

## まるごと青森 Web・SNS コンサルティング業務に係る書面審査基準

### 1 目的

まるごと青森 Web・SNS コンサルティング業務について、随意契約の相手方を決定するために  
行う書面審査の基準を定めることを目的とする。

### 2 審査方法

企画提案書及び経費見積書の内容に基づく書面審査を行う。

- (1) 審査員は、次項「3 評価基準等」に掲げる審査項目ごとに、設定された配点を上限とする点数を付し、その合計を各審査員の評価点とする。
- (2) 各審査員の評価点を合計した点数を企画提案者の得点とする。
- (3) 全ての企画提案者のうち、最も得点の高い者を最優秀提案者とする。
- (4) 最も得点の高い者が複数ある場合は、審査員の協議により決定する。

### 3 評価基準等（100点満点）

評価項目		評価基準	配点
1 (1) 情報発信時 アドバイス	基本的な考え方	「フォロワー獲得、ファンとの信頼度深化及び情報拡散」の視点に立ち、本事業の趣旨に合致した考え方となっているか。	10
	サポート内容	本事業の趣旨目的を達成することが可能な内容となっているか。	20
1 (2) 戦略会議 アドバイス	基本的な考え方	「フォロワー獲得、ファンとの信頼度深化及び情報拡散」の視点に立ち、本事業の趣旨に合致した考え方となっているか。	10
	構成メンバー	本事業の趣旨目的を達成することが可能な内容及び人選となっているか。	20
2 企画	ファン信頼度深化 企画提案	まるごと青森及び青森県の、ファン層の属性や嗜好等を捉え、フォロワー獲得及びファンとの信頼度深化に繋がる効果的な企画提案内容となっているか。	30
3 体制	実施体制	効果的に事業遂行が可能な体制となっているか。	10