

子どもと子育て及び結婚に関する調査の実施について

1 事業の目的

近年の出生率の低下、晩婚化、核家族化、都市化の進展、女性の社会参画など、子どもと家庭を取り巻く環境が大きく変化している状況において、一人ひとりが安心と幸せを実感し、結婚から子育てへの希望と喜びを持てる青森県づくりを進めていくための施策の基礎資料を得ることを目的として、「子どもと子育て及び結婚に関する調査」を実施します。

また、本調査で把握した県民の子育てや結婚の現状及び支援施策に関する県民ニーズ等に基づき、結婚及び子育て支援施策の方向性等について検討し、「のびのびあおもり子育てプラン」（後期計画）の後継計画に反映させるものです。

2 事業の進め方

結婚や子育てに関する県民の意識調査に係る調査項目の検討や、調査結果に基づく結婚及び子育て支援施策の方向性の検討は、「令和5年度青森県子どもと子育て及び結婚に関する調査のための検討委員会」において行います。

3 検討委員会委員

団体等名称、役職	氏名
八戸学院大学地域経営学部教授	堤 静子
青森県子ども家庭支援センター部長	吉田 圭子
NPO法人ファザーリング・ジャパン東北代表理事	齊藤 望
あおもり出会いサポートセンターセンター長	小野 康一郎
公益社団法人青森県看護協会助産師職能理事	橋爪 直美
青森労働局雇用環境・均等室長	八木橋 晃

4 スケジュール（予定）

日程	項目	内容
6月8日	第1回検討委員会	調査項目案の提示、意見交換
7月中旬	第2回検討委員会（書面）	調査項目の決定
8月～9月	調査実施	アンケート及びヒアリング
10月	中間報告	アンケート及びヒアリングの経過確認
12月	調査結果を県へ報告	委託業者から集計結果、コメント等を県へ報告
2月	第3回検討委員会	集計結果を委員会へ提示、施策の方向性を協議、決定

5 調査の概要

<アンケート調査>

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| (1) 調査実施地域 | 青森県全域 |
| (2) 調査対象 | 0～18歳の子どもの親、20～39歳の独身者 |
| (3) 抽出方法 | 住民基本台帳をサンプリング台帳とした無作為抽出法 |
| (4) 地点数 | 40地点（青森県内全市町村） |
| (5) 調査数 | 2,000人（子どもの親）、3,000人（独身者）程度 |
| (6) 調査票回収方法 | ウェブ回答 |
| (7) 調査実施期間 | 8月～9月（予定） |
| (8) 調査項目（案） | 別紙のとおり |
| (9) 委託先 | 株式会社ビジネスサービス |

<ヒアリング調査（グループインタビュー）>

- | | |
|--------------|------------------------|
| (1) 調査実施地域 | 青森県全域 |
| (2) 調査対象 | 0～18歳の子どもの親、20～39歳の独身者 |
| (3) 調査対象者の選定 | 公募、紹介等 |
| (4) 調査数 | 子どもの親、独身者それぞれ30人程度 |
| (5) 調査実施期間 | 8月～9月（予定） |
| (6) 調査項目（案） | 別紙のとおり |
| (7) 委託先 | 特定非営利活動法人プラットフォームあおもり |