



## 商品紹介・意見交換会を開催します!

県では、製造者の規模にかかわらず各製造者が「売る」までのすべての工程を自らが担うというこれまでの構造を変え、製造者の「作る」と「作る以外」の分業化を進め、新たに育成する「工芸品を売る人財」と連携した販売体制の構築に取り組みます。

「工芸品を売る人財」は、主に個人製造者を支援するため、マーケティングによる商品開発、プロモーション、売るまでの継続的な営業、販売後のフォローなど「作る」以外のトータルサポートを行う、コーディネート機能をもつ人財です。

新しい販売体制を作るために、製造者の皆さまと「工芸品を売る人財」のマッチング場面として下記のとおり商品紹介・意見交換会を開催します。

「作る」以外に手が回らない等のお悩みを抱えている皆さま、ぜひご参加ください。

当日は、商品紹介・意見交換会を開催するにあたり、本事業委託先である株式会社リアルジャパンプロジェクト等から講師をお迎えし、工芸品の流通の仕組みや時代感に合わせた販路開拓などについてご説明していただく予定です。  
詳細は、裏面のプログラムをご覧ください。



### 日時・場所

- ◆弘前会場  
6月23日(火) 10時00分～12時30分  
弘前合同庁舎 別館3階A・B会議室(弘前市大字蔵主町4)
- ◆八戸会場  
6月22日(月) 10時00分～12時30分  
八戸合同庁舎 4階大会議室(八戸市大字尻内町字鴨田7)

※ 募集人員は、各会場20名程度。

青森県商工労働部地域産業課

地域資源活用推進グループ (担当: 西村)

TEL: 017-734-9375 / MAIL: chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

## プログラム（予定）

- 10:00～10:10 事業趣旨や構築する販売体制の概要説明
- 10:10～10:40 販路開拓のために必要なこと、流通の仕組み等説明
- 10:40～11:10 製造者及び工芸品を売る人財の自己紹介（各者1分程度）
- 11:10～12:20 製造者からの商品紹介・意見交換

## 説明会に持参していただくもの

商品、商品カタログ、チラシ、写真、販促物等

6/9  
締切

## 申込方法

別添「参加申込書」を、令和2年6月9日（火）までにメール又はFAXで提出してください。

## 販売体制構築スケジュール（予定）

- 6月 本商品紹介・意見交換会開催
- 7月 製造者×工芸品を売る人財ミーティング①
- 9月 製造者×工芸品を売る人財ミーティング②
- 11月 県内の宿泊施設や観光施設の土産品売り場向け商談会開催

工房訪問  
など

商談会  
準備など

県内における  
販路開拓を  
めざす

※新型コロナウイルス感染症感染拡大防止に必要な措置が生じた場合は、開催を中止又は延期する可能性があります。

## 新型コロナウイルス感染防止対策

- ・会場の換気やレイアウト等に配慮して開催します。
- ・当日は会場内に設置した消毒液をご利用いただくなど、感染防止対策にご協力をお願いします。
- ・咳・発熱等があり、体調が優れない場合は来場をお控えください。
- ・感染症拡大の影響により、開催方法等が変更となる場合がございます。

青森県商工労働部地域産業課

地域資源活用推進グループ（担当：西村）

TEL：017-734-9375 / MAIL：chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp