

# ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務 企画提案競技実施要領

## 1 目的

この要領は、ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務委託に関する企画提案競技の実施について、必要な事項を定めるものである。

## 2 業務の内容

- (1) 業務名 ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務
- (2) 仕様書 別添仕様書のとおり
- (3) 委託期間 委託契約締結の日から令和7年3月21日（金）まで
- (4) 委託料 4,549千円（消費税込）以内

## 3 参加資格及び方法

### (1) 企画コンペに参加できる者

次に掲げる条件を全て満たすこと。

- ア 国内に営業拠点を有する団体であること。
- イ 事業目的の達成及び事業の遂行に必要な経営基盤を有し、組織運営のための定款、規約等が定められており、事業の実施を見込める団体であること。
- ウ 特定の宗教活動や政治活動を実施していないこと。
- エ 暴力団若しくは暴力団の統制下にある団体でないこと。
- オ 物品の製造の請負、買入れ及び借入れに係る契約及び役務の提供を受ける契約に係る競争入札参加資格者名簿掲載業者に関する指名停止要領（令和3年4月1日施行）に基づく指名停止措置を受けていないこと。

### (2) 参加方法

別紙「ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務企画提案競技参加申込書」を令和6年4月26日（金）17時（必着）までに提出すること。

なお、郵送、ファクシミリ、電子メール、いずれの場合も到着確認を行うこと。

## 4 企画提案書等の提出について

令和6年5月8日（水）17時まで（必着）に、企画提案書7部、見積書1部を提出すること。

### (1) 企画提案書

ア 仕上がりをA4サイズとする。縦使い・横使いは問わない。

イ 記載が必要な事項は以下のとおりとする。

(ア) 新たなブランド候補製品の発掘・育成を行うための方法

- ・青森県の地域特性を勘案して、今後価値向上が見込める製品の発掘・育成を行うための方法について、具体的な産品を1品以上例示しながら簡潔に記載すること。

(イ) ブランド候補製品の課題解決企画例示

- ・次の3製品の中から1製品を選び、下記の記載項目事項により、具体的なポジショニング分析を行い、産地が抱えていると想定される課題を整理し、これを解決する戦略案を作成すること。

<製品>

ア) あおもり短角和牛、イ) 青森きくらげ、ウ) 小川原湖産大和しじみ

<ポジショニング分析のイメージ>

- ・製品別のSWOT分析（強み・弱み・機会・脅威）
- ・製品の生産力整理（現状分析・増産等可能性・出荷体制・物流）
- ・製品の販売力整理（現状分析・拡大可能性・具体的取引候補）
- ・製品のPR力整理（メディアが関心を抱く特徴、媒体露出の可能性・アプローチ先等）

→上記を整理した上で、課題解決案を併せて作成する。

(ウ) 求評

- ・求評先（案）
- ・求評内容

(エ) 実施体制

- ・業務を実施するための体制（社内及び連携する全ての会社、個人を含む。）
- ・スタッフ全員のプロフィール・業務履歴

(オ) 過去5年間に受託した同種又は類似の業務実績（官民間わない）

(カ) その他特記事項

(2) 経費見積額

消費税を含めた金額で見積もること。

## 5 審査会について

(1) 審査方法

企画提案競技は書類審査とする。

(2) 審査項目

- ・業務の理解度
- ・ブランド候補製品の発掘・育成方法（地域特性の把握、効果的な方法等）
- ・ブランド候補製品の課題解決企画例示（ポジショニング分析内容、課題整理と戦略案の内容、課題克服の実現性等）
- ・求評方法（求評先、求評内容）
- ・実施体制の妥当性（専門知識や経験豊かなスタッフ・アドバイザーの構成等）
- ・業務実績

(3) 選定方法

上記5（2）の項目について採点し、評価が最も高い提案者を選定する。ただし、提出されたすべての提案の内容について、契約の目的を十分に達成できないものであると判断したときは、事業者を選定しない場合がある。

#### (4) 審査結果の通知

- ・企画提案競技参加者に速やかに審査結果を通知する。
- ・審査結果についての異議申立は受け付けない。

### 6 質問事項について

企画提案競技に関する質問は、令和6年4月17日（水）17時まで（必着）にファクシミリ、電子メールで受け付け、令和6年4月22日（月）までに質問者と企画提案競技参加者全員に回答するほか、令和6年4月23日（火）以降の企画提案競技参加申込者に対しても、質問内容及び回答を通知する。

なお、質問提出者は到着確認を行うこと。

### 7 スケジュール

4月10日（水）	企画提案競技の実施通知
4月17日（水）	質問受付期限
4月22日（月）	質問に対する回答
4月26日（金）	参加申込書提出期限
5月8日（水）	企画提案書提出期限
5月9日（木）～5月10日（金）	書面審査
5月13日（月）	審査結果の通知
5月中旬～	委託候補先との打合せ・契約締結

### 8 その他

- (1) 企画提案競技に係る一切の費用は参加者が負担することとし、企画提案書などの提出資料は返却しない。
- (2) 提出期限までに企画提案書が届かなかった場合は、いかなる理由をもっても企画提案競技に参加できない。
- (3) 企画提案書の差し替え及び再提出、記載内容の変更は、原則として認めない。
- (4) 提案数は、1社1案とする。

### 9 問い合わせ先、参加申込書・質問・企画提案書の提出先

〒030-8570

青森市長島一丁目1-1 青森県庁北棟5階

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課 ブランド推進グループ

電話 017-734-9573（直通）

FAX 017-734-8086

メール brand@pref.aomori.lg.jp

## ブランド産品価値向上推進アドバイス等業務

### 企画提案競技参加申込書

令和6年 月 日

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課長 殿

住 所 \_\_\_\_\_

名 称 \_\_\_\_\_

代表者名 \_\_\_\_\_

記

ブランド産品価値向上推進アドバイス等業務に関する業務委託の内容を了承し、企画提案競技に参加します。

担当者名 \_\_\_\_\_

電 話 \_\_\_\_\_

F A X \_\_\_\_\_

メ ー ル \_\_\_\_\_