地場産品等を販売し、日本のモノづくりを支援している、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役・赤瀬浩成氏をお迎えし、昨年度の事業参加者の実例を交えながら、効果的なテスト販売の活用方法や販路開拓の手法について、お話いただきます。

工芸品製造・販売に携わる方はもちろん、工芸品産業支援に携わる皆様の御参加をお待ちしております。



◎セミナー日時・場所

青森

日時:6月8日(木) 9:30～11:20
場所:ラ・プラス青い森 3階 カトレア (青森市中央1-11-18)

弘前

日時:6月8日(木) 14:00～15:50
場所:弘前市民会館 2階 中会議室 (弘前市大字下白銀町1-6)

八戸

日時:6月7日(水) 13:30～15:20
場所:八戸地域地場産業振興センター(ユートリー) 4階 伝統工芸室
(八戸市一番町1-9-22)

◎プログラム

(1)講演 『作るモノ 売りたいモノ 売れるモノ』

○講師:メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社

代表取締役 赤瀬 浩成氏



○講師略歴:

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役、1964年生。約20年間の家業経営で株式会社アカセ木工を、婚礼ダンスメーカーから総合家具メーカーに変革。2005年、『日本のモノづくりの継承と発展』のため、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)を立ち上げ、直営店である東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」をはじめとした日本製品の流通や、日本のモノづくりを伝える人材育成「ニッポンブランド・マイスター講座」等運営、つかい手へ啓蒙。日本各地のモノづくり支援・流通支援など、地域産業活性化のプロジェクトを多数手掛ける。『日本のモノづくりの新しい価値の創出』を目指し、日本全国を駆け回っている。

(2)平成29年度「伝統工芸品等首都圏マーケティング事業」の参加者募集

県が実施する「伝統工芸品等首都圏マーケティング事業」の事業内容を説明し、参加者の募集について案内します。

◎お申し込み

裏面の申込書により、**5月31日(水)まで**にFAX等でお申し込みください。

定員(青森:20名、弘前35名、八戸20名)になり次第、締め切らせて頂きます。

伝統工芸品等首都圏マーケティング事業 事業説明会兼講演会参加申込書

送付先：青森県地域産業課・地域資源活用推進グループ 佐藤 行き
FAX：017-734-8107
Email：chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

1. 参加会場（定員になり次第、締め切らせて頂きます。）

参加希望会場 (○を記入してください。)		6/8 青森会場
		6/8 弘前会場
		6/7 八戸会場

2. 参加者

企業名・事業者名・団体名等	連絡先 TEL: FAX: E-mail:
所在地	
氏名	役職など

●お申し込み・お問い合わせ

青森県商工労働部地域産業課 地域資源活用推進グループ 佐藤
電話：017-734-9375 / FAX：017-734-8107