

## 平成22年度マーケティング重視型「冬の農業」チャレンジ事業採択一覧(2次分)

NO	市町村名 (事業実施主体)	事業テーマ及び取組内容
1	おいらせ町 ((有)柏崎青果)	<p><b><u>冬の労働力を活用した県南特産物加工商品の販売拡大 ～ニンニク、長いも、ごぼう加工品のブランド展開～</u></b></p> <p>青森県を代表するニンニク、長いも、ごぼうを冬期間の労働力を活用して一次加工(乾燥加工)し、土産品にもなりうる商品開発を行う。 また、商品のパッケージを新幹線開業に併せ一新し、冬期間の販売促進活動を行うことにより販路の拡大を目指す。</p>
2	鱒ヶ沢町 ((有)白神アグリサービス)	<p><b><u>青森特産毛豆を利用した冬期労働力の確保とこだわり商品の販売</u></b></p> <p>つまみとして人気が高い毛豆は収穫時期が遅く、収穫適期が短いことから、冷凍保存し冬期間に乾燥加工し、こだわり商品として販売する。 また、販売することにより冬期間の雇用の確保と地元産毛豆のPRにつなげる。</p>
3	弘前市 ((有)ファーム・マルス)	<p><b><u>ミニ野菜でカラフル・ベジタブル</u></b></p> <p>津軽地方では冬の日照時間が少ないため、栽培できる作物に限られるが、育成の早い「ベビーリーフ」、「ミニ人参」、「ラディッシュ」を中心に無加温ハウスで栽培し、県内外のレストラン等に出荷を行い、冬期間の所得確保を目指す。</p>