

観光マーケティング研究会 (第4回)

観光戦略の検討・立案に不可欠である観光マーケティング力の強化に向けて、日ごろより観光行政に携わる自治体、観光協会、観光推進団体、観光事業者様等を対象に、全国で活躍する専門家を交えて、マーケティングに必要なデータ設計・分析の手法、国内外市場の動向をふまえた商品流通やプロモーションのあり方等を実践的に学ぶ場です。



地域の観光戦略の立案・推進に必要な観光マーケティングのスキルアップを応援します



観光データの読み方、調査の設計・実施方法など、日常業務に使えるスキルを強化します



観光トレンドや全国の事例を学びながら、「自分ゴト」として考え・実践するヒントを提供します

日時： 令和2年 **2月5日(水)**13:00～16:00

会場： **「新町キューブ グランパレ」**

青森市新町2丁目6番25号 TEL:017-723-2941

※車でご来場の場合は、善知鳥神社駐車場、新町2丁目駐車場(旧東奥日報社跡)、柳町通り安方駐車場、県営もしくは最寄りの駐車場をご利用ください



訪日外国人を引きつける地方都市とは？ (仮)
ー インバウンドのトレンドと、
地方都市のインバウンド戦略を考える

講師
WAmazing株式会社
代表取締役社長/CEO



加藤 史子 様

第4回プログラム（予定）

■ 観光情報トピックス 13:00～13:15

■ 株式会社アール・ピー・アイ（研究会事務局）

・観光入込、宿泊統計最新データ、外国人動態調査データ など

■ DMO取組経過報告 —ユーザー把握の実践と検証— 13:15～14:00

■ 株式会社アール・ピー・アイ

・県内3つのDMO（青森県観光連盟・しもきたTABIアシスト・十和田奥入瀬観光機構）が観光マーケティングを実施中です。実施の内容、検証結果について報告します。

■ 基調講演 14:10～16:00

■ WAmazing株式会社 代表取締役社長/CEO 加藤 史子様

「訪日外国人を引きつける地方都市とは？」

— インバウンドのトレンドと、地方都市のインバウンド戦略を考える」（仮）

- ・わが国のインバウンド事業のトレンドと展望
- ・地方圏におけるインバウンド事業への取り組み方、集客と情報発信の戦略の立て方

講師
プロフィール

慶應義塾大学環境情報学部（SFC）卒業。リクルートにてインターネットでの新規事業立ち上げ（じゃらんnet、ホットペッパーグルメなど）に携わった後、2008年より観光産業と地域活性のR&D部門じゃらんリサーチセンターに異動し、主席研究員として調査研究・事業開発に携わる。フリーミアムの若者需要創出プロジェクト「雪マジ」を立ち上げ、スキー需要をV字回復させたほか、ゴルフ市場や温泉地域などの活性化へも横展開する「マジ☆部」を立ち上げた。2016年7月、訪日外国人旅行者による消費を地方にもいきわたらせ、地域の活性化に資するプラットフォームを立ち上げるべくWAmazing株式会社を創業。19年、Morning Pitch Special Edition 2019最優秀賞受賞。

■ 個別相談 16:10～

（対象：DMOおよびDMO候補法人）

申込欄

以下にご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込みください。 〆切：1月31日（金）

団体名・ご所属			
お名前		申込人数	名
メールアドレス		電話番号	

申込・問合せ先

RPI
Regional Planning Institute



market_ao@rpi.co.jp

株式会社アール・ピー・アイ
「青森型観光マーケティング研究会事務局」



03-5212-3414