

あおもり食ジェニック女子会公募要項

1 目的及び活動内容等

(1) 目的	県内外で実施する各種イベントやSNSによる情報発信等を行うことで、県内のギフト商品の知名度向上を図ります。
(2) 活動内容等	<p>会員は、県職員と連携し以下の活動をします。 なお、任期は年度末までとします。</p> <p>① SNS勉強会（年3回程度） ② SNSによる情報発信（年10回以上） ③ 県内の食材、ギフトについての意見交換（年3回程度） ④ 小売店での試食宣伝や街頭イベント等でのPRに係る企画・実施（年1～2回） ⑤ 成果検討会（年1回） ⑥ その他県内のギフト商品のPRに関すること</p>

2 対象者等

(1) 応募資格	<p>① 青森県在住の概ね20代から40代までの女性（未婚、既婚、子どもの有無は不問） ② 勉強会や県が主催するイベントに参加可能の方 ③ 自身のSNSやブログ等で食に関する発信が出来る方 ④ 県庁が発行するWEBやメディアへの写真掲載が可能な方</p>
(2) 募集人員	20名程度
(3) 経費の負担	勉強会等への参加費は無料。ただし、交通費や情報発信にかかる通信費等については自身で負担。

3 応募方法等

(1) 応募方法	別紙様式により下記担当宛てにEメール等で提出してください。
(2) 応募期限	平成31年（2019年）5月24日（金）17:00（必着）

4 スケジュール

日 程	内 容
4月26日（金）	公募開始
5月24日（金）	募集〆切
5月27日（月）～ 5月30日（木）	書類により会員を選抜・決定します。 ただし、応募者多数の場合は10分程度の面接を実施する場合があります。 （場所：県庁内会議室）
5月31日（金）	会員決定通知
6月～	勉強会（3回）
6月～3月	各種イベント等でのKAWAIIギフトのPRに係る企画・実施、SNSを活用した情報発信等
3月	成果報告会（女子会、事業担当者等による検討）

5 応募様式提出先及び問い合わせ先

農林水産部総合販売戦略課 ブランド推進グループ 信平、伊勢田
 電話（直通）017-734-9573 内線5019
 E-mail : kazu_nobuhira@pref.aomori.lg.jp