

目 次

第 1 部 青森県経済の動向

はじめに	1
------	---

第 1 章 最近の世界経済及び日本経済の動向

第 1 節 最近の世界経済の動向

1 世界経済の動向	2
(1) 主要国の経済成長率	2
(2) 新政権誕生により注目される米国経済の動向	3
2 世界経済の見通し	5

第 2 節 最近の日本経済の動向

1 日本経済の動向	6
(1) 景気動向指数(CI)の推移	6
(2) 実質経済成長率の推移	7
(3) 輸出入の動向	8
(4) 株価と為替の推移	11
(5) デフレ脱却への取組	13
(6) 街角景気の動向	15
2 日本経済の見通し	17

第 2 章 最近の本県経済の動向

第 1 節 総体的な動向

1 最近の本県経済の動向	
(1) 概況	18
(2) 本県の景気動向	19
2 各機関の景況判断	22
3 県民経済計算からみた本県経済	
(1) 平成 26 年度(2014 年度)の本県経済	24
(2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移	29
(3) 国民経済計算との比較による本県経済	29

第 2 節 主な経済分野の動向

1 生産の動向	
(1) 製造業の動向	31
① 工業統計	32
② 鉱工業生産指数等	34
(2) 農林水産業の動向	35
① 農作物の動向	37
② 畜産の動向	39

③ 林業の動向	39
④ 水産業の動向	40
(3) 輸出入の動向	40
2 雇用情勢	
(1) 求人・求職の動向	
① 有効求人倍率の推移	43
② 新規求人数・新規求職申込件数の推移	43
③ 新規求人数の産業別内訳の推移	44
(2) 新規学校卒業者の就職状況	47
(3) 就業者の産業別内訳	49
(4) 労働力人口・失業率の動向	
① 労働力人口の推移	50
② 完全失業率、雇用保険受給者実人員の推移	51
(5) 賃金・労働時間の動向	
① 現金給与総額の推移	52
② 総実労働時間の推移	54
3 消費の動向	
(1) 消費者物価の動向	55
① 消費者物価指数（総合指数）の推移	55
② 費目別にみた消費者物価指数の推移	56
(2) 家計消費の動向	57
① 勤労者世帯の実収入の推移	57
② 勤労者世帯の実収入の内訳の推移	58
③ 勤労者世帯の消費支出の推移	58
④ 家計消費支出の動向	60
(3) 百貨店・スーパー販売額の動向	
① 百貨店・スーパー販売額の推移	61
② 対前年同月増減率の動き	62
③ 商品別販売額の動向	63
④ 業態の多様化と販売額の動向	64
(4) 乗用車新車登録・届出台数	65
① 乗用車新車登録・届出台数の推移	65
② 車種別乗用車登録・届出台数の推移	66
③ 車種別対前年同月増減率の動き	67
④ 次世代自動車の普及状況	67
(5) 宿泊旅行と観光消費の動向	68
① 延べ宿泊者数の動向	68
② 外国人宿泊者数の動向	70
③ 延べ宿泊者数の月別推移	71

④	地域別観光客数	71
⑤	観光消費額	72
4	建設投資・民間設備投資の動向	
(1)	建設投資の動向	
①	建設投資額の推移	73
②	平成27年度(2015年度)の建設投資	73
(2)	民間設備投資の動向	76
(3)	住宅着工の動向	76
①	新設住宅着工戸数の推移	76
②	利用関係別新設住宅着工戸数の推移	77
5	企業倒産の動向	
(1)	企業倒産件数及び負債総額の推移	79
(2)	業種別倒産件数の推移	79
(3)	原因別倒産件数の推移	80
(4)	形態別倒産状況	81
(5)	中小企業再生支援の状況	81
6	金融の動向	
(1)	金融機関貸出金残高の推移	82
(2)	信用保証協会保証債務残高の推移	83
(3)	県内企業の金融環境	84
(4)	預貸率の推移	86
第3節	青森県の人口	
1	青森県の人口の推移	88
2	青森県の人口動態	90
(1)	自然動態	90
(2)	社会動態	91
3	青森県の人口構成	94

第2部 魅力あふれる「あおもりワーク」の確立に向けて

はじめに 97

第1章 本県雇用状況の分析

第1節 本県雇用状況の量的分析

- 1 求人数・求職者数・雇用者数・完全失業率の近年の推移 98
- 2 完全失業率と求人・求職状況の季節的要因分析 102
- 3 まとめ 109

第2節 本県雇用状況の質的分析

- 1 雇用者に占める正社員構成比の分析 111
- 2 産業別の分析 112
- 3 賃金・労働時間の分析 121
- 4 職種別の分析 125
- 5 その他の分析
 - (1) ハローワーク以外の求人による就職状況に係る分析 127
 - (2) 外国人の雇用に係る分析 127
- 6 まとめ 128

第3節 新規学卒者に係る分析 130

1 新規高卒者に係る分析

- (1) 新規高卒者に係る就職状況について 130
- (2) 産業別の就職状況について
 - ① 県内就職状況 132
 - ② 県外就職状況 136
 - ③ 全国との比較 138
- (3) 職種別の状況 140
- (4) 就職後の離職の状況 142

2 新規大学等卒業者に係る分析

- (1) 大学生の県内からの進学率について 143
- (2) 大学等卒業後の就職状況について 145
- (3) 産業別の就職状況について 146
- (4) 就職後の離職の状況 148

3 新規学卒者の求人・就職状況からみる課題 149

第2章 魅力あふれる「あおもりワーク」の確立に向けて

- 1 分析を踏まえた傾向及び県等の取組 151
 - (1) 県内雇用を促進するための取組 151
 - (2) 職場定着に向けた取組 153
 - (3) 人材の育成・確保と職業・企業理解等への取組 154
- 2 おわりに 156

【統計資料編】

1	青森県景気動向指数の概要	
(1)	景気動向指数(CI、DI)の概要	159
(2)	CI、DIのそれぞれの見方	159
(3)	青森県景気動向指数の改定	160
(4)	青森県景気基準日付	161
(5)	平成28年(2016年)の景気動向指数について	163
2	青森県景気ウォッチャー調査	
(1)	調査の概要	165
(2)	景気の現状判断DI・先行き判断DIの推移	166
(3)	地区別景気の現状判断DIの推移	167
(4)	特別調査～北海道新幹線開業が景気に与えた影響について	168
(5)	景気の実感 ～「景気ウォッチャー」生の声 平成28年(2016年)調査の「現況判断」コメントから～	170
3	各種統計調査	
(1)	平成26年経済センサスー基礎調査	172
①	概況	172
②	産業別事業所数及び従業者数	173
③	市町村別事業所数及び従業者数	177
(2)	平成27年国勢調査	179
①	総人口	179
②	年齢別人口	179
③	配偶関係	180
④	世帯の状況	181
⑤	人口移動(転入)	181
⑥	人口移動(転出)	182
4	経済動向の年表	
(1)	平成25年(2013年)	184
(2)	平成26年(2014年)	185
(3)	平成27年(2015年)	186
(4)	平成28年(2016年)	187

青森県地域経済研究会構成員名簿	188
-----------------	-----

【コラム】

- 1 ワーク・ライフ・バランスの実現に向けて 96
(一般財団法人青森地域社会研究所 常務理事 竹内紀人)
- 2 有効求人倍率を地域間・対全国比較するうえでの留意点 110
(日本銀行青森支店 支店長 山口智之)
- 3 中高年の矜持 129
(青い森信用金庫 経営企画部 部長 泉山謙一)
- 4 インターンシップと中小企業 150
(青森中央学院大学 経営法学部 教授 高山貢)
- 5 地場中小企業の高度化を支える自治体の役割 157
(弘前大学大学院 地域社会研究科 教授 佐々木純一郎)