

地域産品ブランド化スキルアップセミナー

1 趣旨

近年、競争力強化や地域活性化等を目的とした地域産品のブランド化の取組が活発化しており、一昨年6月には、地域ブランドを守るための新たな制度として国の「地理的表示保護制度」がスタートしたところです。

本セミナーは、この「地理的表示保護制度」をはじめ、地域産品のブランド化を行う上で重要となる知的財産の活用について、実際の取組事例を中心に紹介し、各地域における取組の一層の活発化を目指すものです。

2 日時 平成29年2月20日(月) 10:30~12:00

3 場所 ラ・プラス青い森 2階 メイプル
住所：青森市中央一丁目11-18 電話：017-734-4371

4 主催 青森県(総合販売戦略課)

5 開催内容(予定)

<知的財産を活用した地域産品のブランド化>

(1) 地理的表示保護制度の取組状況

GIサポートデスク東北ブロック統括アドバイザー 鈴木勝美氏

(2) 商標の有効活用方法と取組事例報告

青森県発明協会 今野峰子氏

(3) 実践者事例発表

- ・「あおもりカシス」地理的表示『第1号』登録

あおもりカシスの会 会長 石岡大亮氏

- ・「十和田湖ひめます」地域団体商標登録

十和田湖増殖漁業協同組合 組合長 小林義美氏

6 定員 80名

7 参集範囲

県産農林水産物及びその加工品のブランド化や販路開拓を目指す生産者、農産物加工業者、食品製造業者、農業協同組合等の支援機関担当者、市町村担当者、商工会、観光協会、その他地域ブランド化に関心のある者