

まるごと青森 Web・SNS コンサルティング業務企画提案公募に係る業務説明書

I 業務目的

青森県観光国際戦略局観光企画課まるごとあおもり情報発信グループ（以下「まるごとG」という。）が管理運営する Web・SNS 等を活用した「情報発信スキルの獲得」及び「ファンとの良好な関係の構築」並びに「スモールマスに向けた戦略的情報発信の実施による情報拡散の仕組みの構築」を目的に、専門的知見に基づくアドバイス等を行う。

II 前提

1 本事業における、まるごとGが管理運営する Web・SNS 等

- ① ブログ（<http://www.marugotoaomori.jp/>）
 - ② Twitter（@marugotoaomori）
 - ③ Facebook（@marugotoaomori）
 - ④ Instagram（@marugotoaomori，@harapekoaomori）
- ・その他、受託者において追加の提案をすることは妨げない。

2 委託者が開催する「Web・SNS 発信戦略会議」の開催場所

青森市内、東京都内、または Web 上とする。

III 委託業務の内容

委託者による Web・SNS 等の情報発信に際して、以下の業務を行うこと。

1 Web・SNS 等による情報発信に関するアドバイス

- (1) まるごとGが管理運営する Web・SNS 等で情報発信等を実施する際に、「フォロワー獲得、ファンとの信頼度深化及び情報拡散」の視点から、専門的見地に基づくアドバイスを、まるごとGの求めに応じ随時行うこと。
- (2) 「フォロワー獲得、ファンとの信頼度深化及び情報拡散」を目的に県が毎月開催する Web・SNS 発信戦略会議に専門家（専門分野ごとに複数名可）が参画しアドバイスを行うこと。

<同戦略会議に参加する専門家に求めるアドバイス等の内容>

- ① 委託者が Web・SNS 等により発信した結果についての客観的分析
- ② 目的の達成に資する発信すべきコンテンツ
- ③ Web・SNS 等でのプロモーションに向けたコンサルティング及びフォローアップ
- ④ 新規メディアに関する情報提供及び活用方法
- ⑤ 媒体系インフルエンサー、企業・ブランドとのコラボ等に関する提案
- ⑥ 情報拡散力向上に向けたコンテンツ開発・改良の提案
- ⑦ ソーシャル上のトレンド把握のノウハウ

2 ファンとの信頼度深化等を目的とした企画実施

まるごとGが管理運営する SNS 等のフォロワー獲得及びファンとの信頼度深化を目的とした企画を実施すること。

3 マニュアル作成

1 で実施したアドバイス等をまとめたものを情報発信及び分析マニュアルとしてとりまとめ提出すること。

IV 提案内容

委託業務の内容を受けて、以下の提案を行うこと。

1 Web・SNS 等による情報発信に関するアドバイスについて

- (1) まるごとGの求めに応じて随時行う専門的見地に基づくアドバイスに関して、基本的な考え方及び対応可能なサポート内容を提案すること。
- (2) Web・SNS 発信戦略会議における基本的な考え方及び具体的な構成メンバーを提案すること。

2 ファンとの信頼度深化等を目的とした企画について

まるごとGが管理運営する SNS 等のフォロワー獲得及びファンとの信頼度深化を目的とした企画について、基本的な考え方及び具体的な内容を提案すること。

3 全体の実施体制

- (1) 本業務全体の実施体制について、提示すること。
- (2) それぞれの取組について、主担当者を設定し提示するとともに、業務全体を統括する主任者を提示すること。

V 委託料予算額

7,260,000円(消費税及び地方消費税相当額を含む。)を上限とする。

VI 委託期間

契約締結の日から令和2年3月31日まで

VII その他

1 業務仕様書

業務仕様書の内容については、提案内容を前提に、委託者と受託予定者が協議の上、決定するものであること。

2 実施報告書

本業務で実施した内容については、業務完了時に実施報告書として取りまとめ提出すること。