

参加無料

観光地経営塾

地域の「稼ぐ力」を重視した観光地のマネジメントを学ぶ

オープンセミナー開催!!

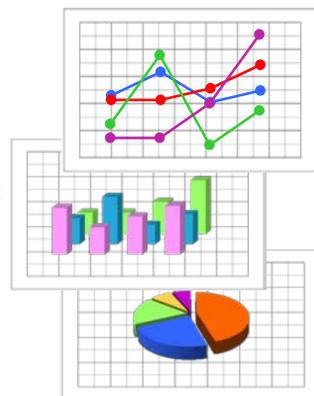
青森県観光国際戦略局観光企画課

「数字」から観光の未来をとらえる

青森県が選ばれる観光地となり、観光により地域経済を活性化させていくためには、観光地経営の視点を持って、戦略的に観光地域づくりを進めていく必要があります。青森県では、この観光地域づくりの中核を担い、地域を支える人財を育成する「観光地経営塾」を本年度開講しています。

この度、この取組の一環として、本年度実施した観光地マーケティング調査結果を活用し、「数字（統計データ）でみる観光地域づくり」をテーマに、オープンセミナーを開催します。

観光のマーケティング・マネジメントについて、数字をみながら専門家がそのポイントを解説します。観光関係者をはじめ、「あおもりを観光で元気にしたい」という意欲・御興味のある方の御応募をお待ちしています。



開催概要

日時 平成29年3月8日(水) 15:00～16:00
(セミナーテーマ)

「数字」で考える観光地域づくり

場所 ラ・プラス青い森2階「メープル」
青森市中央1-11-18 (☎017-734-4371)

定員 100名程度 (参加無料・先着順)

講師プロフィール

株式会社JTB総研コンサルティング事業部
副部長 吉口克利 氏

JTBグループで旅の販促研究所を立ち上げ後、(株)サーベイリサーチセンターにて、自治体の調査・マーケティング、観光計画策定などを担当。現職のJTB総研では観光マーケティング分野のアナリストとして活動。



参加申込書

お問合せ お申込み先	株式会社JTB東北 地域交流・MICE事業部 (業務委託先) TEL: 022-204-6980 FAX: 022-263-7481 Email: m_hatakeyama502@th.jtb.jp
---------------	--

本申込書に必要事項を御記入の上、FAX又はメールにてお申込みください。

(お申込み日) 平成29年 月 日

企業・団体等名		
参加者職・氏名		
連絡先	住所	
	TEL	FAX
	Email	

- ※1 定員(100名程度)に達し次第、締め切らせていただきます。
- ※2 応募者多数の場合は、先着順とさせていただきます。
- ※3 御記入いただいた個人情報は、本事業以外には使用いたしません。