

# 目 次

## 第一部 青森県経済の動向

|                           |    |
|---------------------------|----|
| はじめに                      | 1  |
| <b>第1章 最近の我が国の経済動向</b>    |    |
| 第1節 最近の世界経済の動向            |    |
| 1 世界経済の動向                 |    |
| (1) 経済対策に支えられた景気回復        | 2  |
| (2) 先進国における雇用環境の悪化        | 3  |
| (3) アメリカの個人消費と貿易          | 3  |
| (4) 世界経済の見通し              | 4  |
| 第2節 最近の我が国の経済動向           |    |
| 1 日本経済の動向                 |    |
| (1) 景気後退から底打ちまでの動き        | 5  |
| (2) 実質経済成長率の推移            | 6  |
| (3) 輸出の動向                 | 6  |
| (4) 原油・原材料価格の推移           | 7  |
| (5) 株価と為替の推移              | 8  |
| (6) 政府の景気対策の効果            | 9  |
| (7) 景気は緩やかに持ち直し           | 10 |
| <b>第2章 最近の本県の経済動向</b>     |    |
| 第1節 総体的な動向                |    |
| 1 平成19年度の本県経済             |    |
| (1) 県民経済計算からみた平成19年度の本県経済 |    |
| ① 概況                      | 12 |
| ② 県内総生産（名目、実質）の実額の推移      | 14 |
| ③ 産業別生産額増加寄与度             | 14 |
| (2) 景気後退期への移行             | 15 |
| 2 平成20年～21年の本県経済          |    |
| (1) 概況                    | 16 |
| (2) 本県の景気動向               | 18 |
| 3 各機関の景況判断                | 20 |
| ＜コラム1 2009年度の青森県経済を振り返って＞ | 23 |
| 第2節 主なる経済分野の動向            |    |
| 1 生産の動向                   |    |
| (1) 製造業の動向                | 24 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| ① 工業統計                | 25 |
| ② 鉱工業生産指数等            | 28 |
| (2) 農林水産業の動向          | 30 |
| ① 生産動向                | 31 |
| ② 主要品目の販売動向           | 34 |
| <決め手は、青森県産！>          | 38 |
| 2 雇用情勢                |    |
| (1) 求人・求職の動向          |    |
| ① 有効求人倍率の推移           | 39 |
| ② 新規求人数・新規求職者数の推移     | 39 |
| ③ 新規求人数の産業別内訳の推移      | 41 |
| ④ 企業整理離職者等の推移         | 42 |
| (2) 労働力人口・失業率の動向      |    |
| ① 労働力人口の推移            | 43 |
| ② 完全失業率の推移            | 43 |
| (3) 賃金・労働時間の動向        |    |
| ① 現金給与総額の推移           | 44 |
| ② 総実労働時間の推移           | 45 |
| 3 消費の動向               |    |
| (1) 消費者物価の動向          |    |
| ① 消費者物価指数（総合指数）の推移    | 46 |
| ② 平成20年の消費者物価指数（総合指数） | 47 |
| ③ 青森市の消費者物価指数の推移      | 47 |
| (2) 家計消費の動向           |    |
| ① 勤労者世帯の実収入の推移        | 49 |
| ② 勤労者世帯実収入の内訳の推移      | 49 |
| ③ 勤労者世帯の消費支出の推移       | 50 |
| (3) 大型小売店販売額の動向       |    |
| ① 大型小売店販売額の推移         | 53 |
| ② 業態別販売額の推移           | 53 |
| ③ 対前年同月増減率の動き         | 54 |
| ④ 商品別販売額の動向           | 54 |
| (4) 乗用車販売の動向          |    |
| ① 乗用車新車登録・届出台数の推移     | 56 |
| ② 車種別にみた乗用車登録台数の推移    | 56 |
| ③ 乗用車登録・届出台数の直近の動向    | 57 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| (5) 宿泊旅行と観光消費の動向        |    |
| ① 都道府県別の延べ宿泊者数の動向       | 59 |
| ② 延べ宿泊者数の推移             | 61 |
| ③ 都道府県別延べ宿泊者数の推移        | 61 |
| ④ 観光消費額の推移              | 63 |
| <コラム2 新幹線の経済効果7つの法則に学ぶ> | 64 |
| 4 建設投資・民間設備投資の動向        |    |
| (1) 建設投資の動向             |    |
| ① 建設投資額の推移              | 65 |
| ② 公共建設投資額の推移            | 66 |
| ③ 民間建設投資額の推移            | 66 |
| (2) 民間設備投資の動向           | 67 |
| (3) 住宅着工の動向             |    |
| ① 新設住宅着工戸数の推移           | 68 |
| ② 新設住宅着工戸数利用関係別推移       | 68 |
| ③ 四半期別推移                | 69 |
| 5 企業倒産の動向               |    |
| (1) 企業倒産状況              |    |
| ① 企業倒産件数の推移             | 71 |
| ② 産業別倒産件数の推移            | 71 |
| ③ 倒産原因別推移               | 72 |
| ④ 形態別倒産状況               | 72 |
| 6 金融の動向                 |    |
| (1) 金融情勢                |    |
| ① 銀行貸出金残高の推移            | 74 |
| ② 信用保証協会保証債務残高の推移       | 75 |
| ③ 県内企業の金融環境             | 75 |
| 第3節 青森県の人口              |    |
| 1 青森県の人口の推移             | 77 |
| 2 青森県の人口動態              | 78 |
| 3 青森県の人口構成              | 80 |
| おわりに                    | 82 |
| <コラム3 三種の神器>            | 83 |

## 第二部 あおもり「食」産業の充実強化に向けて

|      |    |
|------|----|
| はじめに | 84 |
|------|----|

### 第1章 本県の食産業の動向

|   |    |
|---|----|
| 1 産業連関表からみた本県の「食」産業の構造と変化                         |    |
| (1) 生産から消費までの食料・飲料の流れ                             | 85 |
| <「食用農水産物の生産から食料・飲料の最終消費に至る流れ」(平成17年)<br>(青森県)の解説> | 86 |
| (2) 生産から消費で4倍に増加                                  | 91 |
| 2 県を越えて取引する「食」産業                                  | 92 |

### 第2章 産業別にみた本県の「食」産業の動向

#### 第1節 生産面からみた本県の「食」産業の状況(上流:農水産業)

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1 農業の動向            |    |
| (1) バランスのよい本県の農業生産 | 95 |
| (2) 他県に比べ若い就業構造    | 96 |
| 2 漁業の動向            |    |
| (1) 減少が進む海面漁業      | 97 |
| (2) 老年人口比率が高い就業人口  | 98 |

#### 第2節 加工面からみた本県の「食」産業の状況(中流:食料品・飲料製造業)

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1 食料品・飲料製造業の動向          |     |
| (1) 農水産業及び食料品製造業の動向     |     |
| ① 農水産業に比べ低い構成の食料品製造業    | 99  |
| ② 低下傾向にある食料品製造業の構成      | 100 |
| (2) 製造品出荷額比率の高い食料品製造業   | 100 |
| (3) 減少する食料品・飲料製造業       | 101 |
| (4) 大消費地の近傍で伸びる食料品製造業   | 102 |
| 2 産業小分類別にみた本県の食料品・飲料製造業 |     |
| (1) 大きなウェイトを占める水産食料品製造業 | 104 |
| (2) 減少する水産食料品製造業        | 105 |
| (3) 高加工度及び調理簡便化食品への変化   | 106 |

#### 第3節 流通面からみた本県の「食」産業の状況(下流:飲食料品卸売業・小売業)

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 1 飲食料品卸売業の動向        |     |
| (1) 事業所数が多い飲食料品卸売業  | 108 |
| (2) 生鮮魚介卸売が多い食料品卸売業 | 108 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (3) 減少傾向にある飲食料品卸売業   | 110 |
| 2 飲食料品小売業の動向         |     |
| (1) 事業所数が多い飲食料品小売業   | 111 |
| (2) 鮮魚小売業が多い飲食料品小売業  | 111 |
| (3) 減少傾向にある飲食料品小売業   | 112 |
| (4) 大規模化する飲食料品小売業事業所 | 113 |
| (5) 増加する食料品スーパー販売額   | 114 |

#### 第4節 消費面からみた本県の「食」産業の状況（下流：外食産業）

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1 外食産業の動向            |     |
| (1) 一般飲食店が少ない外食産業    | 115 |
| (2) 事業所が減少している外食産業   | 116 |
| (3) 外食産業の参入と廃業       | 116 |
| (4) 個人経営の多い外食産業      | 117 |
| (5) 中小・零細事業所の多い法人事業所 | 117 |
| 2 家計消費支出の動向          |     |
| (1) 消費支出の2割を占める食料    | 118 |
| (2) 横ばい傾向の食料消費支出     | 119 |
| (3) 増加する食の外部化率       | 119 |
| (4) 加工食品の消費規模        | 120 |
| (5) 青森県民の食料消費        | 121 |
| (6) 見直される食の魅力        | 122 |
| <新しい味探し！青森のB級グルメ>    | 123 |

### 第3章 本県の「食」産業の現状と課題

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1 発展の余地がある本県の「食」産業   | 124 |
| 2 本県の「食」産業の充実強化をめざして | 126 |

|  |     |
|--|-----|
| <コラム4 地域ブランドと経済効果～黒石やきそばと新幹線開業後の<br>弘前地域観光産業～> | 130 |
|--|-----|

## 【統計資料編】

|     |                                     |     |
|-----|-------------------------------------|-----|
| 1   | 景気基準日付の暫定設定                         |     |
| (1) | 青森県景気基準日付（景気の山）の暫定設定                | 131 |
| (2) | 景気基準日付の設定方法                         | 131 |
| (3) | ヒストリカルD I                           | 132 |
| (4) | 累積景気動向指数（累積D I）                     | 133 |
| (5) | 青森県と全国の景気基準日付の比較                    | 134 |
| 2   | 青森県景気ウォッチャー調査                       |     |
| (1) | 調査の目的                               | 135 |
| (2) | 景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移              | 135 |
| (3) | 景気の実感～「景気ウォッチャー」生の声 平成21年調査のコメントから～ | 137 |
| 3   | 各種統計調査                              |     |
| (1) | 住宅・土地統計調査                           |     |
| ①   | 住宅総数・空き家数・空き家率の推移                   | 139 |
| ②   | 持ち家数・借家数・持ち家率・借家率の推移                | 140 |
| ③   | 住宅の建て方別住宅数の割合                       | 140 |
| ④   | 高齢者単身世帯数の推移                         | 141 |
| ⑤   | 住宅の建築時期別の割合（平成20年）                  | 141 |
| (2) | 漁業センサス                              |     |
| ①   | 海面漁業経営体数の推移                         | 142 |
| ②   | 経営組織別経営体数の推移                        | 142 |
| ③   | 年齢別漁業就業者の割合の推移                      | 143 |
| (3) | 特定サービス産業実態調査                        |     |
| ①   | 本県の特定サービス産業の現状                      | 144 |
| ②   | 情報サービス業の状況                          | 146 |
| (4) | 学校基本調査                              |     |
| ①   | 小学校、中学校、高等学校の学校数の推移                 | 148 |
| ②   | 小学校児童数、中学校生徒数、高等学校生徒数の推移            | 149 |
| ③   | 高等学校等進学率の推移                         | 150 |
| ④   | 大学等進学率の推移                           | 150 |
| 4   | 経済動向の年表                             |     |
| (1) | 平成19年（2007年）                        | 151 |
| (2) | 平成20年（2008年）                        | 152 |
| (3) | 平成21年（2009年）                        | 153 |
|     | <コラム5 今回の「社会経済白書」の持つ意義>             | 154 |
|     | 青森県地域経済研究会構成員名簿                     | 155 |