

「ポップカルチャーコンテンツ活用集客企画実施業務」に係る企画提案 評価基準

審査項目		審査点 (a)	傾斜配分 (b)	評価点 (c) = (a) × (b)
1	遂行能力 (15点満点)			
	① 実施内容に応じたスケジュールや人員配置となっているか。	5点	×2	10点
	② 同種・同様の事業実績があるか。	5点	×1	5点
2	企画内容の妥当性、実現可能性等 (60点満点)			
	① 活用するポップカルチャーの市場性（市場規模、愛好者層、集客力等）が分析されているか。	5点	×2	10点
	② 企画内容が、想定するターゲット層の誘客動機となりうる魅力的な内容となっているか。	5点	×3	15点
	③ 具体的かつ実現可能な内容となっているか。	5点	×3	15点
	④ 事業効果が期待される内容となっているか。	5点	×3	15点
	⑤ 創意工夫やオリジナリティは感じられるか。	5点	×1	5点
3	企画の情報拡散手法の有効性 (10点満点)			
	提案する企画が多数拡散されるような、効果的かつ計画的な情報発信手法が取られているか。	5点	×2	10点
4	参加者の属性分析手法の的確性 (10点満点)			
	参加者の属性（性別、年齢、所在地等）の分析手法は、的確か。	5点	×2	10点
5	コストの妥当性 (5点満点)			
	事業実施に必要な経費が計上されているか。また、事業規模とかけ離れていないか。	5点	×1	5点
合 計				100点

(評価点算出方法)

1. 評価点(c)は、審査点(a)に傾斜配分(b)を乗じて算出し、1審査員につき100点満点とする。
2. 審査点(a)は5段階評価とし、その基準は下記のとおりとする。
 - ・ 5点 : 優れている / 期待できる
 - ・ 4点 : やや優れている / やや期待できる
 - ・ 3点 : 普通
 - ・ 2点 : やや劣る / あまり期待できない
 - ・ 1点 : 劣る / 期待できない