

## 発刊にあたって

県では、県経済及び県民生活の現状や課題などを県民の皆様へ御報告することを目的として、昭和 25 年度(1950 年度)から「青森県経済白書」を、また、昭和 44 年度(1969 年度)から「県民生活白書」を作成し、その後平成 14 年度(2002 年度)からは二つの白書を統合して「青森県社会経済白書」を作成して参りました。

「青森県社会経済白書」は 2 部構成となっており、第 1 部においては、県経済の現状と課題を明らかにする観点から、また、毎年度刊行を重ねることによりその資料的価値を高めていくという趣旨や、毎月公表している「青森県経済統計報告」の年次版として、本県経済の動向を分析・記録しています。

また、第 2 部では、その時々的重要な課題を特定テーマとして選定し、多角的に分析し課題解決に向けた処方箋を提示してきましたが、今年度は、「健康長寿社会の実現に向けて」を特定テーマとして取り上げ、高齢者に関する様々な統計データ等から、超高齢社会の現状を把握するとともに、高齢者が健康で年齢を気にせず、多様な「活躍の場」を通じて地域社会に参加・貢献できる「健康長寿社会」の実現に向けた、これまでの本県の取組や他県の取組を整理した上で、将来に向けて必要な取組について考察しています。

今後とも「青森県社会経済白書」の内容の充実を図って参りますが、この白書が県民の皆様の本県の社会経済を御理解いただく一助となり、様々な活動や取組を進めていく上で少しでもお役に立つことができれば幸いです。

最後に、お忙しい中であって、資料の提供等に御協力いただいた関係者各位、また、専門的見地からの御意見とともに御寄稿をいただいた「青森県地域経済研究会」の方々に対し、心から感謝申し上げます、平成 26 年度版「青森県社会経済白書」発刊にあたっての御挨拶とさせていただきます。

平成 27 年 3 月

青森県知事 三 村 申 吾



# 目 次

## 第 1 部 青森県経済の動向

はじめに	1
------	---

### 第 1 章 最近の世界経済及び日本経済の動向

#### 第 1 節 最近の世界経済の動向

##### 1 世界経済の動向

(1) 主要国の経済成長率	2
(2) 主要国の財政収支	3
(3) 主要国の為替・株価・金利の動向	3
(4) 欧州経済の動向	6
(5) 米国経済の動向	7
(6) 中国経済の動向	8
(7) 韓国経済の動向	10
(8) その他の新興国の動向	11

2 世界経済の見通し	12
------------	----

#### 第 2 節 最近の日本経済の動向

##### 1 日本経済の動向

(1) 景気動向指数(C I)の推移	13
(2) 実質経済成長率の推移	14
(3) 輸出入の動向	15
(4) 株価と為替の推移	18
(5) デフレ脱却への取組	19
(6) 街角景気の動向	21

2 日本経済の見通し	22
------------	----

### 第 2 章 最近の本県経済の動向

#### 第 1 節 総体的な動向

##### 1 平成 24 年度(2012 年度)の本県経済

(1) 県民経済計算からみた平成 24 年度(2012 年度)の本県経済	23
(2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移	28
(3) 国民経済計算との比較による本県経済	28

##### 2 平成 25 年～26 年(2013 年～2014 年)の本県経済

(1) 概況	30
(2) 本県の景気動向	31
3 各機関の景況判断	34

## 第2節 主な経済分野の動向

### 1 生産の動向

(1) 製造業の動向	36
① 工業統計	37
② 鉱工業生産指数等	39
(2) 農林水産業の動向	42
① 農作物の動向	43
② 畜産の動向	45
③ 林業の動向	45
④ 水産業の動向	46

### 2 雇用情勢

(1) 求人・求職の動向	
① 有効求人倍率の推移	48
② 新規求人数・新規求職申込件数の推移	48
③ 新規求人数の産業別内訳の推移	49
(2) 新規高等学校卒業者等の状況	52
(3) 就業者の産業別内訳	57
(4) 労働力人口・失業率の動向	
① 労働力人口の推移	57
② 完全失業率の推移	58
(5) 賃金・労働時間の動向	
① 現金給与総額の推移	59
② 総実労働時間の推移	60

### 3 消費の動向

(1) 消費者物価の動向	
① 消費者物価指数（総合指数）の推移	61
② 費目別にみた消費者物価指数の推移	62
(2) 家計消費の動向	
① 勤労者世帯の実収入の推移	63
② 勤労者世帯実収入の内訳の推移	64
③ 勤労者世帯の消費支出の推移	64
④ 家計消費支出の動向	66
(3) 大型小売店販売額の動向	
① 大型小売店販売額の推移	68
② 対前年同月増減率の動き	68
③ 商品別販売額の動向	69
④ 業態の多様化と販売額の動向	70

(4)	乗用車新車登録・届出台数	
①	乗用車新車登録・届出台数の推移	71
②	車種別にみた乗用車登録・届出台数の推移	72
③	車種別対前年同月増減率の動き	72
④	低公害車の普及状況	73
(5)	宿泊旅行と観光消費の動向	
①	延べ宿泊者数の動向	74
②	外国人宿泊者数の動向	76
③	延べ宿泊者数の月別推移	76
④	地域別観光客数	77
⑤	観光消費額	78
4	建設投資・民間設備投資の動向	
(1)	建設投資の動向	
①	建設投資額の推移	79
②	平成25年度(2013年度)の建設投資	79
(2)	民間設備投資の動向	82
(3)	住宅着工の動向	
①	新設住宅着工戸数の推移	83
②	新設住宅着工戸数利用関係別推移	84
5	企業倒産の動向	
(1)	企業倒産件数及び負債総額の推移	85
(2)	業種別倒産件数の推移	85
(3)	原因別倒産件数の推移	86
(4)	形態別倒産状況	87
(5)	中小企業再生支援の状況	87
6	金融の動向	
(1)	金融機関貸出金残高の推移	88
(2)	信用保証協会保証債務残高の推移	89
(3)	県内企業の金融環境	90
(4)	預貸率の推移	92
第3節	青森県の人口	
1	青森県の人口の推移	94
2	青森県の人口動態	
(1)	自然動態	96
(2)	社会動態	96
3	青森県の人口構成	98

## 第2部 健康長寿社会の実現に向けて

はじめに . . . . . 101

### 第1章 本県の高齢者の現状と将来

#### 第1節 高齢化の状況

##### 1 総人口の推移と人口構造の状況

(1) 高齢化の現状 . . . . . 102

##### (2) 高齢化の推移

① 総人口の推移 . . . . . 102

② 年齢構造指数の推移 . . . . . 104

③ 人口ピラミッドの変化 . . . . . 105

##### (3) 高齢者人口の推移

① 年齢階級別にみた高齢者人口 . . . . . 106

② 男女別にみた高齢者人口 . . . . . 107

③ 市町村別にみた高齢者人口 . . . . . 107

(4) 都道府県別の高齢者人口 . . . . . 110

2 高齢化の要因 . . . . . 111

3 高齢者の居住地移動 . . . . . 112

##### 4 高齢者の健康

(1) 平均寿命の推移 . . . . . 114

(2) 健康寿命 . . . . . 115

(3) 健康状態 . . . . . 116

(4) 要介護認定者数の推移 . . . . . 118

(5) 認知症高齢者の推移 . . . . . 118

#### 第2節 高齢者の家族と世帯

##### 1 高齢者世帯の状況

(1) 65歳以上の高齢者のいる世帯 . . . . . 120

(2) 世帯主が65歳以上の世帯の推移 . . . . . 121

(3) 高齢単独世帯の推移 . . . . . 123

(4) 高齢者の施設等の世帯員 . . . . . 126

2 高齢者世帯の過ごし方 . . . . . 127

##### 3 高齢者世帯の生活環境

(1) 子どもの居住地 . . . . . 128

(2) 生活環境 . . . . . 129

第3節 高齢者の経済生活の状況	
1 収入と支出の状況	134
2 貯蓄の状況	136
3 負債の状況	138
4 経済生活に関する意識	
(1) 高齢者の暮らし向き	138
(2) 高齢者の支出に関する意識	139

第4節 高齢者の就業	
1 労働力人口の推移	141
2 就業者数の推移	142
3 産業別の就業状況	144
4 従業上の地位別の就業状況	145
5 雇用者の推移	147
6 市町村別にみた就業人口	148
7 就業に対する意識	
(1) 就業意欲	151
(2) 就業を継続する理由	151
(3) 就業を継続しない理由	152

第5節 高齢者の社会参加	
1 高齢者の生活時間	153
2 高齢者のグループ・団体活動の状況	155
3 ボランティア活動の状況	156
4 地域・ボランティア活動に対する意識	156

## 第2章 高齢者と地域社会とのかかわり方

1 健康長寿県づくりに向けた取組事例	
(1) 本県での取組の動き	158
(2) しあわせ健康県づくり～長野県～	163
2 高齢者の就業の取組事例	
(1) 長寿社会のまちづくり～千葉県柏市～	164
(2) 特産品開発による集落づくり～株式会社小川の庄～	166

3 就業・社会参加に向けた仕組みづくりの事例	
(1) 柏市のプラットフォーム事業	167
(2) 人生二毛作社会の実現に向けて～長野県の事例～	168
(3) アクティブシニアによる地域の未来応援事業	169
4 高齢者の社会参加の取組事例	
(1) UUクラブ	171
(2) エコフレンズ	172

### 第3章 高齢者の活躍の場を創出するために

1 健康長寿と高齢者の社会的活動との関係	174
2 高齢者の就業機会の創出に向けて	
(1) 長野県との比較からみた高齢者就業の特徴	
① 年齢別労働力率、就業率について	176
② 産業別就業者の年齢構成について	176
③ 農業就業者の年齢構成について	177
④ 高齢者就業の特徴	180
(2) 高年齢者に係る雇用制度の状況	182
(3) 企業における高齢者雇用	186
(4) 高齢者を「活躍の場」へ導いていく仕組みづくり	
① シルバー人材センター	187
② 明るい長寿社会づくり推進機構	188
③ 社会福祉協議会	189
④ 老人クラブ	189

#### おわりに

1 高齢期の健康づくり	191
2 高齢者の「活躍の場」の創出	
(1) 県民の意識改革	191
(2) 高齢者を「活躍の場」へ導いていく仕組みづくり	192



## 【統計資料編】

1	青森県景気動向指数及び青森県景気基準日付(景気の谷)の暫定設定	
(1)	景気動向指数(CI、DI)の概要	195
(2)	CI、DIのそれぞれの見方	195
(3)	青森県景気基準日付(景気の谷)の暫定設定	196
(4)	青森県景気基準日付の設定方法	197
(5)	青森県の景気の谷(暫定)における波及度、量的な変化 及び期間の確認	197
(6)	本県の景気基準日付の検証	200
(7)	今後の景気基準日付(確定)に向けた検証	201
2	青森県景気ウォッチャー調査	
(1)	調査の概要	203
(2)	景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移	204
(3)	地区別景気の現状判断D Iの推移	205
(4)	景気の実感～「景気ウォッチャー」生の声 平成26年(2014年)調査のコメントから～	206
3	各種統計調査	
(1)	住宅・土地統計調査	
①	建て方別住宅数の推移	208
②	所有の関係	209
③	総住宅数と空き家数・空き家率の推移	210
(2)	漁業センサス	
①	漁業経営体	212
②	個人経営体	213
③	漁業就業者数	214
④	漁船隻数	215
4	経済動向の年表	
(1)	平成23年(2011年)	216
(2)	平成24年(2012年)	217
(3)	平成25年(2013年)	218
(4)	平成26年(2014年)	219
	青森県地域経済研究会構成員名簿	220

## 【コラム】

- 1 農林水産業の担い手対策により本県の強みの発揮を . . . . . 47  
(日本銀行青森支店 支店長 山口 智之)
- 2 グローバル競争力を高める産学官連携による人材育成 . . . . . 55  
(弘前大学大学院 地域社会研究科 教授 佐々木 純一郎)
- 3 統計ランキングで見えてくる青森県の姿 . . . . . 100  
(青い森信用金庫 青い森しんきん地域経済研究所 所長 大崎 文彦)
- 4 地方創生と健康長寿社会の実現 . . . . . 173  
(一般財団法人青森地域社会研究所 調査研究部長 竹内 紀人)
- 5 浅虫温泉とクアオルト . . . . . 194  
(青森中央学院大学 経営法学部 教授 高山 貢)