

新光三越百貨股份有限公司（台湾）

企業情報			
業種	百貨店		
企業ホームページ	www.skm.com.tw		
設立年月	1989年	資本金	124億円
従業員数	3500人	年間売上高	780億円
会社概要/ 青森企業へのメッセージ	<p>現在系列のスーパーは12箇所あり、商品点数、売上ともに日本の商品がNo1となっています。今後、可能であれば日本企業と直接取引をすることも検討しております。地方自治体とも積極的に連携していき、台湾各地の弊社系列スーパーにて様々な地方の特色のある商品の物産展等を行いたいと考えています。</p>		
日本食品の取扱実績	<p>日本商品の売上比率は全体の60%、(約5億円)</p>	取り扱っている主な日本食品(割合/取扱量)	
取扱い商品の中で日本食品が占める割合	<p>グロサリー(調味料/15%/お菓子/20%/飲み物/15%)、果物</p>	取り扱っている青森県産品	りんご りんごジュース
販売先			
顧客層	メイン: 30歳~59歳, 女性客中心		
バイヤー関心・希望事項			
買付けに関心がある品目・用途・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度1	りんご	
	優先度2	水産物(ホタテ等)	
	優先度3	りんご加工品(スイーツ、お菓子)	
	優先度4	りんごのお酒、りんごジュース	
	優先度5	アルコール	
日本側代理店・指定商社の有無	日本側代理店: 特になし		
商流の希望	商社へ委託(輸出入関係など)		
商流についてのコメント	運送/手数料など、関わる費用はすべて明記必要		
希望決済方法	振込み(商社経由)	希望価格要件	
商談時に日本企業側に用意してほしい説明資料	会社案内 商品特徴/サンプルなどの用意を希望		
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証・書類	【取得必須】	産地証明	
	【取得が望ましい】		
取り扱いが不可能な商品・理由	特になし		
商談会後の対応可能言語	中国語		

太冠國際開發事業有限公司（台灣）

企業情報			
業種	貿易会社		
企業ホームページ	www.taicrown.com.tw		
設立年月	1981.3	資本金	1.5 億
従業員数	112 人	年間売上高	10 億
会社概要/ 青森企業へのメッセージ	弊社は 1981 年に設立後 30 年以上、それぞれに異なる要望や味覚のお客様に満足頂けるよう、世界各地の優れた食品（特に日本から）を輸入し続けてきた企業です。主要な販路は日系スーパーや卸売業、レストラン、一般小売店など多数。		
日本食品の取扱実績		取り扱っている主な日本食品（割合/取扱量）	キャンディー、お菓子、クッキー、飲み物 冷凍冷蔵食品
取扱い商品の中で日本食品が占める割合	85%	取り扱っている青森県産品	りんごジュース
販売先	大手日系スーパー、卸売業、レストランなど		
顧客層	全年齢		
バイヤー関心・希望事項			
買付けに関心がある品目・用途・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度 1	賞味期限（六か月以上）	
	優先度 2	用途	
	優先度 3	保存方法	
	優先度 4		
	優先度 5		
日本側代理店・指定商社の有無	あり		
商流の希望	日本の輸出会社経由		
商流についてのコメント	メーカーと弊社パートナーの日本の輸出会社間の取引でよい(日本円での取引)		
希望決済方法		希望価格要件	販売価額の 40%OFF で良い
商談時に日本企業側に用意してほしい説明資料	日本での小売価格、賞味期限、賞等の獲得有無、最小購買ロット数、中国語の商品説明（商品シートなど）		
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証・書類	【取得必須】	台湾の法律に則った商品成分データ	
	【取得が望ましい】	商品の検査レポート	
取り扱いが不可能な商品・理由			
商談会後の対応可能言語	日本語、英語		

樂雅樂食品股份有限公司（台灣）

企業情報			
業種	飲食チェーン（ファミリーレストラン）		
企業ホームページ	http://www.royalhost.com.tw/index.php		
設立年月	1991年	資本金	1億円
従業員数	500人	年間売上高	
会社概要/ 青森企業へのメッセージ	台湾の外食へのニーズ拡大に併せて1991年台湾の家電大手・東元電機日本のロイヤル株式会社から資本提携し台湾でのロイヤルホスト直営店をスタート、ファミリーレストランチェーン展開という概念を台湾に上陸させ、並行して飲食関連商品の外販ビジネスの展開の普及も行いました。経営上重視しているは「品質＝Q、サービス＝S、清潔＝C、雰囲気＝A」の四項目。店内内装やオペレーションレベル、料理の品質等は全て日本のロイヤルホスト同等の基準を維持しています。		
日本食品の取扱実績	あり	取り扱っている主な日本食品（割合/取扱量）	
取扱い商品の中で日本食品が占める割合		取り扱っている青森県産品	
販売先	ファミリー層		
顧客層	ファミリー層		
バイヤー関心・希望事項			
買付けに関心がある品目・用途・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度1	賞味期限（商品によるがある程度の期間が欲しい）	
	優先度2	卸値（適正かどうか）	
	優先度3	輸入問題、食品安全など	
	優先度4	レシピ（レシピ開発がしやすいかどうか）	
	優先度5		
日本側代理店・指定商社の有無			
商流の希望	商社経由		
商流についてのコメント			
希望決済方法		希望価格要件	
商談時に日本企業側に用意してほしい説明資料			
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証・書類	【取得必須】		
	【取得が望ましい】		
取り扱いが不可能な商品・理由			
商談会後の対応可能言語			