

「北東北のグランドデザイン」について

これまでの経緯

平成 15 年 9 月 5 日 第 7 回北海道・北東北知事サミット

三県合意事項 「北東北のグランドデザイン」等の検討組織を設置する。



平成 15 年 10 月 北東北広域政策推進会議を設置（平成 16 年 8 月まで 10 回開催）

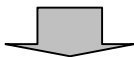
「北東北のグランドデザイン」の検討のためアドバイザーを設置

武蔵工業大学 学長 中村 英夫（総合コーディネーター）

八戸大学 学長 蛇口 浩敬（専門：金融関係）

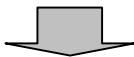
東京大学大学院 教授 西村 幸夫（専門：都市設計）

秋田県立大学 教授 三品 勉（専門：経営管理学）



平成 16 年 9 月 2 日 第 8 回北海道・北東北知事サミット

「北東北のグランドデザイン」中間報告



平成 16 年 10 月～17 年 3 月 国土施策創発調査実施

（国土交通省からの委託により北東北三県で実施）



平成 16 年 9 月～17 年 8 月 北東北広域政策推進会議（7 回開催）



平成 17 年 9 月 2 日 第 9 回北海道・北東北知事サミット

「北東北のグランドデザイン」最終報告

北東北のグランドデザイン

～ 自立・飛躍する “ アジアの北東北 ” を目指して～

(概要版)

平成 17 年 9 月 2 日

北東北広域政策推進会議

構 成

はじめに

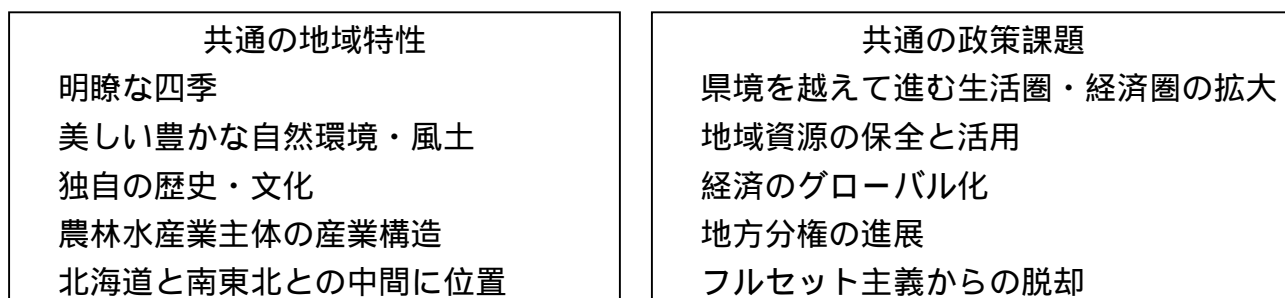
北東北の諸状況（地域資源と課題）

北東北がこれから目指していくこと

グランドデザインの実現に向けて

おわりに

はじめに



広域連携

北東北のグランドデザイン

北東北のグランドデザインとは
北東北の抱える地域資源と課題を明らかにし、今後目指すべき将来像を掲げ、その実現に向けた取組み例を示したもの。

北東北のグランドデザイン策定の目的

北東北を一体の圏域としてとらえ、今後概ね 10 年間に行政及び民間が共に取り組むべき地域経営の一つの方向性を提示することにより、北東北が一層の魅力と活力を持った自立した圏域として発展していくことを目的として策定。

さらには、社会経済のグローバル化に適切に対応するため、北海道や東北全体との連携も視野に入れ、自立・飛躍する“アジアの北東北”を目指すもの。

北東北の諸状況（地域資源と課題）

1 北東北の自然・人文資源の状況

四季が彩る北東北

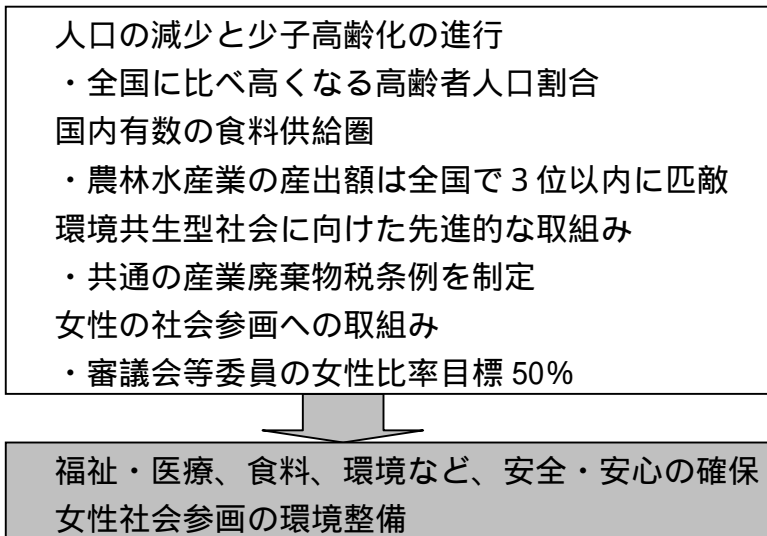
- ・日本列島の中で最も四季の移り変わりが明瞭
- ・豊かな山・川・海の恵みを共有

優れた伝統文化が薫る北東北

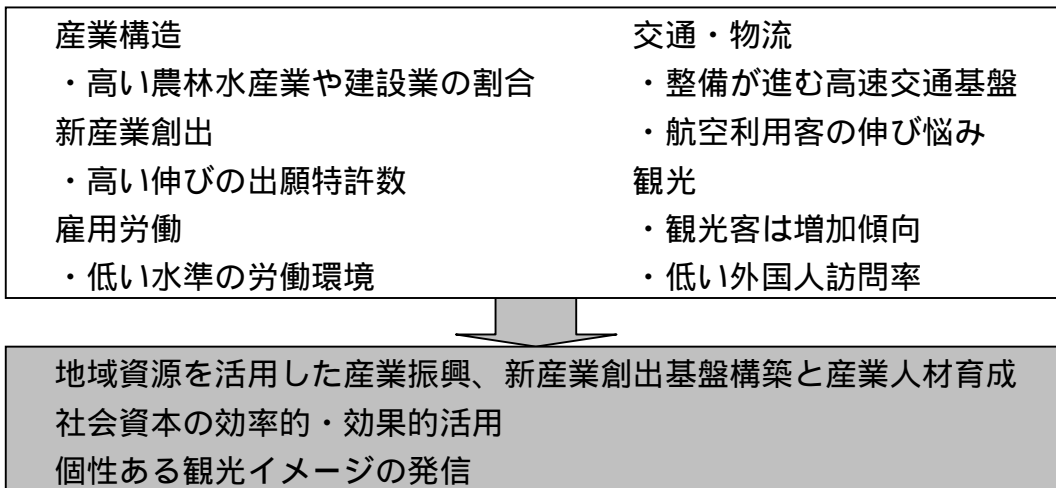
- ・縄文文化の中心として栄えた歴史
- ・歴史や自然に裏打ちされた街並み、祭り、伝統工芸

豊かな自然や優れた伝統文化の保全・継承

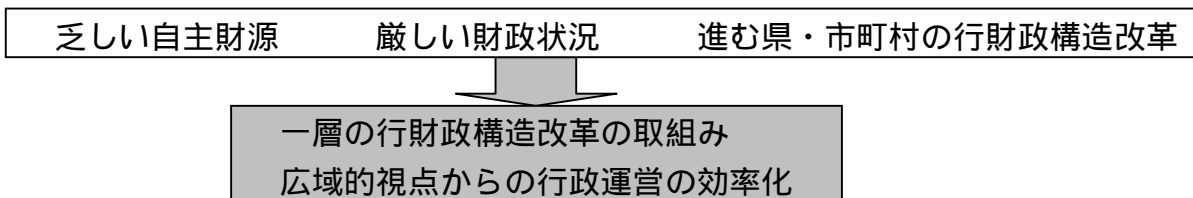
2 北東北の社会状況



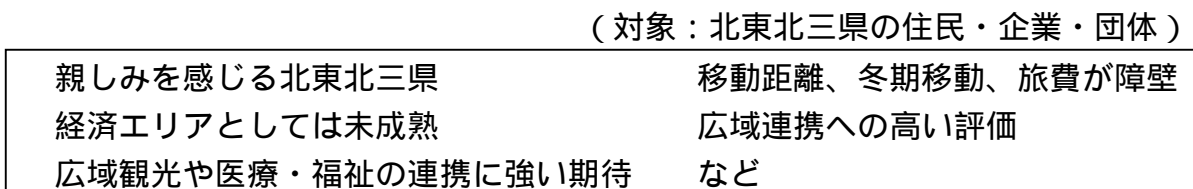
3 北東北の経済状況



4 北東北の行財政状況



5 北東北の住民意識



1 地域に魅力と活力がある北東北の創出

北東北の特色（地域資源）を活かした産業の振興

- ・ 海外戦略の推進
- ・ 農林水産物海外戦略の策定と共同事業の実施 etc.

新産業の創出と育成

- ・ 北東北研究開発支援ネットワークの構築
- ・ リモートセンシング技術の共同利用 etc.

地域に貢献する人づくり

- ・ 企業人材の育成支援体制の整備
- ・ 大学連携などによる人づくりの推進 etc.

交通基盤の効果的利活用

- ・ 高速道路の利用促進
- ・ 北東北空港港湾ビジョンの策定 etc.

地域に根ざした広域観光振興

- ・ 北東北観光戦略の展開
- ・ 北東北やすらぎ観光プランの推進 etc.

2 地域に誇りの持てる北東北の創出

地域のアイデンティティの確立

- ・ 北東北ならではの風景・景観マップの作成
- ・ ふるさと再発見活動 etc.

地域の自立・活性化

- ・ 北東北ならではの風景・景観資源活用による地域の活性化
- ・ 北東北特産品きらめき戦略の策定 etc.

新たな北東北像の国内外への発信

- ・ 新たな北東北像の共有と発信
- ・ 「北東北学」の確立 etc.

男女が個性や能力を発揮しあう社会の実現

- ・ 一人ひとりが輝くライフスタイルの実現
- ・ 北東北女性人材バンクの整備 etc.

3 安全で安心して生活できる北東北の構築

広域安全安心ネットワークの構築

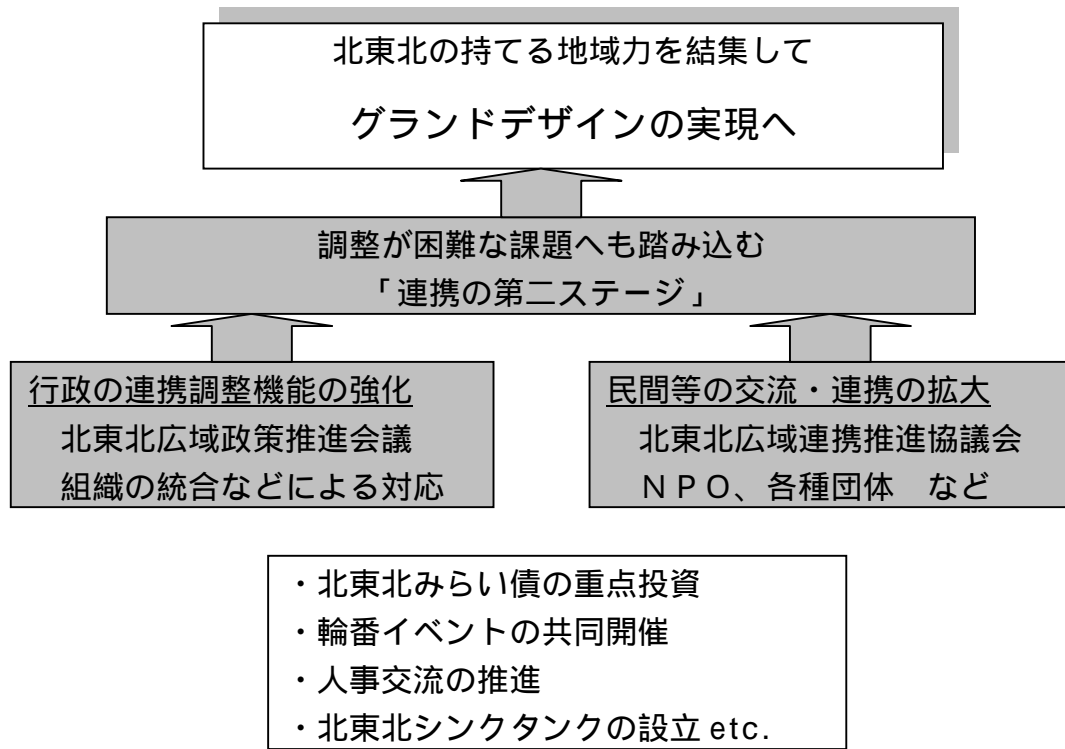
- ・ 保健・医療の連携・機能分担
- ・ 医師の偏在解消、医師確保に向けた共同取組み
- ・ 医療専門チーム広域応援態勢の構築 etc.

日本で最も安全・安心な食料供給体制の整備

- ・ 北東北独自の販売戦略の確立
- ・ 農林水産物の安全性を確保する体制の構築
- ・ 地域産品ブランド認証体制の整備 etc.

環境共生型社会の創出

- ・ 新エネルギー導入の推進
- ・ 環境共生型のライフスタイルの創造
- ・ 再生利用認定商品基準の統一 etc.



おわりに

