

## 県産米の販売戦略策定等に関するアドバイス業務仕様書

### 1 目的

米の消費量が減少する一方で、全国各地で銘柄米が登場し、産地間競争はますます激化している。このため、本県産米が競争に打ち勝ち、実需者や消費者に選んでもらえるための販売戦略の策定や戦術等を検討することとし、それに係る専門的な知見によるアドバイス業務を委託するものである。

### 2 委託業務名

県産米の販売戦略策定等へのアドバイス業務

### 3 業務内容

#### (1) 県産米の現状分析等について

- ① 県産米3品種（青天の霹靂、まっしぐら、つがるロマン）の現状分析（SWOT分析など）及び他県産の銘柄米の販売戦略を調査・分析し、報告すること。
- ② ①の報告は、平成29年9月29日までに、書面にて行うこと。

#### (2) 県産米の販売戦略・戦術等について

- ① 「青天の霹靂」について、(1)の現状分析、「あおもり米『青天の霹靂』ブランド化推進協議会」及び「同作業部会」での決定事項等を踏まえ、県産米全体を牽引するブランド米としての地位を早期に確立するための販売戦略について検討し、助言すること。
- ② 「まっしぐら」及び「つがるロマン」について、(1)の現状分析等を踏まえて販売戦略を検討し、助言すること。
- ③ その他、県産米の販売戦術等に関して助言すること。
- ④ 助言は、県からの求めに応じて随時行うこととし、その助言の記録は、委託期間終了日までに提出すること。

#### (3) 会議への出席について

販売戦略・戦術等に関する助言を行うため、青森県内で開催する会議等に年4回程度出席すること。

### 4 委託期間

契約締結の日から平成30年3月30日（金）まで

### 5 その他

本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に疑義が生じた場合は、県と協議するものとする。