



# CONTENTS

## 地域の特産品

<b>1 「攻めの農林水産業」の推進</b> .....	1
◎「攻めの農林水産業」とは？ .....	1
<b>2 令和4年度の主な取組</b> .....	2
Ⅰ 消費動向の変化を見据えた販売戦略の展開 .....	2
Ⅱ 労働力不足の克服と安全・安心・高品質生産 .....	3
Ⅲ 山・川・海をつなぐ「水循環システム」の再生・保全 .....	4
Ⅳ 連携・協働・交流による活力ある農山漁村づくり .....	5
Ⅴ 農林水産業の成長と共生社会を支える人材育成 .....	6
<b>3 農林水産業の姿</b> .....	7
<b>4 農林水産業の担い手</b> .....	9
◎農業の担い手 .....	9
◎林業の担い手 .....	10
◎水産業の担い手 .....	11
<b>5 農業</b> .....	12
◎農地の動き .....	12
◎農業生産基盤・農村環境づくり .....	13
◎農産物の生産と流通 .....	14
①米 .....	14
②畑作物 .....	15
③野菜 .....	16
④花き .....	17
⑤りんご .....	18
⑥特産果樹 .....	19
⑦畜産物 .....	20
<b>6 林業</b> .....	21
◎木材生産 .....	21
◎森づくり .....	22
◎特産林産物（きのこ・山菜） .....	22
<b>7 水産業</b> .....	23
◎漁業生産 .....	23
◎資源管理 .....	24
◎つくり育てる漁業 .....	25
◎漁港・漁場づくり .....	26
<b>8 安全・安心なおもり産品づくり</b> .....	27
◎「日本一健康な土づくり運動」の推進 .....	27
<b>9 農林水産物の販売戦略</b> .....	29
◎流通販売 .....	29
◎商品づくり .....	30
◎地産地消 .....	31
<b>10 農林水産業と商工業の連携強化</b> .....	32
<b>11 地方独立行政法人青森県産業技術センターの取組</b> .....	33
<b>12 Webによる情報提供</b> .....	34
◎青森県農業・就農情報サイト「農なび青森」 .....	34
◎農林水産業関係のWebサイト .....	34
<b>13 農林水産業の普及指導拠点</b> .....	35
<b>14 令和4年度トピックス</b> .....	36



### 林産物



ヒバ、スギ、アカマツ

### 水産物

