

## 台湾からの冬季誘客促進業務 仕様書

### 1 事業名

台湾からの冬季誘客促進業務

### 2 事業概要と事業目的

台湾からの冬季誘客促進を図るため、台湾旅行会社を招請し視察してもらうことで本県に立ち寄る旅行商品の造成を促進するとともに、メディア等を招請し、本県の冬季観光の魅力発信による認知度向上を図ることを目的とする。

### 3 事業主体

青森県

### 4 委託期間

委託業務契約締結日～令和2年3月6日（金）まで

### 5 業務内容

#### (1) ターゲット

台湾人団体旅行者

#### (2) 旅行会社担当者等の招請、視察手配及び商談会の開催

##### ①被招請者の選定・連絡・調整

被招請者は、冬季における本県への送客意欲がある旅行会社の担当者など、業務遂行に必要な人材とすること。

また、行程中の主な移動手段は、専用車両を手配すること。

##### ア 行程及び移動方法の詳細

【視察回数】視察回数は1回とする。

【視察日数】4泊5日とする。

【視察行程】初日及び最終日は取材を含めた移動日とし、本県観光コンテンツが十分視察できる行程を提案すること。

##### 【商談会の開催について】

視察期間中、被招請者と県内観光関係事業者との商談会を開催すること。開催地については、青森市内とすること。

また、県内観光関係事業者への商談会の開催案内については、発注者受注者が連携して行うこととする。

##### イ 添乗員・通訳の手配

東北の観光に精通した適切な人数の添乗員及び通訳を手配すること。

##### ウ その他

被招請者が使用するためのWi-Fiルーターを手配すること。

#### (3) ウェブでの情報発信

ウェブ上で情報発信を行うため、インフルエンサーや広告媒体等担当者を招請し、視察及び情報発信を行う。

県内視察については、上記(2)同様の手配を行い、旅行会社と合同の視察でも構わないが、各者の視察に支障がおきないように配慮すること。

#### (4) 台湾旅行雑誌等での青森記事の掲載

一般旅行者向け旅行雑誌に青森県の観光情報に関する特集記事を1誌につき、フルカラー1ページ以上掲載する。記事内容については、発注者受注者が十分協議して決定する。

**(5) 事業実施報告書の作成**

4部（簡易製本）及びデータを提出すること。

**6 考慮する目標数値及び目指す効果目標について**

- (1) 考慮する目標数値
- ①旅行会社招請数 7社以上
  - ②インフルエンサー等招請数 1者以上
  - ③ウェブでの情報発信 2件以上
  - ④雑誌等への記事件数 3件以上
- (2) 目指す効果目標数値
- ①商品造成数 28商品
  - ②リーチ数 10,000リーチ以上
  - ③閲覧数 10,000人以上

**7 その他**

委託業務の詳細については、委託者と随時協議すること。