

青森県観光地域づくり力強化促進業務に係るプレゼンテーション審査基準

1 目的

青森県観光地域づくり力強化促進業務について、随意契約の相手方を決定するために
行うプレゼンテーション審査の基準を定めることを目的とする。

2 審査方法

企画提案書及び経費見積書の内容に基づき、企画提案者が行う対面式の説明及び審査
委員からの質疑応答により行う。

- (1) 企画提案者による説明は15分以内とし、説明終了後、審査委員からの質疑応答の時
間を設ける。
- (2) 審査員は、次項「3 評価基準等」に掲げる審査項目ごとに、設定された配点を上
限とする点数を付し、その合計を各審査員の評価点とする。
- (3) 各審査員の評価点を合計した点数を企画提案者の得点とする。
- (4) 全ての企画提案者のうち、最も得点の高い者を最優秀提案者とする。
- (5) 最も得点の高い者が複数ある場合は、審査委員会の合議により決定する。

3 評価基準等（100点満点）

評価項目		評価基準	配点
観光地経営塾 (配点30点)	講座企画 及び募集	<ul style="list-style-type: none"> ・事業趣旨に沿った効果的な企画、講師の選定、テーマ及び回次ごとの講座内容が提案されているか。 ・効果的な募集方法が提案されているか。 	25
	講座運営	<ul style="list-style-type: none"> ・講座の企画・実施内容と整合のとれた適切な管理運営内容が提案されているか。 ・実施効果が高まる仕掛けが提案されているか。 	5
DMO研究会 (配点30点)	研究会企画	<ul style="list-style-type: none"> ・事業趣旨に沿った効果的な企画、アドバイザーの選定、最終目標の設定等の内容が提案されているか。 	15
	研究会運営	<ul style="list-style-type: none"> ・研究会の企画・実施内容と整合のとれた適切な管理運営内容が提案されているか。 ・実施効果が高まる仕掛けが提案されているか。 	5
	実施成果	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトプット（報告書）について、県内他地域での活用等に効果的な内容が提案されているか。 ・アウトプット（報告書）について、地域の将来像を具体的に示す内容が提案されているか。 	10
大学生下北観光 チャレンジ塾 (配点20点)	企画運営	<ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジ塾の実施プロセス等について、効果的な手法が提案されているか。 ・カリキュラム及びスケジュールは適切な内容となっているか。 	20
観光地域づくり アワード (配点10点)	開催運営	<ul style="list-style-type: none"> ・取組事例の効果的な募集方法等が提案されているか。 ・開催に向け、一般県民の集客も含めた効果的な周知方法が提案されているか。 ・開催・運営内容易について効果的なアレンジ内容が提案されているか。 	10
その他 (配点10点)	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの取組の主担当者と、業務全体を統括する主任者が提示されており、事業効果を十分に得られるような実施体制となっているか。 	10