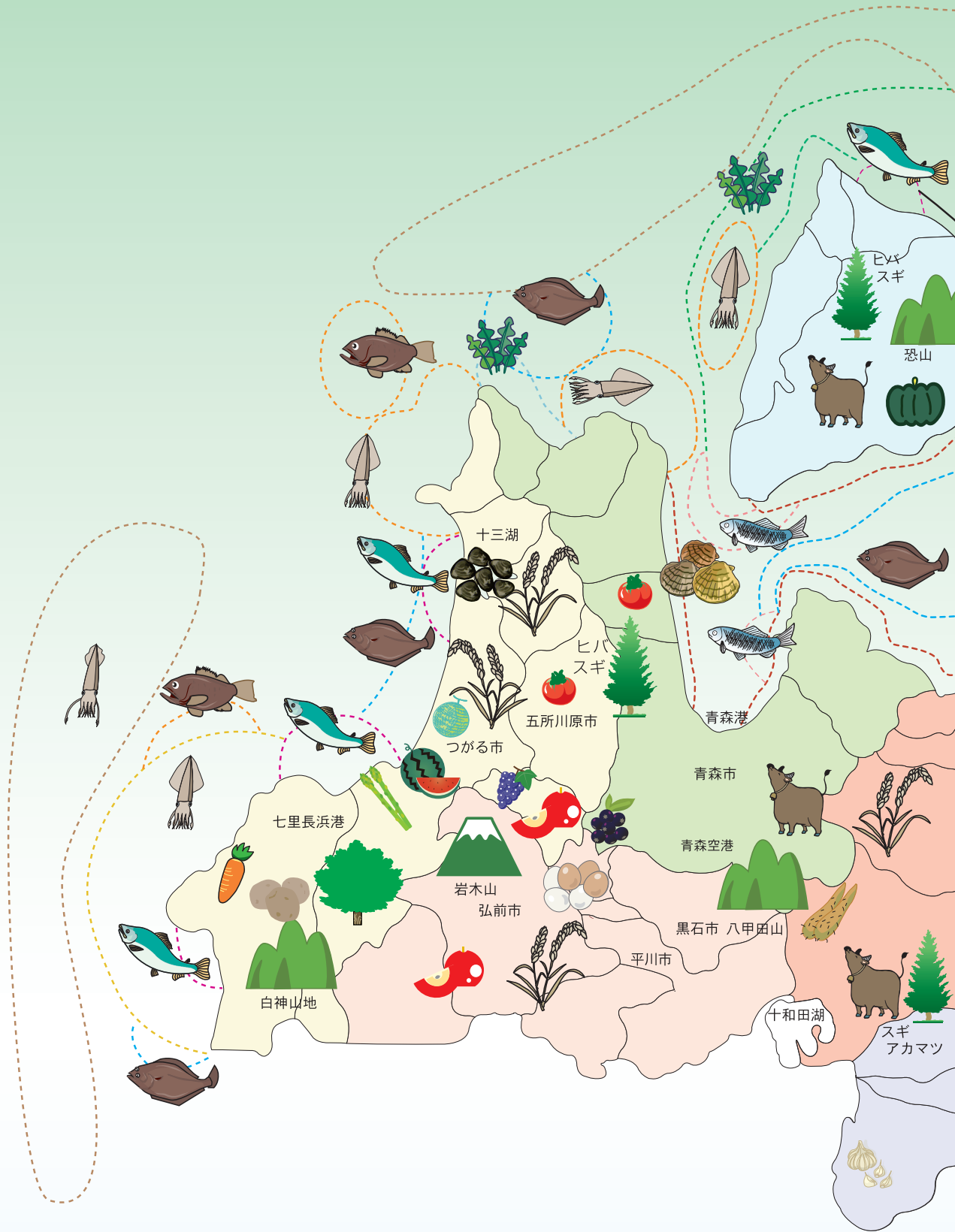


# 地域の特産品

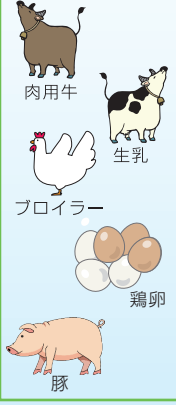


## 凡例

### 水産物



### 畜産物



### 林産物

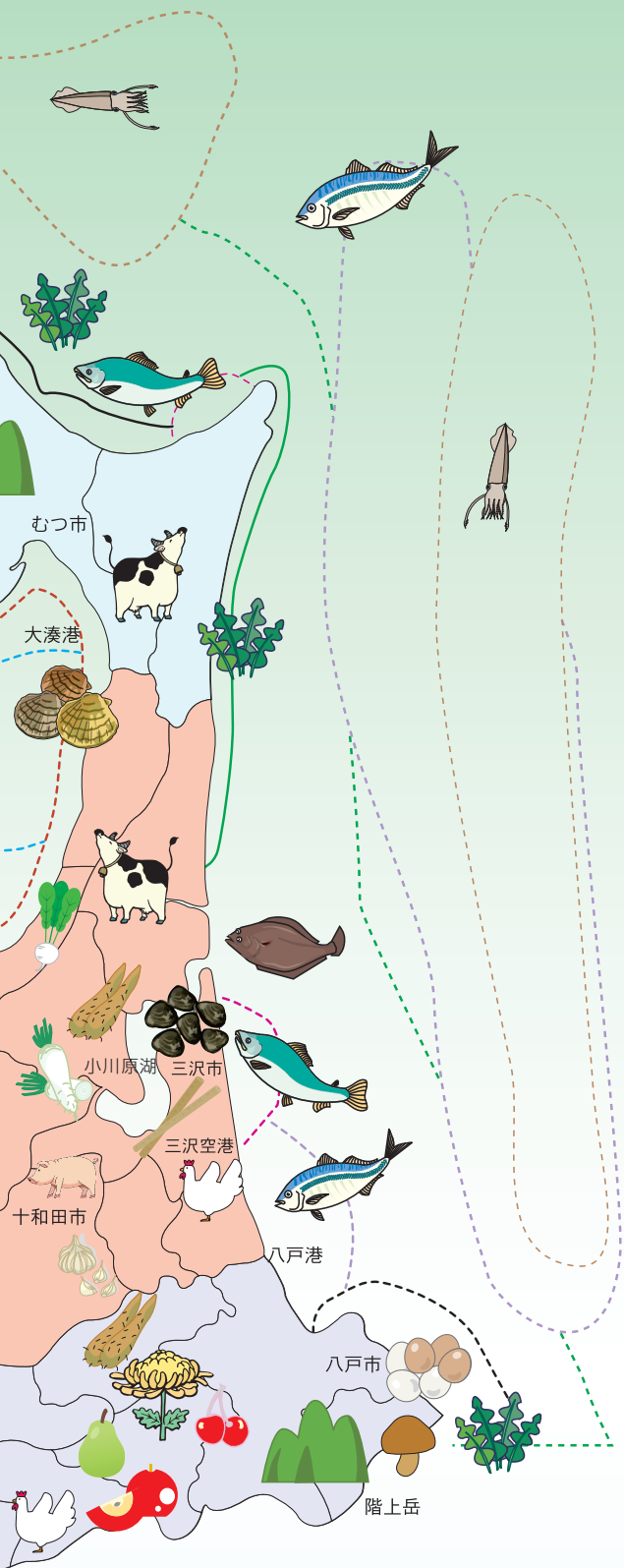


### 農産物



# CONTENTS

## 地域の特産品



<b>1 「攻めの農林水産業」の推進</b>	1
◎「攻めの農林水産業」とは？	1
Ⅰ 消費動向の変化を見据えた販売戦略の展開	2
Ⅱ 労働力不足の克服と安全・安心・高品質生産	3
Ⅲ 山・川・海をつなぐ「水循環システム」の再生・保全	4
Ⅳ 連携・協働・交流による活力ある農山漁村づくり	5
Ⅴ 農林水産業の成長と共生社会を支える人材育成	6
<b>2 農林水産業の姿</b>	7
<b>3 農林水産業の担い手</b>	9
◎農業の担い手	9
◎林業の担い手	10
◎水産業の担い手	11
<b>4 農業</b>	12
◎農地の動き	12
◎農業生産基盤・農村環境づくり	13
◎農産物の生産と流通	14
①米	14
②畑作物	15
③野菜	16
④花き	17
⑤冬の農業	18
⑥りんご	19
⑦特産果樹	20
⑧畜産物	21
<b>5 林業</b>	22
◎木材生産	22
◎森づくり	23
◎特産林産物（きのこ・山菜）	23
<b>6 水産業</b>	24
◎漁業生産	24
◎資源管理型漁業	25
◎つくり育てる漁業	26
◎漁港・漁場づくり	27
<b>7 安全・安心なおもり産品づくり</b>	28
◎「日本一健康な土づくり運動」の推進	28
<b>8 農林水産物の販売戦略</b>	30
◎流通販売	30
◎商品づくり	31
◎地産地消	32
<b>9 新たな産業づくり</b>	33
◎農林水産業と商工業の連携強化	33
◎地方独立行政法人青森県産業技術センターの取組	34
<b>10 普及指導活動とインターネットによる情報提供</b>	35
◎普及指導活動	35
◎インターネットによる情報提供	35
<b>11 地域の農林水産業</b>	36