

青森県民の意識に関する調査
調査結果の概要

平成20年7月15日
青森県

目 次

I	調査の概要	2
1.	調査の概要	3
2.	回答者の属性	5
II	調査結果の分析	10
1.	生活全般の満足度	11
2.	住んでいる地域への定住志向	16
3.	各生活局面の現状認識	21
4.	青森県の強みについて	32
5.	将来に向けて取り組むべき内容について	33
6.	地域住民同士のコミュニティについて	34
7.	自由意見	36
8.	生活に関する現状等（＝期待値：県と県民がともにめざす目標値）	38
	《参考1》基礎データ	43
	《参考2》「テキスト・マイニング」について	51
○	アンケート調査票	52

I 調査の概要

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

県では、平成16年12月に「生活創造推進プラン」を策定して以来、「生活創造社会」の実現に向け、これまで様々な取組をしてきたが、急激な人口減少や少子高齢化の進行など、本県を取り巻く大きな環境の変化への対応が必要となっていることから、今後の青森県づくりを進めるための指針として、平成21年度を開始年とする新たな県の基本計画の策定作業を進めているところである。

この新しい基本計画の策定に当たっては、平成15年度に実施した「青森県民の意識に関する調査」等から採用した指標の動向や、生活創造推進プラン策定後の県民の生活全般に関する現状認識や意見等を把握し、県民の意見を県の政策や施策に最大限に反映させることが極めて重要であることから、「青森県民の意識に関する調査」を実施したものである。

(2) 調査の内容

- ① 生活全般に対する満足度【問1】
- ② 県内への定住志向【問2】
- ③ 各生活局面の現状認識(重要度、満足度、県民・民間と行政の役割分担)【問3】
- ④ 青森県の強み【問4】
- ⑤ 将来に向けた青森県の取組【問5】
- ⑥ 地域住民同士のコミュニティ【問8】
- ⑦ 生活に関する現状等【問6～7、9～19】
- ⑧ 小学生、中学生、高校生への質問【1～4】
- ⑨ 自由意見

(3) 調査の実施方法

- ① 調査地域 青森県全域
- ② 調査対象 16歳以上の男女
- ③ 標本数 10,000
- ④ 抽出方法 無作為抽出法
- ⑤ 調査期間 平成20年4月14日～平成20年4月25日
(ただし、5月14日到着分までのデータを集計対象としている)
- ⑥ 調査機関 青森県

(4) 回収の結果

標本数 ①	総回収数	無効 (白紙回答)	有効回答数 ②	回収率 (②/①×100)
10,000	4,125	6	4,119	41.19%

(5) 報告書の見方

- ① N (Number of cases の略) は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示す。
- ② 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問では、回答件数の合計は回答者数(100%)を超える。
- ③ 回答はすべて百分比(%)で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。
- ④ 図表及び文章中で、アンケート調査の選択肢の語句等を、趣旨が変わらない程度に一部簡略化している場合がある。
- ⑤ 本文中で、「 」で示しているのはアンケートの選択肢であり、“ ”で示しているのはいくつかの選択肢をまとめたものである(例:「満足している」「やや満足している」をまとめて“満足”など)。

2. 回答者の属性

(1) 性別

区分	回答数	構成比
総数	4,119	100.0%
男性	1,596	38.7%
女性	1,901	46.2%
無効・無回答	622	15.1%

(2) 年齢別

区分	回答数	構成比
総数	4,119	100.0%
16～19歳	145	3.5%
20～24歳	143	3.5%
25～29歳	192	4.7%
30～34歳	243	5.9%
35～39歳	277	6.7%
40～44歳	263	6.4%
45～49歳	355	8.6%
50～54歳	426	10.3%
55～59歳	496	12.0%
60～64歳	417	10.1%
65～69歳	319	7.7%
70～74歳	375	9.1%
75歳以上	424	10.3%
無効・無回答	44	1.1%

(3) 居住地域

区分	回答数	構成比
総数	4,119	100.0%
東青地域	958	23.3%
中南地域	852	20.7%
三八地域	872	21.2%
西北地域	473	11.5%
上北地域	591	14.3%
下北地域	234	5.7%
無効・無回答	139	3.4%

※居住地域区分は次のとおりである。

東青地域 … 青森市、平内町、今別町、蓬田村、外ヶ浜町

中南地域 … 弘前市、黒石市、平川市、西目屋村、藤崎町、大鱈町、田舎館村

三八地域 … 八戸市、三戸町、五戸町、田子町、南部町、階上町、新郷村

西北地域 … 五所川原市、つがる市、鯹ヶ沢町、深浦町、板柳町、鶴田町、中泊町

上北地域 … 十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町

下北地域 … むつ市、大間町、東通村、風間浦村、佐井村

(4) 居住年数

区 分	回 答 数	構 成 比
総 数	4,119	100.0 %
3 年 未 満	272	6.6 %
3年以上～10年未満	540	13.1 %
10年以上～20年未満	787	19.1 %
20 年 以 上	2,483	60.3 %
無 効 ・ 無 回 答	37	0.9 %

(5) 住居形態

区 分	回 答 数	構 成 比
総 数	4,119	100.0 %
持 家 一 戸 建 て	3,447	83.7 %
持家集合住宅(分譲マンションなど)	40	1.0 %
公営又は民間の賃貸住宅・社宅など	536	13.0 %
そ の 他	56	1.4 %
無 効 ・ 無 回 答	40	1.0 %

(6) 世帯構成

区 分	回 答 数	構 成 比
総 数	4,119	100.0 %
単 身 若 者	22	0.5 %
単 身 高 齢 者	126	3.1 %
そ の 他 単 身	145	3.5 %
夫 婦	406	9.9 %
高 齢 者 夫 婦	333	8.1 %
育 児 世 帯	223	5.4 %
教育期前期世帯	529	12.8 %
高等教育期世帯	94	2.3 %
そ の 他	2,113	51.3 %
無 効 ・ 無 回 答	128	3.1 %

※ 居住地域区分は次のとおりである。

単身若者 …… 回答者の年齢が16～29歳以下の単身世帯

単身高齢者 …… 回答者の年齢が65歳以上の単身世帯

その他単身 …… 回答者の年齢が30～64歳以下の単身世帯

夫婦 …… 回答者の年齢が16～64歳で夫婦のみの世帯

高齢者夫婦 …… 回答者の年齢が65歳以上で夫婦のみの世帯

育児世帯 …… 回答者に小学校入学前の子どもがいる世帯

教育期前期世帯 …… 回答者に小・中学生、高校生がいる世帯(育児世帯は除く)

高等教育期世帯 …… 回答者に専門学校生、短大生、大学(院)生の子どもがいる世帯(育児世帯、教育期前期世帯は除く)

その他 …… 上記に当てはまらない世帯

(7) 高齢者の同居の有無(本人が高齢者の場合を含む)

区 分	回 答 数	構 成 比
総 数	4,119	100.0 %
い る	2,365	57.4 %
い な い	1,629	39.5 %
無 効 ・ 無 回 答	125	3.0 %

(8) 職業等

区 分	回 答 数	構 成 比
総 数	4,119	100.0 %
自 営 業	495	12.0 %
会 社 ・ 団 体 役 員	469	11.4 %
給 与 所 得 者	923	22.4 %
自由業(医師、税理士など)	21	0.5 %
パートタイム、アルバイト	398	9.7 %
専業主婦(主夫)	376	9.1 %
高 校 生	80	1.9 %
専門学校生、短大生、大学(院)生	64	1.6 %
無 職	1,017	24.7 %
そ の 他	123	3.0 %
無 効 ・ 無 回 答	153	3.7 %

(9) 就業者の業種<

区 分	回 答 数	構 成 比
総 数	2,306	100.0 %
農 林 水 産 業	229	9.9 %
建 設 業	240	10.4 %
製 造 業	266	11.5 %
卸 ・ 小 売 業	260	11.3 %
飲 食 ・ 宿 泊 業	96	4.2 %
運 輸 ・ 通 信 業	109	4.7 %
金 融 ・ 保 険 業	68	2.9 %
不 動 産 業	24	1.0 %
医 療 ・ 福 祉	189	8.2 %
教 育 ・ 学 習 支 援 業	72	3.1 %
サ ー ビ ス 業	345	15.0 %
公 務	176	7.6 %
そ の 他	129	5.6 %
無 効 ・ 無 回 答	103	4.5 %

○ 属性一覧表(男女別一属性別)

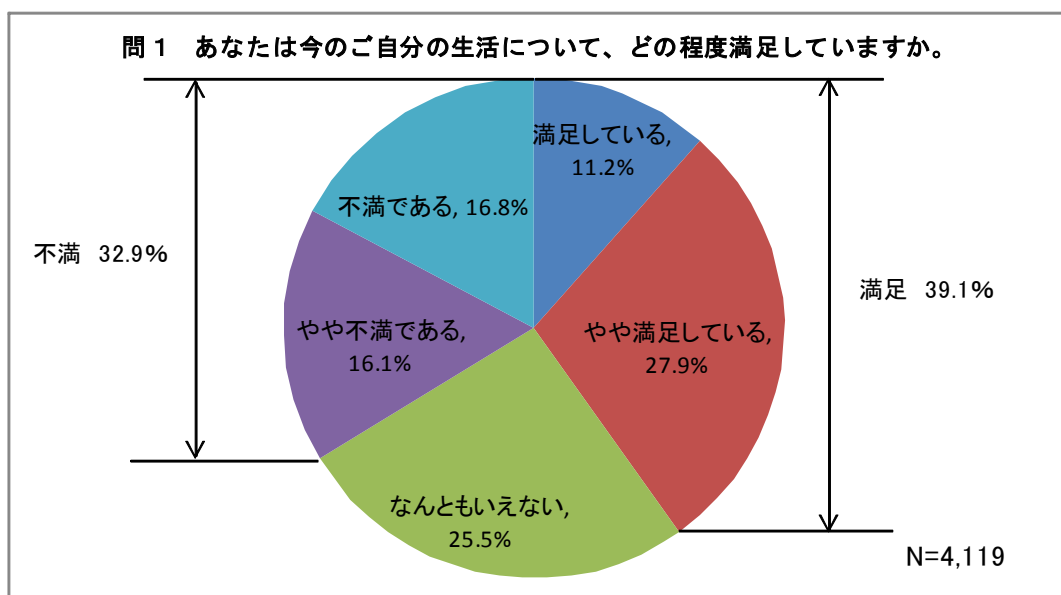
区 分		総 数		男 性		女 性		無効・無回答	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
		4,119	100.0%	1,596	38.7%	1,901	46.2%	622	15.1%
年 齢 別	16～19歳	145	73.0%	73	50.3%	64	44.1%	8	5.5%
	20～24歳	143	100.0%	64	44.8%	73	51.0%	6	4.2%
	25～29歳	192	100.0%	91	47.4%	88	45.8%	13	6.8%
	30～34歳	243	100.0%	109	44.9%	118	48.6%	16	6.6%
	35～39歳	277	100.0%	108	39.0%	141	50.9%	28	10.1%
	40～44歳	263	100.0%	102	38.8%	145	55.1%	16	6.1%
	45～49歳	355	100.0%	153	43.1%	178	50.1%	24	6.8%
	50～54歳	426	100.0%	161	37.8%	204	47.9%	61	14.3%
	55～59歳	496	100.0%	186	37.5%	209	42.1%	101	20.4%
	60～64歳	417	100.0%	163	39.1%	178	42.7%	76	18.2%
	65～69歳	319	100.0%	128	40.1%	138	43.3%	53	16.6%
	70～74歳	375	100.0%	120	32.0%	168	44.8%	87	23.2%
	75歳以上	424	100.0%	129	30.4%	189	44.6%	106	25.0%
無効・無回答		44	100.0%	9	20.5%	8	18.2%	27	61.4%
居住地域	東青地域	958	100.0%	367	38.3%	422	44.1%	169	17.6%
	中南地域	852	100.0%	326	38.3%	415	48.7%	111	13.0%
	三八地域	872	100.0%	339	38.9%	407	46.7%	126	14.4%
	西北地域	473	100.0%	188	39.7%	208	44.0%	77	16.3%
	上北地域	591	100.0%	238	40.3%	284	48.1%	69	11.7%
	下北地域	234	100.0%	104	44.4%	104	44.4%	26	11.1%
無効・無回答		139	100.0%	34	24.5%	61	43.9%	44	31.7%
居住年数	3年未満	272	100.0%	132	48.5%	119	43.8%	21	7.7%
	3年以上～10年未満	540	100.0%	202	37.4%	284	52.6%	54	10.0%
	10年以上～20年未満	787	100.0%	310	39.4%	390	49.6%	87	11.1%
	20年以上	2,483	100.0%	943	38.0%	1,095	44.1%	445	17.9%
	無効・無回答		37	100.0%	9	24.3%	13	35.1%	15
住居形態	持家一戸建て	3,447	100.0%	1,328	38.5%	1,586	46.0%	533	15.5%
	持家集合住宅(分譲マンションなど)	40	100.0%	15	37.5%	18	45.0%	7	17.5%
	公営又は民間の賃貸住宅・社宅など	536	100.0%	215	40.1%	257	47.9%	64	11.9%
	その他	56	100.0%	28	50.0%	24	42.9%	4	7.1%
	無効・無回答		40	100.0%	10	25.0%	16	40.0%	14
高齢者	いる	2,365	100.0%	862	36.4%	1,095	46.3%	408	17.3%
	いない	1,629	100.0%	686	42.1%	757	46.5%	186	11.4%
	無効・無回答		125	100.0%	48	38.4%	49	39.2%	28
職 業 等	自 営 業	495	100.0%	225	45.5%	184	37.2%	86	17.4%
	会社・団体役員	469	100.0%	273	58.2%	148	31.6%	48	10.2%
	給与所得者	923	100.0%	501	54.3%	310	33.6%	112	12.1%
	自由業(医師、税理士など)	21	100.0%	10	47.6%	7	33.3%	4	19.0%
	パートタイム、アルバイト	398	100.0%	53	13.3%	301	75.6%	44	11.1%
	専業主婦(主夫)	376	100.0%	1	0.3%	341	90.7%	34	9.0%
	高 校 生	80	100.0%	37	46.3%	39	48.8%	4	5.0%
	専門学校生、短大生、大学(院)生	64	100.0%	39	60.9%	21	32.8%	4	6.3%
	無 職	1,017	100.0%	362	35.6%	423	41.6%	232	22.8%
	その他	123	100.0%	47	38.2%	61	49.6%	15	12.2%
	無効・無回答		153	100.0%	48	31.4%	66	43.1%	39
業 種	農 林 水 産 業	229	100.0%	109	47.6%	81	35.4%	39	17.0%
	建 設 業	240	100.0%	166	69.2%	46	19.2%	28	11.7%
	製 造 業	266	100.0%	136	51.1%	115	43.2%	15	5.6%
	卸・小売業	260	100.0%	112	43.1%	114	43.8%	34	13.1%
	飲 食・宿 泊 業	96	100.0%	19	19.8%	60	62.5%	17	17.7%
	運 輸・通 信 業	109	100.0%	70	64.2%	19	17.4%	20	18.3%
	金 融・保 険 業	68	100.0%	28	41.2%	30	44.1%	10	14.7%
	不 動 産 業	24	100.0%	7	29.2%	10	41.7%	7	29.2%
	医 療・福 祉	189	100.0%	41	21.7%	132	69.8%	16	8.5%
	教 育・学 習 支 援 業	72	100.0%	26	36.1%	39	54.2%	7	9.7%
	サ ー ビ ス 業	345	100.0%	137	39.7%	160	46.4%	48	13.9%
	公 務	176	100.0%	111	63.1%	46	26.1%	19	10.8%
	その他	129	100.0%	54	41.9%	59	45.7%	16	12.4%
	無効・無回答		103	100.0%	46	44.7%	39	37.9%	18

○ 属性一覧表(地域別一男女別、年齢別)

区 分		総数	東青地域	中南地域	三八地域	西北地域	上北地域	下北地域	無効・無回答	
		回答数	4,119	958	852	872	473	591	234	139
		構成比	100.0%	23.3%	20.7%	21.2%	11.5%	14.3%	5.7%	3.4%
性 別	男 性	回答数	1,596	367	326	339	188	238	104	34
		構成比	100.0%	23.0%	20.4%	21.2%	11.8%	14.9%	6.5%	2.1%
	女 性	回答数	1,901	422	415	407	208	284	104	61
		構成比	100.0%	22.2%	21.8%	21.4%	10.9%	14.9%	5.5%	3.2%
	無効・無回答	回答数	622	169	111	126	77	69	26	44
構成比		100.0%	27.2%	17.8%	20.3%	12.4%	11.1%	4.2%	7.1%	
年 齢 別	16～19歳	回答数	145	17	42	37	19	21	7	2
		構成比	100.0%	11.7%	29.0%	25.5%	13.1%	14.5%	4.8%	1.4%
	20～24歳	回答数	143	33	42	38	14	11	5	0
		構成比	100.0%	23.1%	29.4%	26.6%	9.8%	7.7%	3.5%	0.0%
	25～29歳	回答数	192	37	37	39	32	35	9	3
		構成比	100.0%	19.3%	19.3%	20.3%	16.7%	18.2%	4.7%	1.6%
	30～34歳	回答数	243	51	40	61	23	41	23	4
		構成比	100.0%	21.0%	16.5%	25.1%	9.5%	16.9%	9.5%	1.6%
	35～39歳	回答数	277	58	50	71	25	59	12	2
		構成比	100.0%	20.9%	18.1%	25.6%	9.0%	21.3%	4.3%	0.7%
	40～44歳	回答数	263	48	61	65	35	36	17	1
		構成比	100.0%	18.3%	23.2%	24.7%	13.3%	13.7%	6.5%	0.4%
	45～49歳	回答数	355	55	76	70	45	77	29	3
		構成比	100.0%	15.5%	21.4%	19.7%	12.7%	21.7%	8.2%	0.8%
	50～54歳	回答数	426	86	95	98	66	53	22	6
		構成比	100.0%	20.2%	22.3%	23.0%	15.5%	12.4%	5.2%	1.4%
	55～59歳	回答数	496	123	92	101	54	77	36	13
		構成比	100.0%	24.8%	18.5%	20.4%	10.9%	15.5%	7.3%	2.6%
	60～64歳	回答数	417	122	71	85	55	49	26	9
		構成比	100.0%	29.3%	17.0%	20.4%	13.2%	11.8%	6.2%	2.2%
	65～69歳	回答数	319	90	62	62	32	43	19	11
		構成比	100.0%	28.2%	19.4%	19.4%	10.0%	13.5%	6.0%	3.4%
	70～74歳	回答数	375	99	81	68	35	43	14	35
		構成比	100.0%	26.4%	21.6%	18.1%	9.3%	11.5%	3.7%	9.3%
	75歳以上	回答数	424	128	99	75	33	44	14	31
		構成比	100.0%	30.2%	23.3%	17.7%	7.8%	10.4%	3.3%	7.3%
	無効・無回答	回答数	44	11	4	2	5	2	1	19
		構成比	100.0%	25.0%	9.1%	4.5%	11.4%	4.5%	2.3%	43.2%

Ⅱ 調査結果の分析

1. 生活全般の満足度（問1）



— 約39%の県民が生活に“満足”し、約33%が“不満”を持っている —

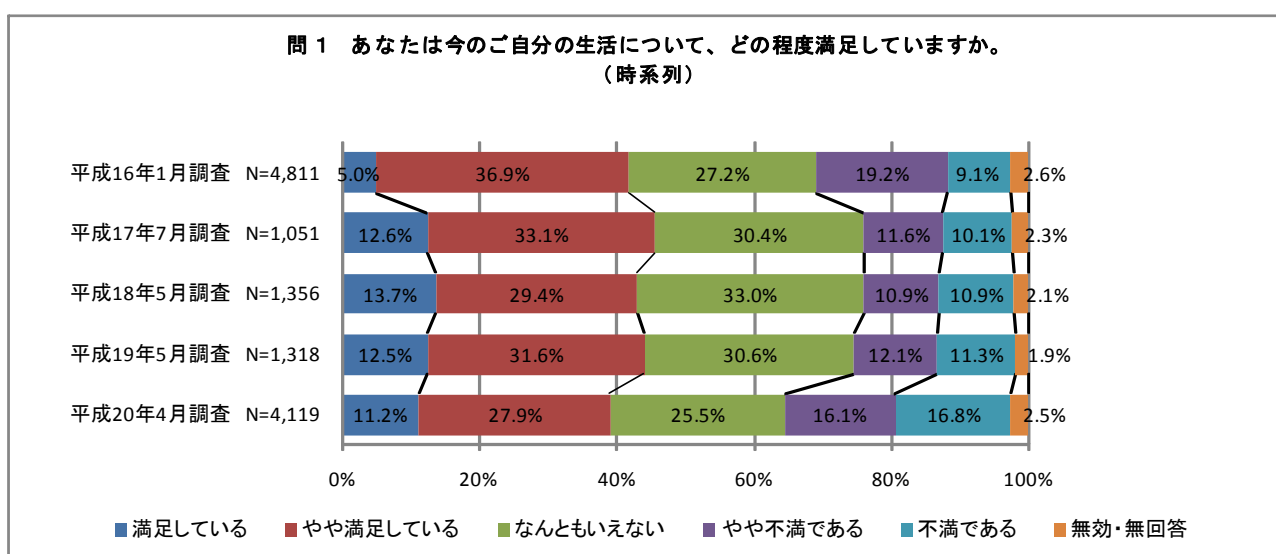
現在の生活全般の満足度を尋ねたところ、「満足している」という回答は11.2%、「やや満足している」という回答は27.9%となっており、現在の生活に“満足”（「満足している」＋「やや満足している」）と回答した県民は39.1%となった。

一方、「不満である」という回答は16.8%、「やや不満である」という回答は16.1%となっており、現在の生活に“不満”（「不満である」＋「やや不満である」）と回答した県民は32.9%となった。

“満足”が“不満”を6.2ポイント上回った。

なお、「なんともいえない」という回答は25.5%だった。

《参考》過去調査の結果



【生活全般の満足度の自由記述欄（問1-1）】

－ 不満度増加の要因は、物価の上昇による家計への影響や医療制度等への懸念などが大きかったためと考えられる －

生活全般の満足度の自由記述欄(問1-1)に記載されていた2,512件のデータから、“満足”、“不満”の要因を分析したところ、“満足”では「健康」「家族」「環境」などのキーワードが、“不満”では「保険」「税金」「仕事」「年金」などのキーワードが多く見られた。

つまり、生活に“満足”している人は、「家族や夫婦といっしょに、健康に暮らしていること」に満足感を覚えており、“不満”を持つ人は、「物価の上昇や税金により、生活にお金がかかること」に対して不満を覚えていることが推測される。

また、「なんともいえない」と答えた中間層には、老後や将来に不安を抱いている人が含まれていることもわかる。

出現頻度が高かったキーワードの中で、特に、“不満”を表す特徴的なキーワードである「税金」と「物価」が、どのような語と共に使われているかを確認したところ、「高い」「上がる」「値上がり」等がほとんどで、ほかに「医療費」「ガソリン」等があったことから、食料品、石油製品等の物価が上昇したことによる家計への影響や、年金、医療制度等への懸念等の結果、「なんともいえない」と答えていた中間層が“不満”へと移行したことにより、満足度は変わらずに不満度だけが高まったものと推測できる。

ここで利用した分析手法は、文章をこれ以上分解すると意味をなさない語にまで分解し、その語の出現数や出現パターンをもとに全体を解析する統計手法であり、「テキスト・マイニング」と呼ばれている。「テキスト・マイニング」の詳細についてはP51を参照のこと

本調査では、2,512件の回答に2,980語が使われている。このうち、回答者の意向を的確に表現できるキーワード(同義語等をつつにまとめたもの)として、以下の31語を選定し、作業を行った。

なお、これらキーワードによって、全体の81.3%の回答者の72.9%の意向を表現することが可能である。

○出現頻度が高かったキーワード

1:生活	9:経済	17:環境	25:お金
2:年金	10:物価	18:保険	26:介護
3:仕事	11:税金	19:普通	27:余裕
4:収入	12:安定	20:心配	28:親
5:不安	13:将来	21:家	29:交通
6:健康	14:時間	22:病院	30:夫婦
7:子供	15:暮らす	23:住む	31:病気
8:家族	16:不便	24:老後	

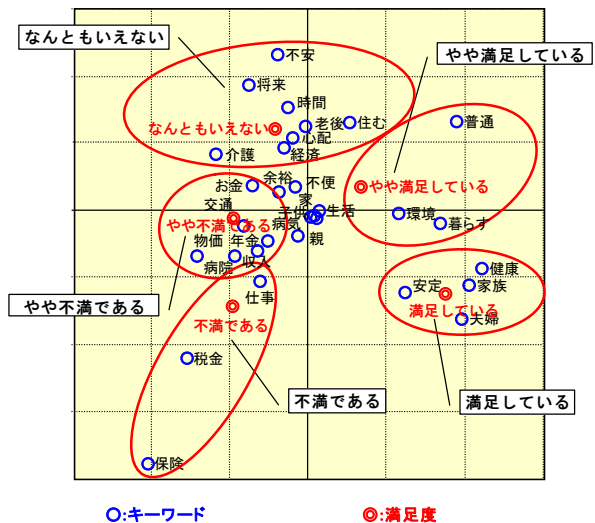


図:キーワードと満足度との関係

※ 領域線は、フリーハンドで記載

【生活全般の満足度／性別・年代別の状況】

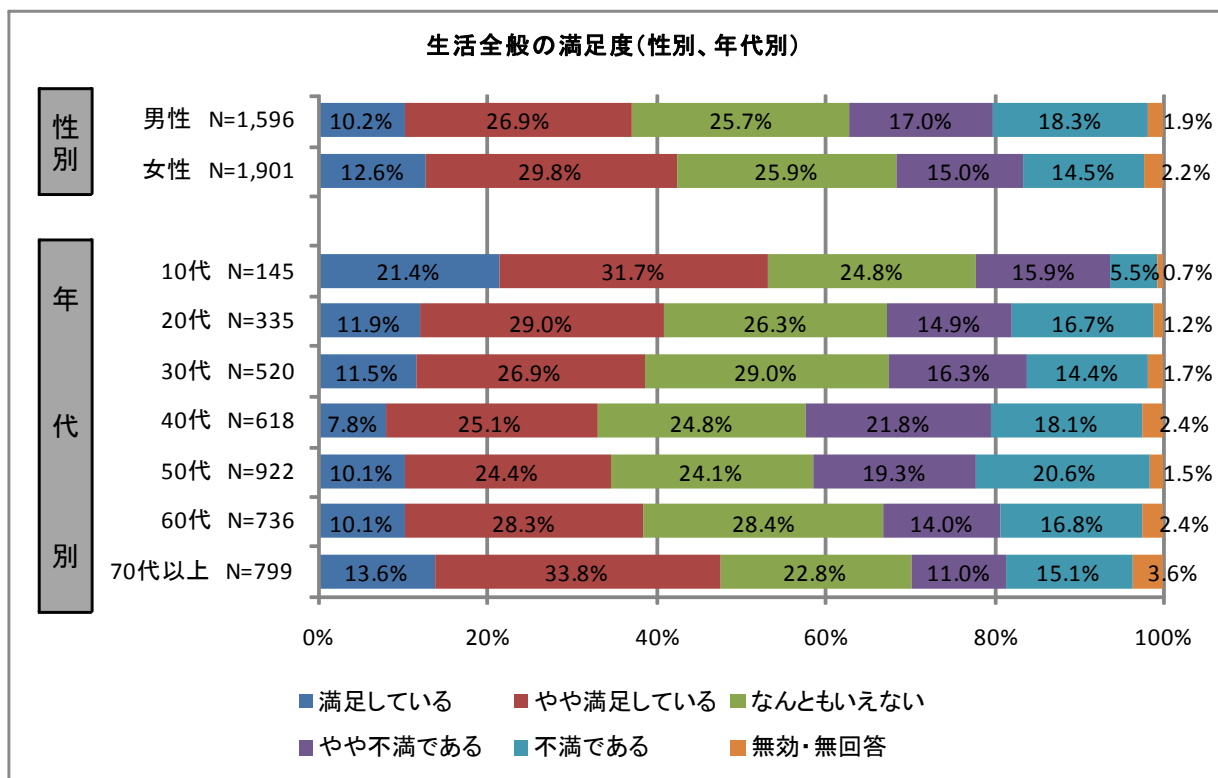
－ 性別では女性、年代別では10代と70代以上の満足度が高い －

満足度を性別に見ると、“満足”と回答した割合は、男性が37.1%、女性が42.4%となっており、女性の方が5.3ポイント“満足”が高い結果となっている。

年代別に見ると、“満足”と回答した割合が最も高いのは10代で、53.1%と唯一50%を上回っている。次いで、70代以上が47.4%、20代が40.9%などとなっている。

年代別の満足度は10代から40代まで、年代が上がるにつれて低下し、40代を底として、それ以上の年代では再び上昇するというU字型を示している。

一方、“不満”と回答した割合を見ると、40代と50代がいずれも39.9%と最も高くなっている。



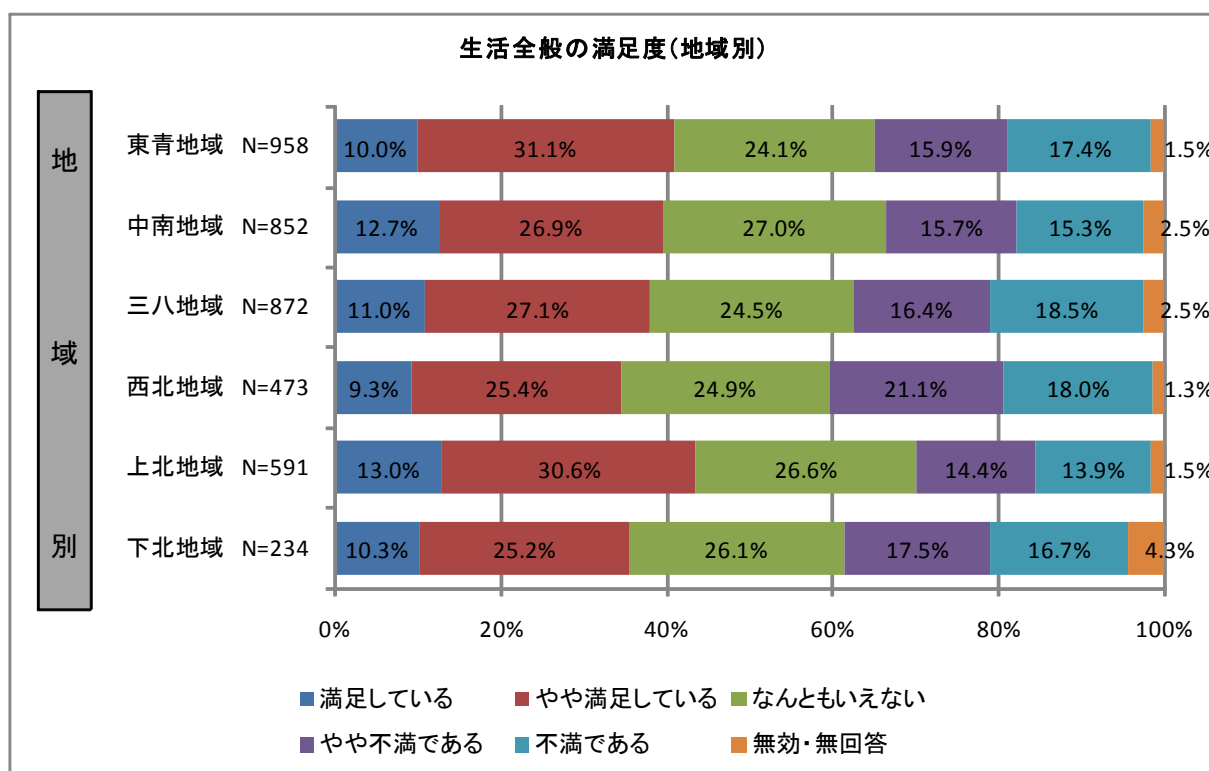
【生活全般の満足度／地域別の状況】

－ 満足度は上北地域で高く、西北地域と下北地域で低い －

満足度を地域別に見ると、“満足”と回答した割合が最も高いのは上北地域で43.6%、次いで東青地域が41.1%などとなっている。

一方、“満足”が最も低いのは西北地域で34.7%、次いで下北地域が35.5%などとなっている。

なお、西北地域を除く5地域では、“満足”が“不満”を上回っているが、西北地域では“不満”が39.1%となっており、“満足”を4.4ポイント上回っている。

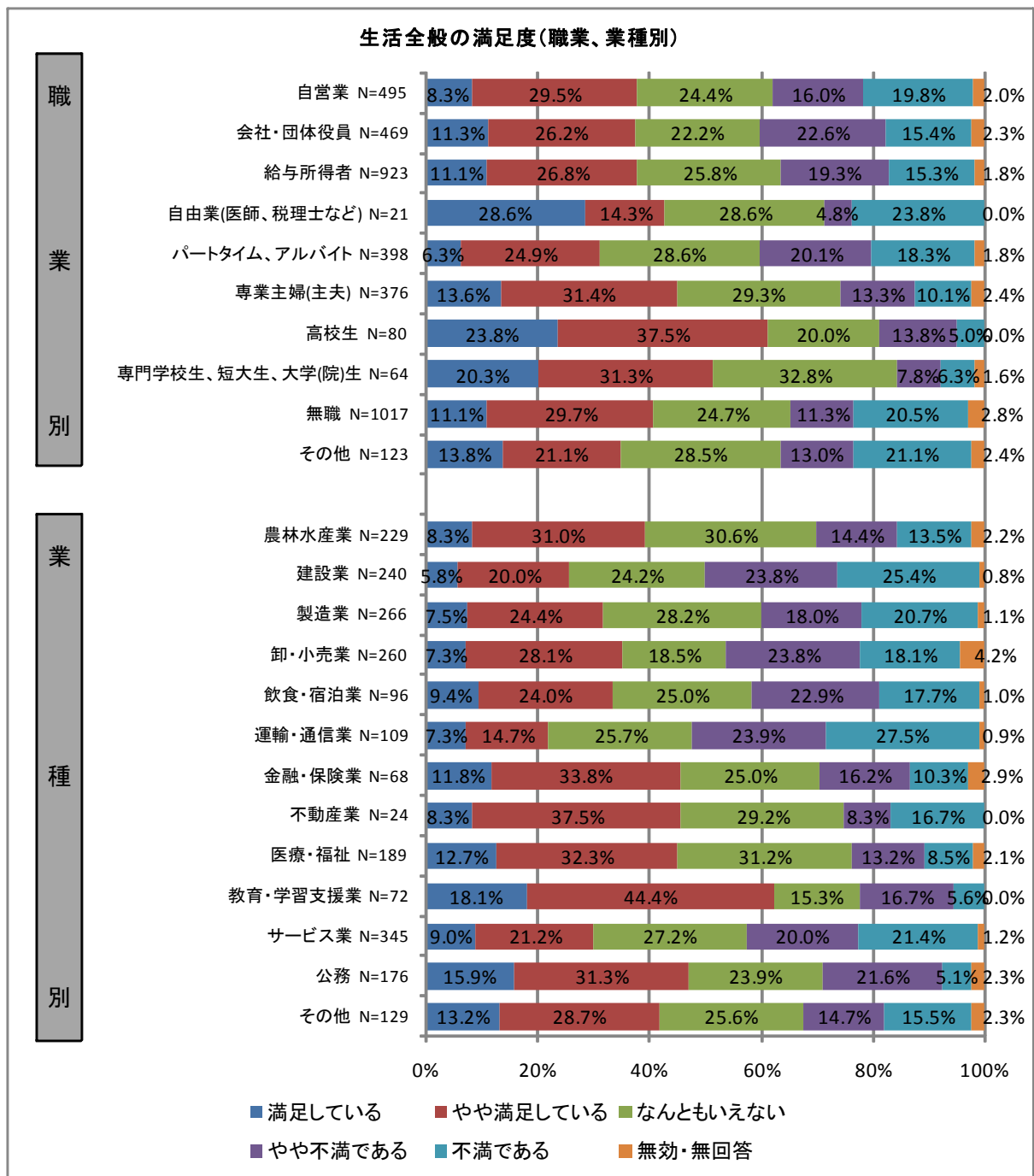


【生活全般の満足度／職業・業種別の状況】

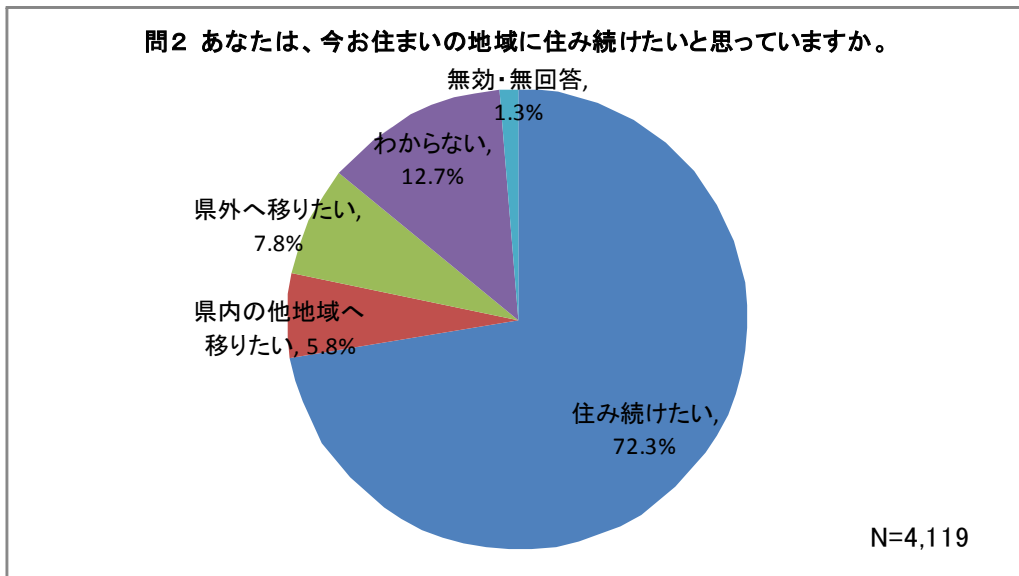
－ 職業別では、高校生の満足度が最も高く、業種別では教育・学習支援業の満足度が最も高い －

満足度を職業別に見ると、“満足”と回答した割合が最も高いのは高校生で 61.3%、次いで専門学校生、短大生、大学(院)生が 51.6%、専業主婦(主夫)が 45.0%などとなっている。

業種別に見ると、“満足”が最も高いのは、教育・学習支援業で 62.5%、次いで公務が 47.2%、不動産業、金融・保険業、医療・福祉がいずれも約 45%などとなっている。



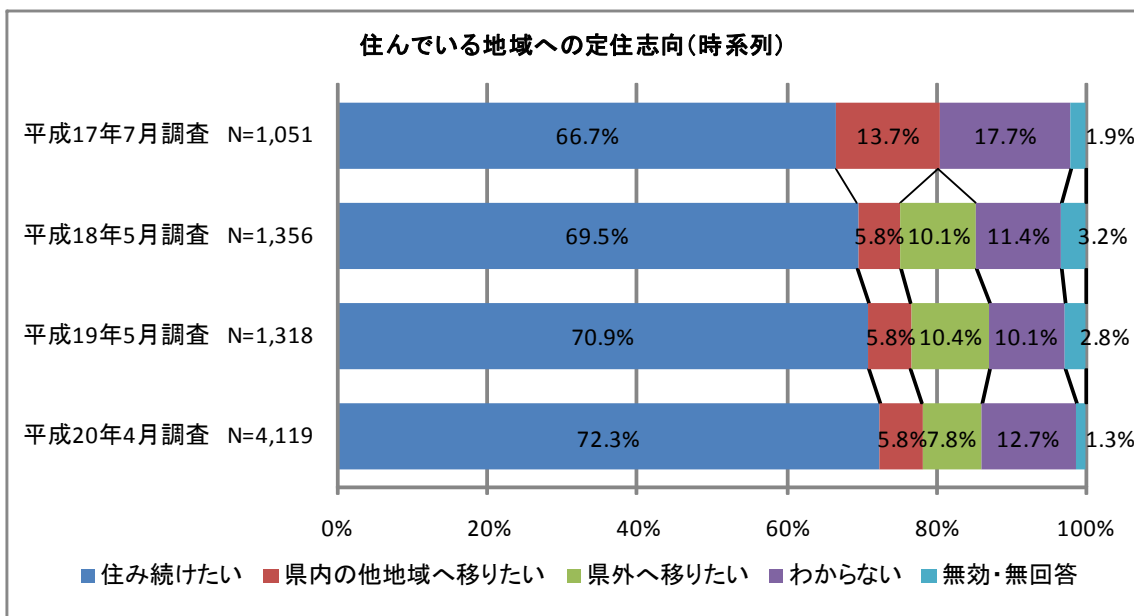
2. 住んでいる地域への定住志向（問2）



— 約72%の県民が定住志向を示している —

現在の居住地への定住志向について尋ねたところ、「住み続けたい」という回答が72.3%となっているほか、「県内の他地域へ移りたい」という回答と合わせると、約8割の県民が県内への定住志向を示している。

《参考》過去調査の結果

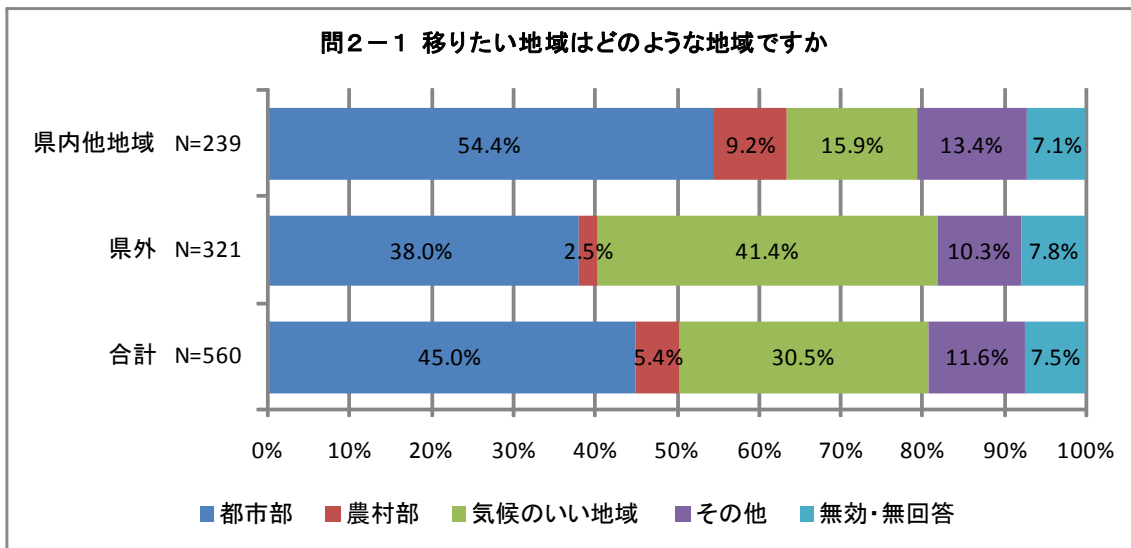


※ 平成17年7月の調査では、「県内の他地域へ移りたい」「県外へ移りたい」の区別はなく、単に「よそへ移りたい」となっていた。

【問2で移りたいと回答した県民の移りたい地域】（問2-1）

－ 県外へ移りたい理由は気候のいい地域への移住となっている －

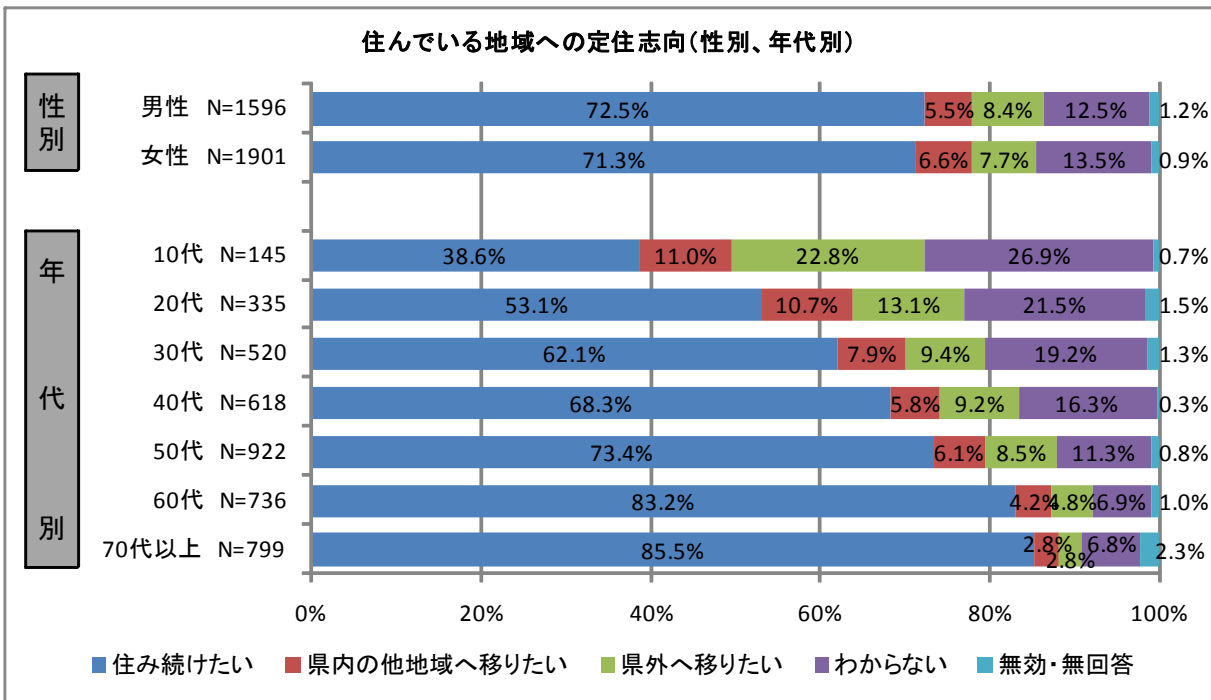
問2で「県内の他地域へ移りたい」「県外へ移りたい」と回答した方に、移りたい地域(都市部、農村部、気候のいい地域、その他)について尋ねたところ、県外へ移りたいと回答した方は「気候のいい地域へ移りたい」という理由が41.4%と最も高くなっている。



【住んでいる地域への定住志向／性別・年代別、地域別の状況】

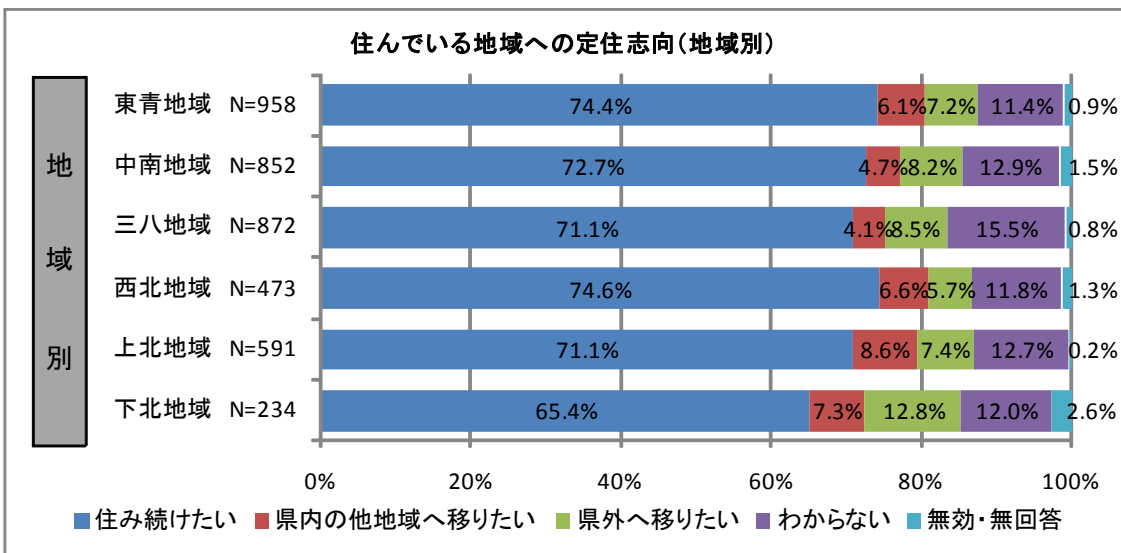
一定住志向は、高齢層で高く、若年層で低い

定住志向は、男性が72.5%、女性が71.3%となっており、性別で大きな差は見られない。また、年代別に見ると、年代が上がるにつれて定住志向が高まっており、最も定住志向が高い70代以上(85.5%)と最も低い10代(38.6%)では定住志向に46.9ポイントの開きがある。



一定住志向は、西北地域、東青地域で高く、下北地域で低い

地域別では、下北地域が他の地域に比べ低くなっているが、その他の地域では大きな差は見られない。

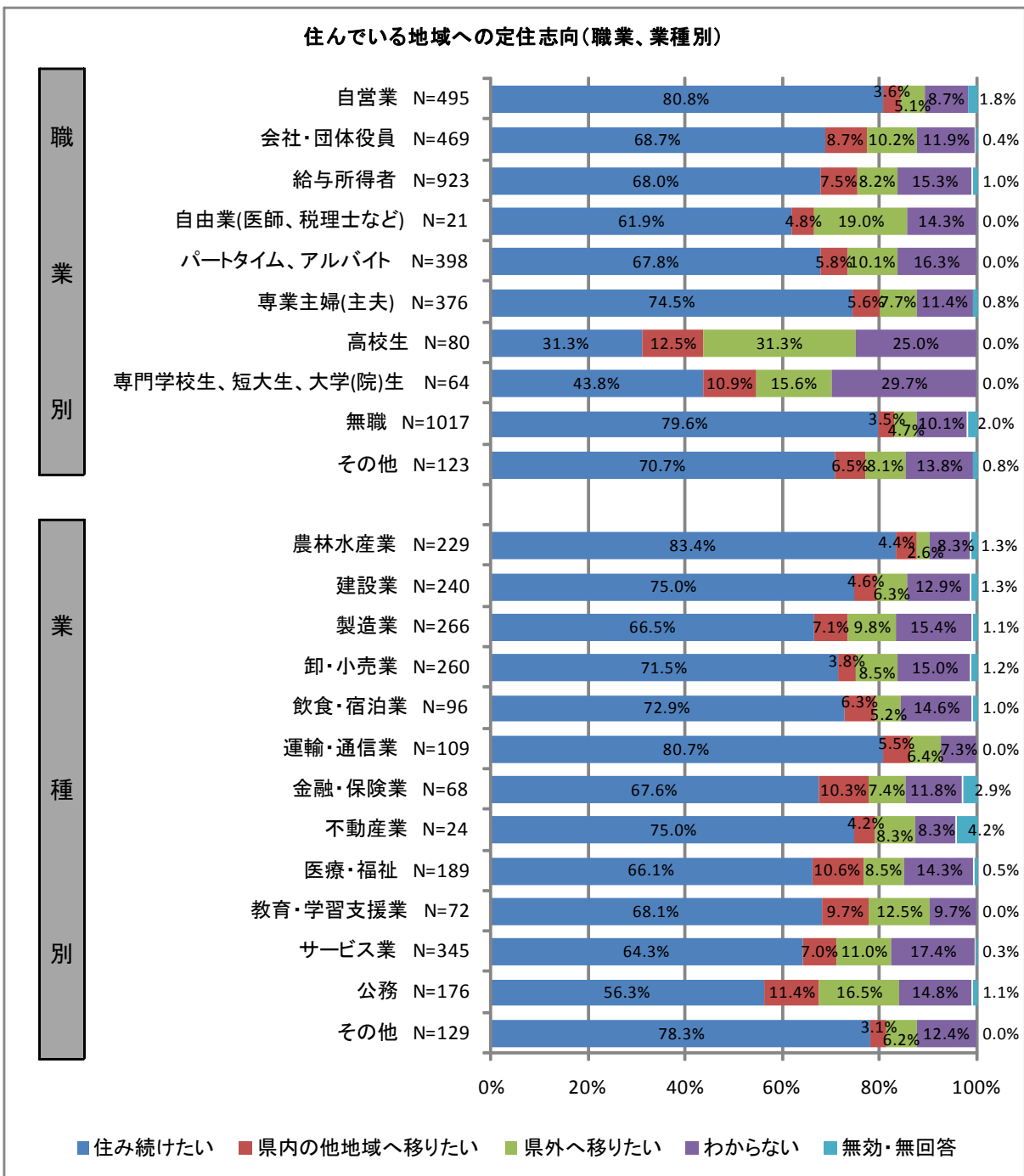


【住んでいる地域への定住志向／職業・業種別の状況】

－ 職業別では自営業、業種別では農林水産業や運輸・通信業などで高い定住志向を示している －

定住志向を職業別に見ると、自営業が80.8%と最も高く、次いで無職が79.6%、専業主婦(主夫)が74.5%などとなっている。

業種別に見ると、農林水産業が83.4%と最も高く、次いで運輸・通信業が80.7%、建設業と不動産業が75.0%などとなっている。

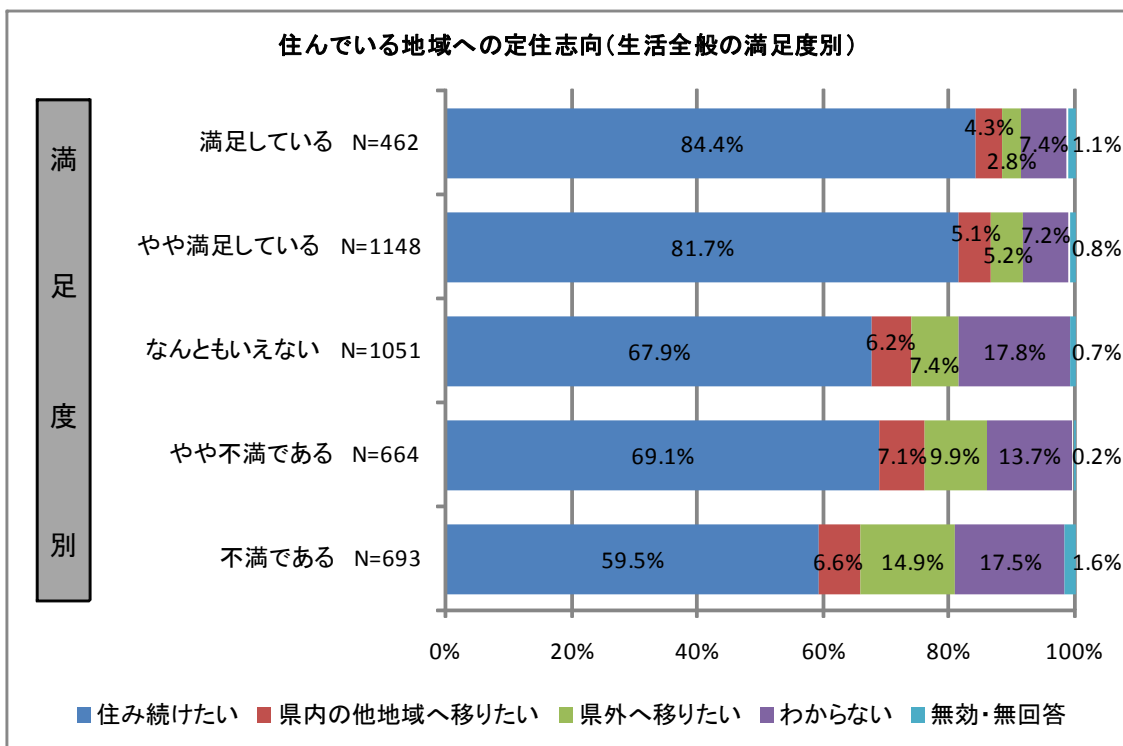


【住んでいる地域への定住志向／生活全般の満足度別の状況】

－ 生活全般の満足度が高いほど定住志向も高いが、不満とした人でも約6割が定住志向を示している －

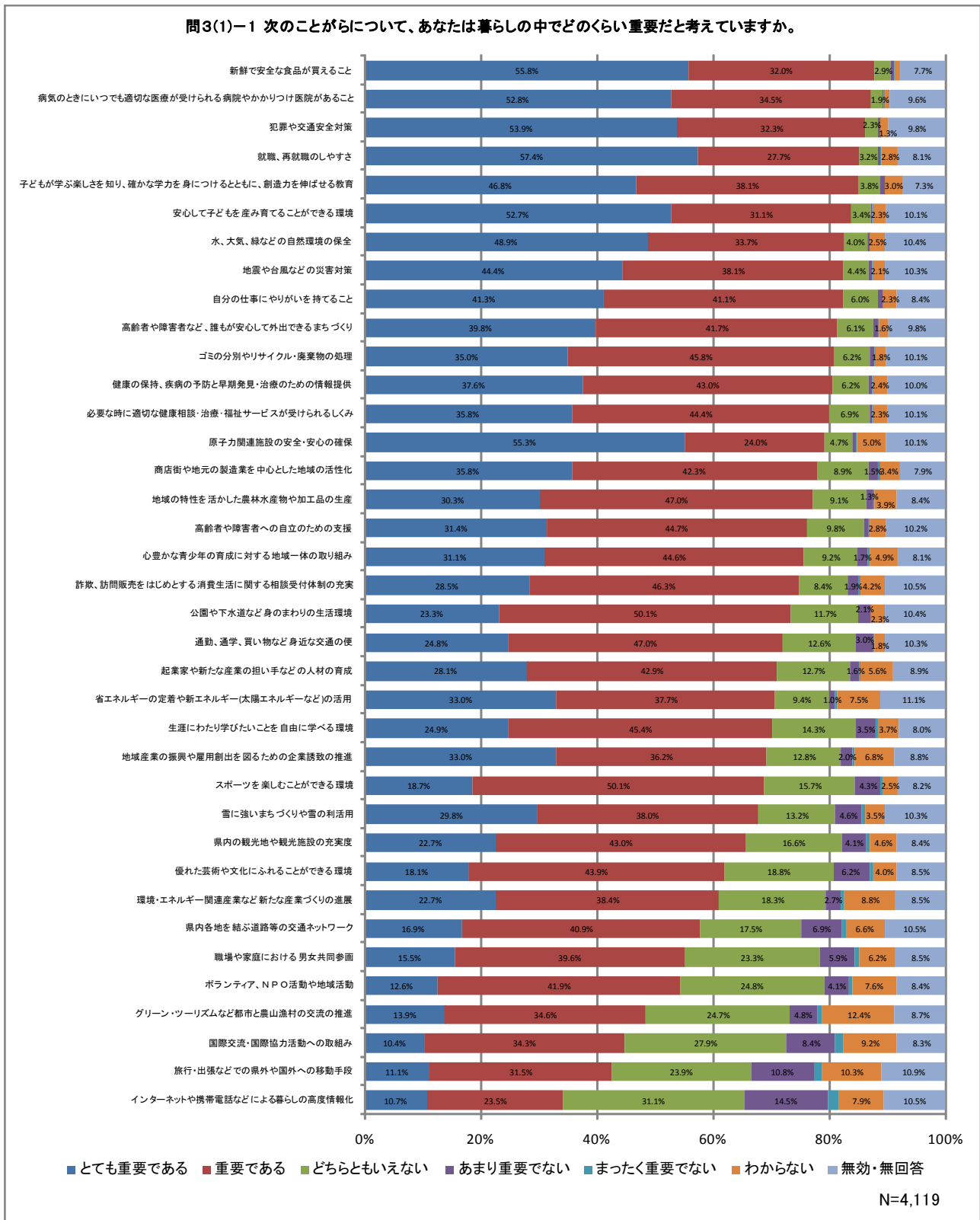
生活全般の満足度別に定住志向を見ると、「満足している」と回答した人のうち「住み続けたい」と回答した人は84.4%となっており、非常に高い定住志向を示している。

また、「不満である」と回答した人であっても、「住み続けたい」と回答した人は59.5%となっており、全般的に定住志向は高いと言える。



3. 各生活局面の現状認識（問3）

(1) 生活局面の重要度（問3(1)-1）



※1 構成比が1.0%未満のデータについては、記載を省略しているため、P44のデータを参照のこと。

※2 「ケ 就職、再就職のしやすさ」と「コ 自分の仕事にやりがいを持てること」は平成19年度まで「就職、再就職のしやすさや自分の仕事のやりがい」という1つの項目だったものを2つの項目に分けたものである。

－ 「新鮮で安全な食品が買えること」の重要度が最も高い －

各生活局面の重要度を見ると、“重要”（「とても重要である」＋「重要である」）と回答した割合が最も高いのは「新鮮で安全な食品が買えること」で87.8%、次いで「病気の時にいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること」が87.3%、「犯罪や交通安全対策」が86.2%などとなっている。

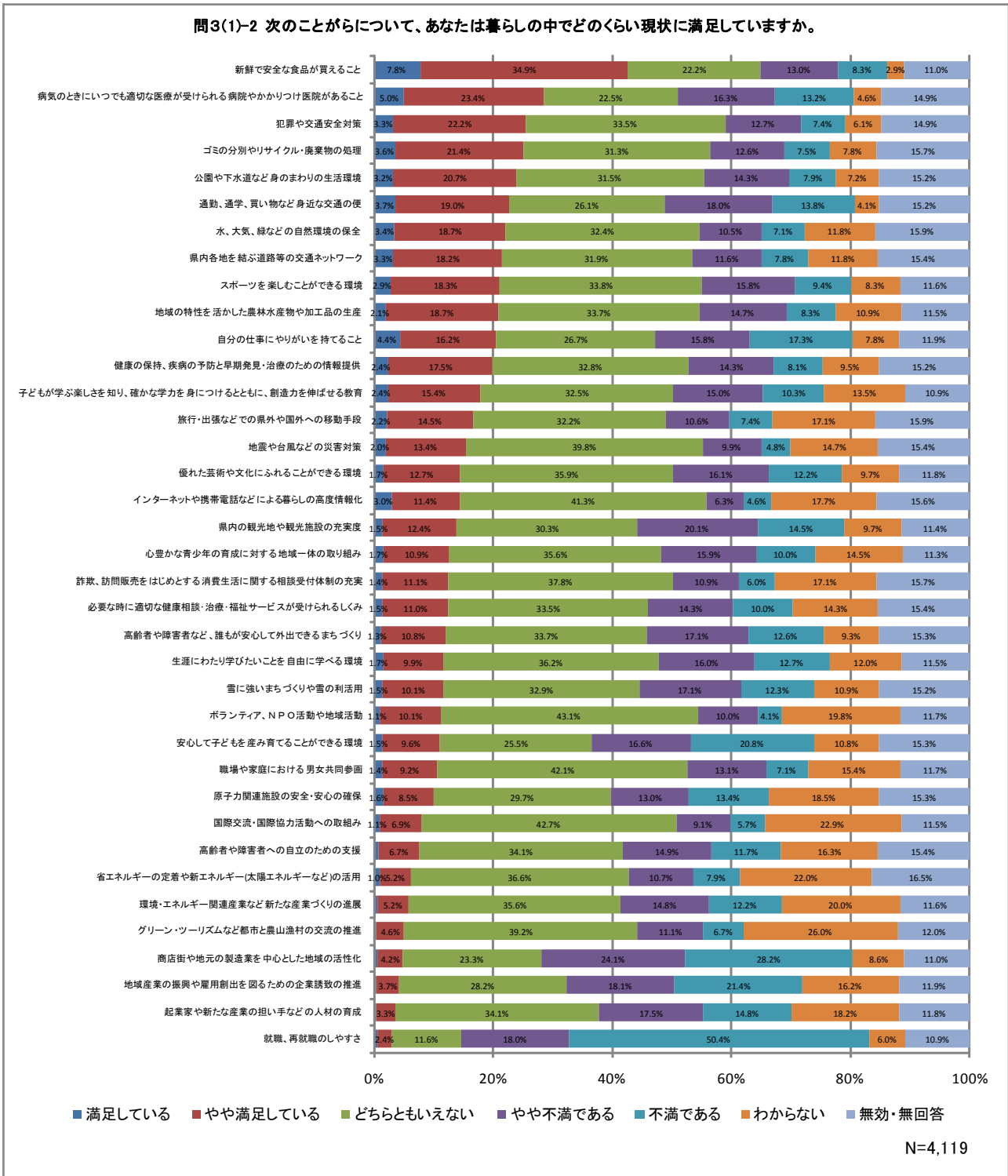
特に、「とても重要である」について見てみると、「就職、再就職のしやすさ」が57.4%と最も高く、次いで「新鮮で安全な食品が買えること」が55.8%、「原子力関連施設の安全・安心の確保」が55.3%と続き、「犯罪や交通安全対策」（53.9%）、「病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること」（52.8%）、「安心して子どもを産み育てることができる環境」（52.7%）までが50%を超えている。

一方、“重要”と回答した割合が最も低いのは、「インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化」で34.2%、次いで「旅行・出張などでの県外や国外への移動手段」が42.6%、「国際交流・国際協力活動への取組み」が44.7%、「グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進」が48.5%となっており、ここまでが50%を下回っている。

《参考》重要度の時系列での比較

	H15	H17	H18	H19	H20	上昇度 (H20-H15)
ア 子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	68.3%	88.2%	84.4%	85.9%	84.9%	16.6
イ 心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取組み	64.9%	81.6%	77.9%	79.9%	75.7%	10.8
ウ 生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	49.3%	77.0%	74.3%	72.8%	70.3%	21.0
エ 優れた芸術や文化にふれることができる環境	40.0%	70.9%	68.7%	66.7%	62.0%	22.0
オ スポーツを楽しむことができる環境	45.8%	77.3%	73.1%	74.5%	68.8%	23.0
カ 国際交流・国際協力活動への取組み	24.8%	54.5%	50.4%	51.2%	44.7%	19.9
キ 職場や家庭における男女共同参画	40.0%	59.1%	49.2%	51.0%	55.1%	15.1
ク ボランティア、NPO活動や地域活動	30.6%	57.0%	48.9%	51.6%	54.5%	23.9
ケ 就職、再就職のしやすさ	76.0%	86.8%	84.4%	85.6%	85.1%	9.1
コ 自分の仕事にやりがいを持つこと					82.4%	
サ 新鮮で安全な食品が買えること	82.9%	90.3%	88.4%	90.0%	87.8%	4.9
シ (新)起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	-	-	-	-	71.0%	-
ス 地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	56.1%	83.3%	79.6%	81.6%	77.3%	21.2
セ (新)地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	-	-	-	-	69.2%	-
ソ (新)グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	-	-	-	-	48.5%	-
タ 県内の観光地や観光施設の充実度	56.4%	75.8%	72.0%	72.2%	65.7%	9.3
チ 環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	47.7%	65.3%	61.3%	66.2%	61.1%	13.4
ツ 商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	67.1%	83.5%	80.5%	81.6%	78.1%	11.0
テ 犯罪や交通安全対策	79.3%	90.8%	87.5%	89.9%	86.2%	6.9
ト (新)詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	-	-	-	-	74.8%	-
ナ 地震や台風などの災害対策	77.8%	87.6%	84.6%	86.3%	82.5%	4.7
ニ 原子力関連施設の安全・安心の確保	62.9%	75.4%	74.9%	78.5%	79.3%	16.4
ヌ 雪に強いまちづくりや雪の利活用	61.6%	80.7%	78.8%	73.9%	67.8%	6.2
ネ 公園や下水道など身のまわりの生活環境	67.9%	82.8%	78.1%	78.8%	73.4%	5.5
ノ インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	36.4%	47.2%	42.1%	45.2%	34.2%	-2.2
ハ 通勤、通学、買い物など身近な交通の便	71.2%	82.1%	76.9%	78.7%	71.8%	0.6
ヒ (新)県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	-	-	-	-	57.8%	-
フ 旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	37.7%	53.5%	47.2%	51.6%	42.6%	4.9
ヘ (新)健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	-	-	-	-	80.6%	-
ホ 病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	86.4%	93.9%	91.9%	93.2%	87.3%	0.9
マ 安心して子どもを産み育てることができる環境	71.1%	88.0%	86.3%	88.5%	83.8%	12.7
ミ 高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	71.5%	88.2%	85.1%	86.0%	81.5%	10.0
ム 高齢者や障害者への自立のための支援	66.5%	84.5%	80.3%	81.3%	76.1%	9.6
メ 必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	74.2%	86.1%	82.2%	84.9%	80.2%	6.0
モ 水、大気、緑などの自然環境の保全	77.6%	87.5%	85.1%	88.1%	82.6%	5.0
ヤ 省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	54.6%	76.0%	75.3%	76.8%	70.7%	16.1
ユ ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	76.9%	86.8%	84.4%	85.8%	80.8%	3.9
(旧)住んでいる地域の住みやすさ	75.4%	84.1%	81.6%	81.2%	-	-

(2) 生活局面の満足度 (問3(1)-2)



※ 構成比が1.0%未満のデータについては、記載を省略しているため、P45のデータを参照のこと。

－ 「新鮮で安全な食品が買えること」の満足度が最も高い －

各生活局面の満足度を見ると、“満足”（「満足している」＋「やや満足している」）と回答した割合が最も高いのは「新鮮で安全な食品が買えること」で42.7%、次いで「病気の時にいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること」が28.4%、「犯罪や交通安全対策」が25.5%などとなっている。

一方、“満足”と回答した割合が最も低いのは、「就職、再就職のしやすさ」で3.0%、次いで「起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成」が3.7%、「地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進」が4.2%などとなっている。

－ 平成15年度の調査と比較すると、満足度は低下している項目が見られるが、不満度は全般的に改善している －

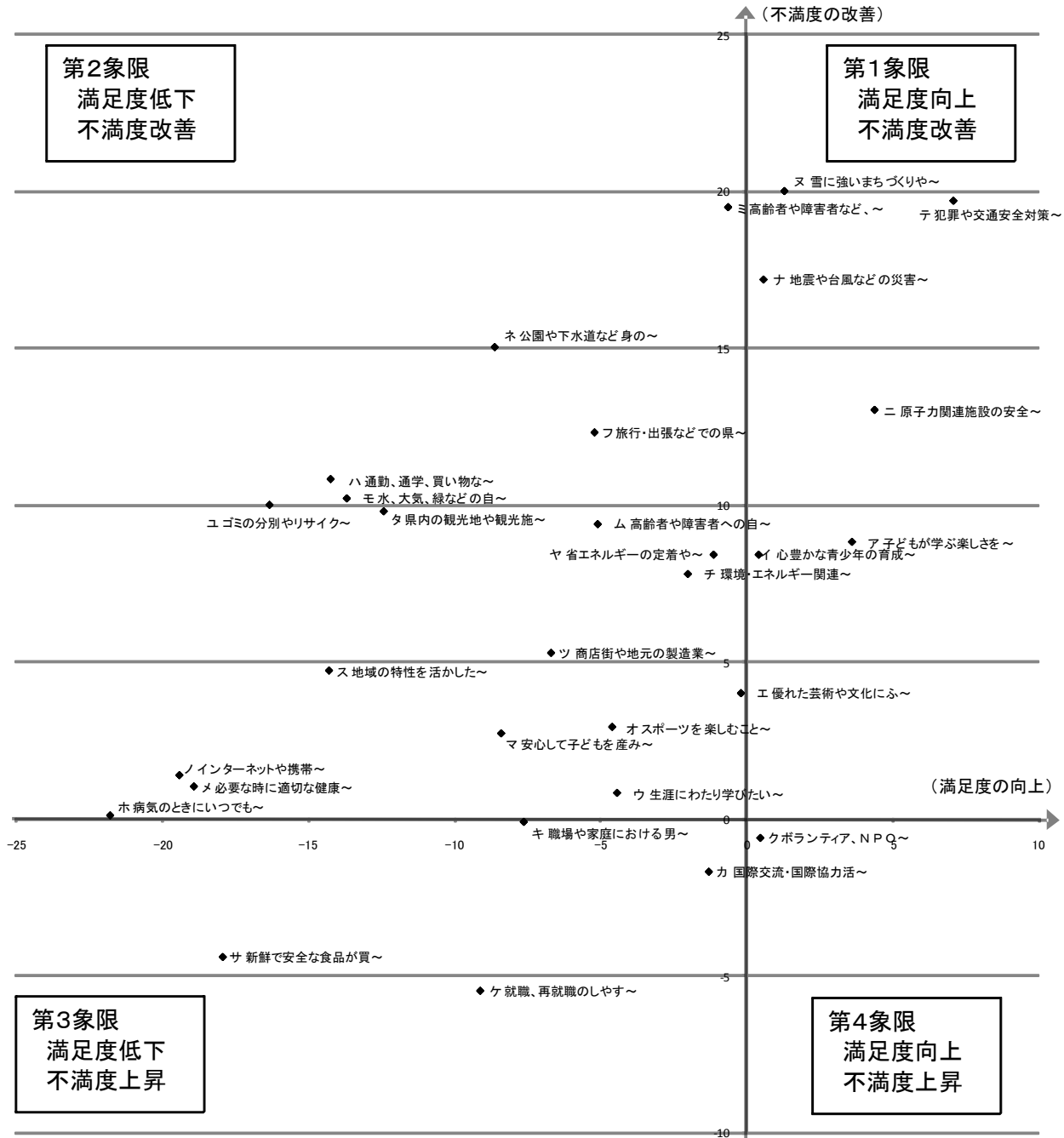
生活局面ごとの“満足”と“不満”について、平成15年度調査（平成16年1月）と今回の調査を比較し、満足度の向上（平成20年度調査の“満足”－平成15年度調査の“満足”）と不満度の改善（平成15年度調査の“不満”－平成20年度調査の“不満”）の関係を示したのが次頁の図である。

横軸は満足度の向上、縦軸は不満度の改善を表しており、それぞれ0より右(上)へ向かうほど向上(改善)していることを示している。

この中で、満足度が向上し不満度が改善している第1象限にある項目は、全般的に良い方向に向かっている項目であり、満足度は向上しているが不満度も上昇している第4象限にある項目は、満足度に対する捉え方の格差が拡大している項目である。

また、満足度は低下しているが不満度が改善している第2象限にある項目は、満足度に対する捉え方の格差が縮小している項目であり、“満足”から“不満”への単純な移行が生じているのではなく、「どちらともいえない」や「わからない」として、一定の判断を留保している層が増加したことによるものとみられる。

満足度の向上と不満度の改善の関係(H15調査とH20調査の比較)



《参考》生活面別満足度、不満度の推移

満足度時系列

	H15	H17	H18	H19	H20	向上度 (H20-H15)
ア 子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	14.2%	20.6%	18.3%	20.6%	17.8%	3.6
イ 心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	12.2%	20.0%	17.0%	17.0%	12.6%	0.4
ウ 生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	16.0%	19.1%	14.4%	15.6%	11.6%	-4.4
エ 優れた芸術や文化にふれることができる環境	14.6%	22.3%	20.3%	22.6%	14.4%	-0.2
オ スポーツを楽しむことができる環境	25.8%	33.6%	28.9%	29.4%	21.2%	-4.6
カ 国際交流・国際協力活動への取り組み	9.3%	13.9%	10.9%	12.7%	8.0%	-1.3
キ 職場や家庭における男女共同参画	18.2%	16.9%	13.4%	15.2%	10.6%	-7.6
ク ボランティア、NPO活動や地域活動	10.7%	14.6%	11.0%	13.4%	11.2%	0.5
ケ 就職、再就職のしやすさ	12.1%	13.4%	12.5%	11.7%	3.0%	-9.1
コ 自分の仕事にやりがいを持てること					20.6%	
サ 新鮮で安全な食品が買えること	60.6%	64.2%	62.3%	61.2%	42.7%	-17.9
シ (新)起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	-	-	-	-	3.7%	-
ス 地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	35.1%	44.6%	41.6%	39.8%	20.8%	-14.3
セ (新)地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	-	-	-	-	4.2%	-
ソ (新)グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	-	-	-	-	5.0%	-
タ 県内の観光地や観光施設の充実度	26.3%	24.6%	23.6%	22.3%	13.9%	-12.4
チ 環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	7.8%	11.5%	9.2%	10.5%	5.8%	-2.0
ツ 商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	11.5%	11.1%	8.7%	8.6%	4.8%	-6.7
テ 犯罪や交通安全対策	18.4%	29.0%	27.0%	28.9%	25.5%	7.1
ト (新)詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	-	-	-	-	12.5%	-
ナ 地震や台風などの災害対策	14.8%	19.7%	17.6%	17.3%	15.4%	0.6
ニ 原子力関連施設の安全・安心の確保	5.7%	9.2%	7.7%	9.7%	10.1%	4.4
ヌ 雪に強いまちづくりや雪の利活用	10.3%	13.0%	11.8%	15.9%	11.6%	1.3
ネ 公園や下水道など身のまわりの生活環境	32.5%	31.0%	29.8%	29.2%	23.9%	-8.6
ノ インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	33.8%	20.3%	19.3%	22.5%	14.4%	-19.4
ハ 通勤、通学、買い物など身近な交通の便	36.9%	36.3%	33.9%	33.0%	22.7%	-14.2
ヒ (新)県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	-	-	-	-	21.5%	-
フ 旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	21.9%	19.7%	20.4%	19.4%	16.7%	-5.2
ヘ (新)健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	-	-	-	-	19.9%	-
ホ 病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	50.2%	50.6%	46.1%	47.0%	28.4%	-21.8
マ 安心して子どもを産み育てることができる環境	19.5%	25.5%	21.5%	21.1%	11.1%	-8.4
ミ 高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	12.7%	20.0%	17.8%	20.0%	12.1%	-0.6
ム 高齢者や障害者への自立のための支援	12.7%	15.5%	12.0%	13.7%	7.6%	-5.1
メ 必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	31.4%	26.5%	21.9%	20.9%	12.5%	-18.9
モ 水、大気、緑などの自然環境の保全	35.8%	39.4%	35.0%	33.2%	22.1%	-13.7
ヤ 省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	7.3%	14.0%	11.0%	13.0%	6.2%	-1.1
ユ ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	41.3%	42.0%	38.6%	39.0%	25.0%	-16.3
(旧)住んでいる地域の住みやすさ	51.6%	45.7%	44.8%	42.8%	-	-

不満度時系列

	H15	H17	H18	H19	H20	改善度 (H15-H20)
ア 子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	34.1%	22.4%	22.7%	18.8%	25.3%	8.8
イ 心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	34.3%	22.4%	20.3%	18.9%	25.9%	8.4
ウ 生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	29.5%	25.5%	23.0%	22.6%	28.7%	0.8
エ 優れた芸術や文化にふれることができる環境	32.2%	26.3%	25.7%	21.2%	28.2%	4.0
オ スポーツを楽しむことができる環境	28.1%	23.1%	22.6%	21.9%	25.2%	2.9
カ 国際交流・国際協力活動への取り組み	13.1%	12.8%	11.1%	10.8%	14.8%	-1.7
キ 職場や家庭における男女共同参画	20.1%	9.1%	7.9%	5.8%	20.2%	-0.1
ク ボランティア、NPO活動や地域活動	13.5%	6.8%	5.9%	4.2%	14.1%	-0.6
ケ 就職、再就職のしやすさ					68.4%	
コ 自分の仕事にやりがいを持つこと	62.9%	53.7%	50.6%	51.9%	33.1%	-5.5
サ 新鮮で安全な食品が買えること	16.8%	10.7%	10.4%	8.8%	21.2%	-4.4
シ (新)起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	-	-	-	-	32.2%	-
ス 地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	27.7%	10.8%	12.9%	12.1%	23.0%	4.7
セ (新)地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	-	-	-	-	39.5%	-
ソ (新)グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	-	-	-	-	17.7%	-
タ 県内の観光地や観光施設の充実度	44.5%	30.7%	27.3%	26.4%	34.7%	9.8
チ 環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	34.8%	19.8%	21.3%	20.0%	27.0%	7.8
ツ 商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	57.5%	42.0%	44.5%	43.6%	52.2%	5.3
テ 犯罪や交通安全対策	39.8%	18.7%	16.1%	14.6%	20.1%	19.7
ト (新)詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	-	-	-	-	16.9%	-
ナ 地震や台風などの災害対策	31.9%	13.1%	9.6%	8.0%	14.7%	17.2
ニ 原子力関連施設の安全・安心の確保	39.5%	20.9%	16.8%	17.5%	26.5%	13.0
ヌ 雪に強いまちづくりや雪の利活用	49.4%	31.5%	30.5%	21.2%	29.4%	20.0
ネ 公園や下水道など身のまわりの生活環境	37.2%	20.1%	18.3%	15.8%	22.2%	15.0
ノ インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	12.3%	10.1%	8.4%	8.9%	10.9%	1.4
ハ 通勤、通学、買い物など身近な交通の便	42.6%	26.1%	21.4%	23.2%	31.8%	10.8
ヒ (新)県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	-	-	-	-	19.4%	-
フ 旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	30.3%	18.7%	12.9%	15.3%	18.0%	12.3
ヘ (新)健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	-	-	-	-	22.5%	-
ホ 病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	29.4%	21.9%	20.8%	20.5%	29.5%	0.1
マ 安心して子どもを産み育てることができる環境	40.0%	25.1%	25.2%	26.9%	37.3%	2.7
ミ 高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	49.1%	23.1%	21.1%	18.3%	29.6%	19.5
ム 高齢者や障害者への自立のための支援	35.9%	17.5%	16.4%	15.0%	26.5%	9.4
メ 必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	25.3%	15.3%	12.7%	13.7%	24.3%	1.0
モ 水、大気、緑などの自然環境の保全	27.8%	10.1%	10.0%	10.1%	17.6%	10.2
ヤ 省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	27.0%	13.5%	11.5%	10.1%	18.6%	8.4
ユ ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	30.1%	15.5%	12.4%	12.9%	20.1%	10.0
(旧)住んでいる地域の住みやすさ	25.5%	14.2%	11.4%	13.7%	-	-

【生活局面の満足度／男女別の状況】

－ 男性の「県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク」についての満足度は、女性の満足度に比べて高い －

生活局面別の満足度を男女別に見ても大きな違いは見られないが、「県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク」の項目では、男性の“満足”が女性に比べて高く、「地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進」の項目では女性の“不満”が男性に比べて低い。

男女別・生活局面別の満足度一覧表

生活局面	満足		不満	
	男性	女性	男性	女性
ア 子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	17.2%	18.5%	28.3%	23.1%
イ 心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	13.0%	12.9%	30.3%	22.8%
ウ 生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	11.8%	11.9%	30.9%	28.5%
エ 優れた芸術や文化にふれることができる環境	15.2%	13.7%	28.6%	30.1%
オ スポーツを楽しむことができる環境	23.2%	19.9%	28.1%	24.2%
カ 国際交流・国際協力活動への取り組み	8.5%	7.3%	17.4%	13.5%
キ 職場や家庭における男女共同参画	11.9%	9.6%	19.5%	22.0%
ク ボランティア、NPO活動や地域活動	11.2%	11.2%	16.0%	12.5%
ケ 就職、再就職のしやすさ	2.8%	2.8%	73.1%	67.2%
コ 自分の仕事にやりがいを持てること	21.4%	21.0%	36.2%	31.5%
サ 新鮮で安全な食品が買えること	43.8%	43.1%	19.7%	23.2%
シ 起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	3.5%	3.5%	38.3%	27.8%
ス 地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	20.1%	22.8%	26.3%	19.5%
セ 地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	4.6%	3.7%	46.2%	34.0%
ソ グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	4.8%	4.8%	21.7%	13.7%
タ 県内の観光地や観光施設の充実度	13.9%	13.8%	38.3%	34.1%
チ 環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	6.7%	5.5%	32.1%	23.7%
ツ 商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	4.7%	5.0%	57.1%	50.0%
テ 犯罪や交通安全対策	27.3%	23.8%	24.2%	18.0%
ト 詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	11.8%	13.5%	20.7%	14.3%
ナ 地震や台風などの災害対策	17.6%	13.6%	17.2%	12.7%
ニ 原子力関連施設の安全・安心の確保	12.9%	7.7%	30.2%	24.4%
ヌ 雪に強いまちづくりや雪の利活用	12.9%	10.3%	30.0%	30.2%
ネ 公園や下水道など身のまわりの生活環境	25.2%	23.4%	23.9%	21.9%
ノ インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	17.2%	13.0%	13.2%	10.1%
ハ 通勤、通学、買い物など身近な交通の便	22.4%	23.1%	33.6%	32.9%
ヒ 県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	25.4%	19.3%	23.7%	17.1%
フ 旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	18.2%	15.9%	20.1%	18.3%
ヘ 健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	18.4%	22.0%	25.4%	20.6%
ホ 病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	25.6%	31.0%	33.5%	28.6%
マ 安心して子どもを産み育てることができる環境	10.3%	12.0%	40.0%	37.5%
ミ 高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	12.8%	11.2%	31.3%	29.8%
ム 高齢者や障害者への自立のための支援	7.3%	7.7%	28.6%	25.4%
メ 必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	11.8%	13.2%	26.4%	23.1%
モ 水、大気、緑などの自然環境の保全	23.1%	21.9%	20.4%	15.9%
ヤ 省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	6.6%	5.6%	23.7%	15.3%
ユ ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	24.9%	24.9%	22.2%	19.0%

※ 色づけしている欄は男女別の“満足”(“不満”)が上位5位以内の項目を示している。

【生活局面の満足度／年代別の状況】

－ 年代別で満足度や不満度の差が大きいのは「病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること」－

生活局面別の満足度を年代別に見ると、「病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること」は、60代や70代以上では“満足”と回答した人の割合が“不満”と回答した人の割合を上回っているものの、20代や30代では“満足”と回答した人の割合が、“不満”と回答した人の半分又はそれ以下にとどまっており、世代間の格差が大きい。

年代別・生活局面別の満足度一覧表

生活局面	満 足							不 満						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ア 子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	20.7%	14.3%	19.0%	19.7%	16.5%	16.7%	19.3%	24.8%	24.2%	26.3%	31.2%	32.0%	23.8%	14.6%
イ 心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	16.6%	8.4%	12.7%	13.4%	12.1%	11.5%	15.3%	26.2%	25.4%	23.8%	29.1%	31.2%	28.1%	16.8%
ウ 生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	16.6%	8.4%	9.4%	8.3%	10.5%	14.3%	14.9%	31.7%	36.7%	34.4%	34.1%	34.8%	24.9%	14.0%
エ 優れた芸術や文化にふれることができる環境	21.4%	17.0%	17.5%	12.1%	12.0%	15.2%	13.9%	28.3%	31.6%	31.2%	35.9%	32.9%	24.5%	17.8%
オ スポーツを楽しむことができる環境	35.2%	22.7%	22.7%	20.7%	18.4%	22.4%	19.4%	27.6%	30.7%	32.3%	31.9%	28.0%	19.8%	14.8%
カ 国際交流・国際協力活動への取組み	15.9%	7.5%	8.1%	6.0%	7.3%	9.5%	8.0%	18.6%	19.7%	17.9%	14.9%	18.0%	13.3%	8.0%
キ 職場や家庭における男女共同参画	15.2%	8.4%	11.3%	9.4%	11.6%	10.7%	9.8%	12.4%	25.1%	25.2%	23.3%	23.9%	18.8%	11.5%
ク ボランティア、NPO活動や地域活動	18.6%	10.4%	8.5%	9.2%	9.8%	13.7%	12.9%	11.0%	18.5%	12.5%	11.7%	19.0%	15.2%	9.4%
ケ 就職、再就職のしやすさ	4.8%	3.6%	1.9%	2.3%	1.6%	3.5%	4.6%	62.8%	78.2%	76.2%	81.6%	79.2%	64.0%	43.3%
コ 自分の仕事にやりがいを持ってること	8.3%	21.5%	22.1%	24.9%	24.2%	21.5%	13.9%	29.0%	40.6%	38.5%	41.3%	38.7%	27.6%	20.3%
サ 新鮮で安全な食品が買えること	42.8%	45.1%	47.5%	45.3%	44.0%	43.6%	34.9%	23.4%	22.4%	22.1%	22.3%	24.0%	21.9%	15.5%
シ 起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	8.3%	2.4%	2.5%	1.9%	3.0%	3.8%	6.0%	22.1%	33.4%	35.4%	37.2%	38.8%	31.0%	21.9%
ス 地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	27.6%	27.5%	27.9%	21.0%	18.9%	19.4%	16.1%	13.1%	20.6%	20.2%	22.8%	30.4%	26.0%	17.1%
セ 地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	6.2%	3.9%	3.5%	3.4%	3.4%	4.6%	5.5%	20.7%	38.8%	39.0%	44.7%	47.9%	41.7%	28.4%
ソ グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	8.3%	4.5%	5.2%	4.5%	4.6%	4.8%	5.9%	9.7%	20.3%	16.2%	16.7%	22.2%	19.3%	13.4%
タ 県内の観光地や観光施設の充実度	15.9%	12.5%	15.6%	12.9%	13.4%	13.9%	14.6%	39.3%	46.9%	43.8%	41.3%	36.0%	31.3%	19.9%
チ 環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	9.7%	6.6%	7.9%	3.2%	4.4%	6.9%	5.9%	16.6%	30.4%	27.1%	28.5%	33.5%	27.6%	18.5%
ツ 商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	5.5%	3.9%	4.6%	3.1%	3.3%	6.3%	7.0%	46.9%	58.8%	56.7%	60.5%	59.7%	50.7%	35.0%
テ 犯罪や交通安全対策	24.1%	23.9%	23.7%	25.4%	26.9%	28.5%	22.8%	22.1%	27.5%	27.3%	22.0%	19.0%	19.2%	12.8%
ト 詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	9.7%	11.0%	11.7%	10.4%	13.7%	14.3%	12.9%	15.9%	21.2%	20.2%	20.1%	18.5%	14.8%	11.4%
ナ 地震や台風などの災害対策	12.4%	14.6%	10.4%	12.9%	18.3%	19.3%	14.0%	15.2%	15.2%	16.5%	17.2%	15.3%	14.9%	11.0%
ニ 原子力関連施設の安全・安心確保	11.0%	11.0%	7.9%	9.9%	10.4%	10.6%	10.3%	22.8%	28.7%	26.2%	28.0%	30.2%	29.3%	18.6%
ヌ 雪に強いまちづくりや雪の利活用	20.7%	12.5%	11.3%	9.2%	9.3%	12.4%	12.5%	24.8%	36.1%	33.1%	35.4%	32.5%	28.9%	18.1%
ネ 公園や下水道など身のまわりの生活環境	24.1%	20.6%	22.1%	21.8%	24.3%	25.8%	25.8%	24.8%	25.7%	28.5%	27.3%	22.8%	21.9%	12.4%
ノ インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	22.8%	22.7%	22.9%	16.3%	12.7%	10.7%	8.0%	22.1%	19.1%	15.8%	11.8%	10.2%	8.2%	5.1%
ハ 通勤、通学、買い物など身近な交通の便	21.4%	18.5%	23.1%	19.1%	23.8%	27.2%	21.8%	46.2%	46.9%	40.8%	38.0%	33.4%	23.1%	19.1%
ヒ 県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	17.9%	22.7%	22.9%	22.7%	20.6%	25.7%	17.0%	22.1%	26.3%	26.0%	26.1%	19.5%	15.4%	10.5%
フ 旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	15.2%	14.6%	18.3%	18.3%	16.9%	18.5%	14.0%	24.8%	32.5%	28.8%	23.5%	18.4%	11.7%	5.3%
ヘ 健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	19.3%	13.1%	15.4%	16.2%	20.3%	26.2%	22.5%	21.4%	28.4%	28.1%	25.1%	26.4%	17.3%	15.3%
ホ 病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	28.3%	20.0%	21.3%	23.6%	29.8%	34.9%	32.9%	31.7%	46.3%	41.7%	38.0%	31.0%	20.9%	14.4%
マ 安心して子どもを産み育てることができる環境	9.0%	6.9%	10.6%	13.4%	12.0%	11.8%	9.4%	33.1%	46.3%	49.6%	42.1%	40.7%	34.9%	21.9%
ミ 高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	10.3%	11.0%	10.2%	11.5%	10.4%	14.4%	13.4%	32.4%	32.8%	31.7%	31.7%	34.1%	28.9%	20.7%
ム 高齢者や障害者への自立のための支援	7.6%	5.1%	5.2%	7.3%	7.2%	9.4%	9.6%	24.8%	25.7%	24.8%	26.9%	32.0%	27.2%	21.2%
メ 必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	11.7%	9.9%	9.2%	9.5%	11.5%	14.8%	17.1%	22.1%	26.6%	25.8%	25.6%	29.1%	23.5%	17.1%
モ 水、大気、緑などの自然環境の保全	29.0%	23.3%	19.2%	20.7%	20.1%	26.0%	22.8%	17.2%	22.4%	20.2%	18.4%	21.5%	16.4%	9.9%
ヤ 省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	10.3%	8.7%	5.6%	6.1%	4.4%	6.7%	6.1%	18.6%	22.1%	22.7%	20.6%	21.6%	17.7%	10.6%
ユ ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	20.0%	17.0%	21.5%	23.9%	24.4%	31.1%	27.4%	26.2%	29.3%	24.4%	21.5%	23.5%	17.0%	10.4%

※ 色づけている欄は年代別の“満足”(“不満”)が上位5位以内の項目を示している。

【生活局面の満足度／地域別の状況】

－ 各地域とも満足度が最も高いのは「新鮮で安全な食品が買えること」、不満度が最も高いのは「就職、再就職のしやすさ」 －

生活局面別の満足度を地域別に見ると、「満足」と回答した人の割合が最も高いのは、各地域とも「新鮮で安全な食品が買えること」となっており、次いで「病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること」「犯罪や交通安全対策」などとなっており、「不満」と回答した人の割合が最も高いのは「就職、再就職のしやすさ」などとなっている。

生活局面	満 足						不 満					
	東青	中南	三八	西北	上北	下北	東青	中南	三八	西北	上北	下北
ア 子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	15.2%	20.0%	16.6%	21.1%	17.9%	20.9%	30.4%	23.6%	24.0%	22.4%	25.9%	27.8%
イ 心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	10.2%	12.7%	12.3%	14.2%	14.4%	19.2%	30.4%	24.9%	24.4%	23.3%	27.2%	28.6%
ウ 生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	11.5%	13.6%	10.9%	11.4%	12.5%	7.3%	29.4%	28.3%	28.2%	27.9%	29.9%	37.2%
エ 優れた芸術や文化にふれることができる環境	18.7%	16.0%	11.6%	11.6%	14.9%	11.1%	23.1%	28.2%	35.1%	26.2%	28.9%	37.2%
オ スポーツを楽しむことができる環境	19.3%	22.1%	20.5%	20.3%	25.9%	24.4%	27.0%	23.9%	26.5%	27.1%	23.2%	27.8%
カ 国際交流・国際協力活動への取り組み	8.4%	7.4%	7.0%	8.5%	11.5%	5.6%	12.7%	14.9%	14.4%	14.0%	18.3%	21.4%
キ 職場や家庭における男女共同参画	10.6%	11.4%	9.6%	10.1%	12.7%	9.8%	19.8%	21.6%	22.2%	17.5%	20.3%	20.5%
ク ボランティア、NPO活動や地域活動	12.2%	11.4%	9.7%	10.6%	12.7%	13.2%	13.2%	14.6%	14.0%	15.2%	13.7%	19.7%
ケ 就職、再就職のしやすさ	2.2%	3.3%	3.4%	2.3%	4.9%	1.3%	69.1%	69.2%	68.8%	71.5%	68.5%	73.1%
コ 自分の仕事にやりがいを持ってること	19.1%	20.4%	21.1%	21.8%	25.0%	17.9%	32.3%	34.6%	33.1%	35.3%	33.8%	32.9%
サ 新鮮で安全な食品が買えること	45.7%	41.5%	40.6%	46.1%	44.3%	44.9%	20.5%	21.9%	24.1%	18.2%	21.2%	21.4%
シ 起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	3.9%	3.3%	3.6%	3.8%	3.7%	3.8%	34.9%	30.4%	28.9%	34.7%	32.7%	40.2%
ス 地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	23.1%	20.1%	21.7%	19.7%	23.0%	16.7%	24.3%	22.8%	19.6%	25.8%	23.9%	28.6%
セ 地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	3.7%	4.8%	4.4%	4.0%	4.2%	4.3%	41.9%	36.5%	36.9%	46.1%	38.6%	47.9%
ソ グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	4.3%	5.2%	6.2%	5.1%	4.7%	5.1%	19.3%	15.7%	15.1%	20.1%	20.5%	20.9%
タ 県内の観光地や観光施設の充実度	12.7%	18.1%	10.0%	16.5%	15.7%	12.0%	38.6%	28.8%	39.4%	31.3%	35.4%	36.8%
チ 環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	6.3%	5.0%	6.1%	3.8%	8.1%	5.1%	28.3%	26.2%	26.8%	27.3%	26.1%	31.2%
ツ 商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	5.9%	4.7%	4.4%	5.5%	4.2%	4.7%	53.4%	51.6%	50.7%	53.3%	58.2%	52.1%
テ 犯罪や交通安全対策	25.6%	24.2%	21.2%	34.0%	27.7%	29.1%	22.0%	19.1%	24.4%	16.7%	17.9%	15.8%
ト 詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	14.7%	11.4%	12.4%	13.5%	11.0%	13.2%	16.2%	17.3%	15.8%	17.5%	20.8%	15.0%
ナ 地震や台風などの災害対策	14.5%	14.8%	15.8%	16.7%	15.1%	19.7%	16.7%	14.1%	14.8%	13.7%	13.5%	15.4%
ニ 原子力関連施設の安全・安心の確保	11.0%	8.7%	8.0%	9.1%	12.9%	17.1%	29.4%	24.4%	27.5%	26.6%	24.0%	29.5%
ヌ 雪に強いまちづくりや雪の利活用	13.2%	12.0%	10.0%	11.2%	10.5%	14.1%	40.1%	34.7%	19.7%	29.8%	24.4%	22.6%
ネ 公園や下水道など身のまわりの生活環境	23.6%	30.3%	21.8%	20.3%	25.5%	17.5%	22.7%	16.5%	23.6%	26.6%	21.7%	32.9%
ノ インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	13.4%	15.6%	14.3%	14.0%	16.9%	14.1%	11.1%	10.8%	11.1%	9.3%	11.8%	13.7%
ハ 通勤、通学、買い物など身近な交通の便	21.5%	24.9%	23.4%	24.9%	23.0%	17.1%	31.3%	29.8%	31.4%	30.7%	36.7%	40.2%
ヒ 県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	22.2%	24.5%	21.1%	24.1%	22.3%	9.4%	18.2%	15.5%	17.2%	16.3%	24.0%	47.0%
フ 旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	18.6%	14.1%	20.2%	14.4%	20.3%	8.1%	16.8%	18.8%	13.1%	18.4%	20.3%	37.2%
ヘ 健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	19.6%	21.4%	19.6%	22.6%	20.0%	15.8%	23.5%	19.4%	20.9%	20.5%	27.4%	31.2%
ホ 病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	30.8%	35.7%	29.5%	26.2%	21.0%	18.8%	24.8%	23.8%	27.1%	33.8%	42.3%	43.6%
マ 安心して子どもを産み育てることができる環境	10.8%	14.1%	10.4%	12.9%	7.6%	10.7%	34.8%	30.6%	38.1%	36.2%	53.6%	38.9%
ミ 高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	10.9%	13.1%	11.1%	14.4%	12.2%	12.8%	30.3%	27.0%	30.6%	28.8%	32.7%	31.6%
ム 高齢者や障害者への自立のための支援	7.4%	6.5%	8.3%	8.2%	8.1%	9.0%	28.1%	24.9%	25.6%	27.7%	27.1%	27.8%
メ 必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	12.3%	12.9%	12.2%	13.1%	12.2%	14.1%	24.5%	22.8%	23.6%	24.9%	26.7%	26.1%
モ 水、大気、緑などの自然環境の保全	25.9%	22.4%	18.7%	23.3%	22.8%	20.9%	16.2%	17.3%	19.5%	15.4%	19.0%	20.5%
ヤ 省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	6.7%	5.6%	5.8%	5.9%	6.4%	8.5%	19.3%	19.2%	19.0%	16.3%	20.0%	17.1%
ユ ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	24.6%	26.8%	22.9%	28.5%	24.9%	26.1%	21.0%	20.0%	18.9%	18.4%	22.5%	21.4%

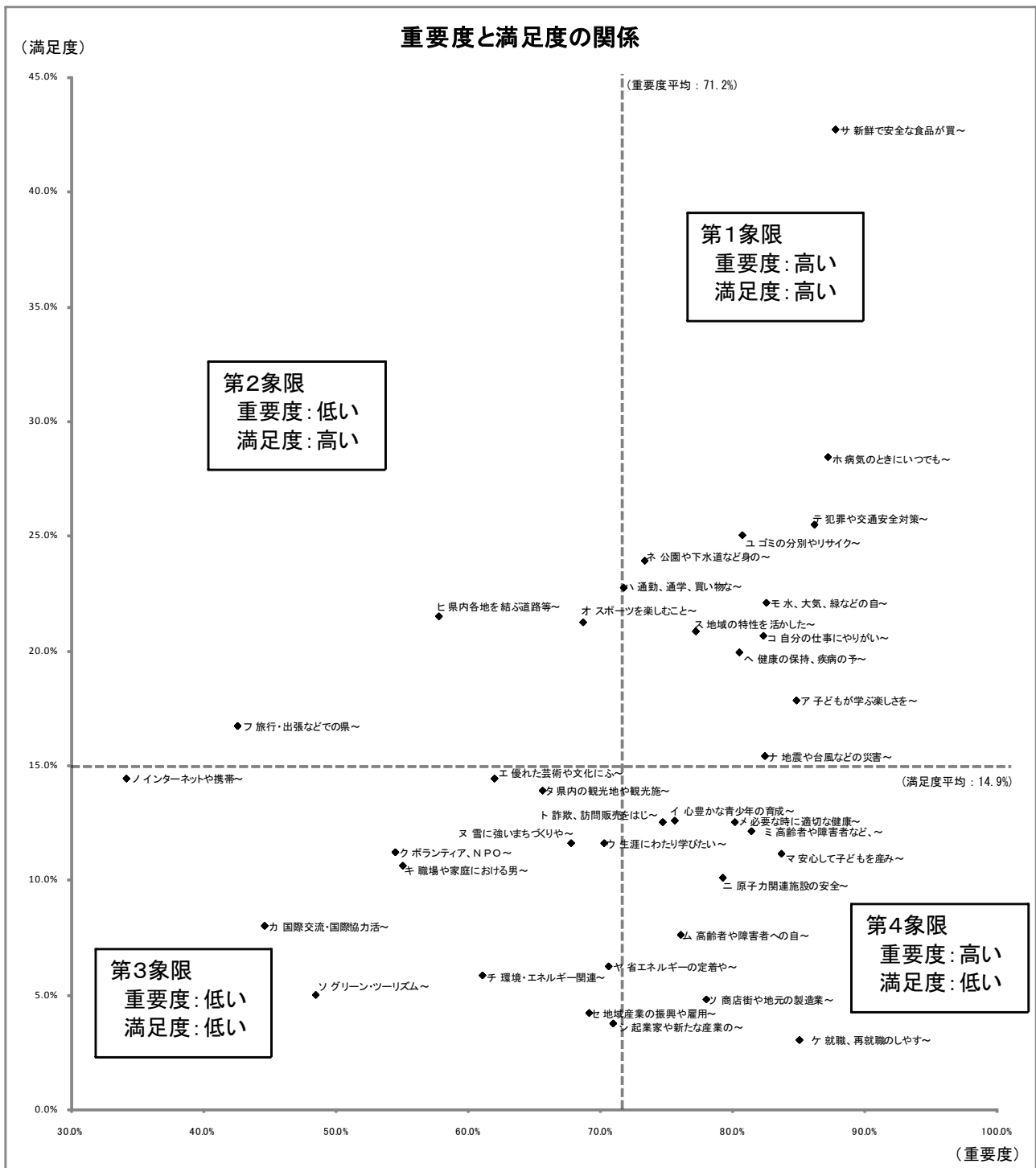
※ 色づけしている欄は地域別の“満足”(“不満”)が上位5位以内の項目を示している。

【重要度と満足度の関係】

生活局面の重要度と満足度の関係を示したのが下図である。

横軸は重要度、縦軸は満足度を表しており、それぞれ右(上)へ向かうほど“重要”(“満足”)の割合が高く、左(下)へ向かうほど“重要”(“満足”)の割合が低いことを示している。

この中で、県民生活上の課題として位置づけられるのは、重要度が高く満足度が低い第4象限にある項目であり、逆に、重要度が高く満足度も高い第1象限にある項目は青森県の強みとして、今後さらなる発展が見込まれる項目である。

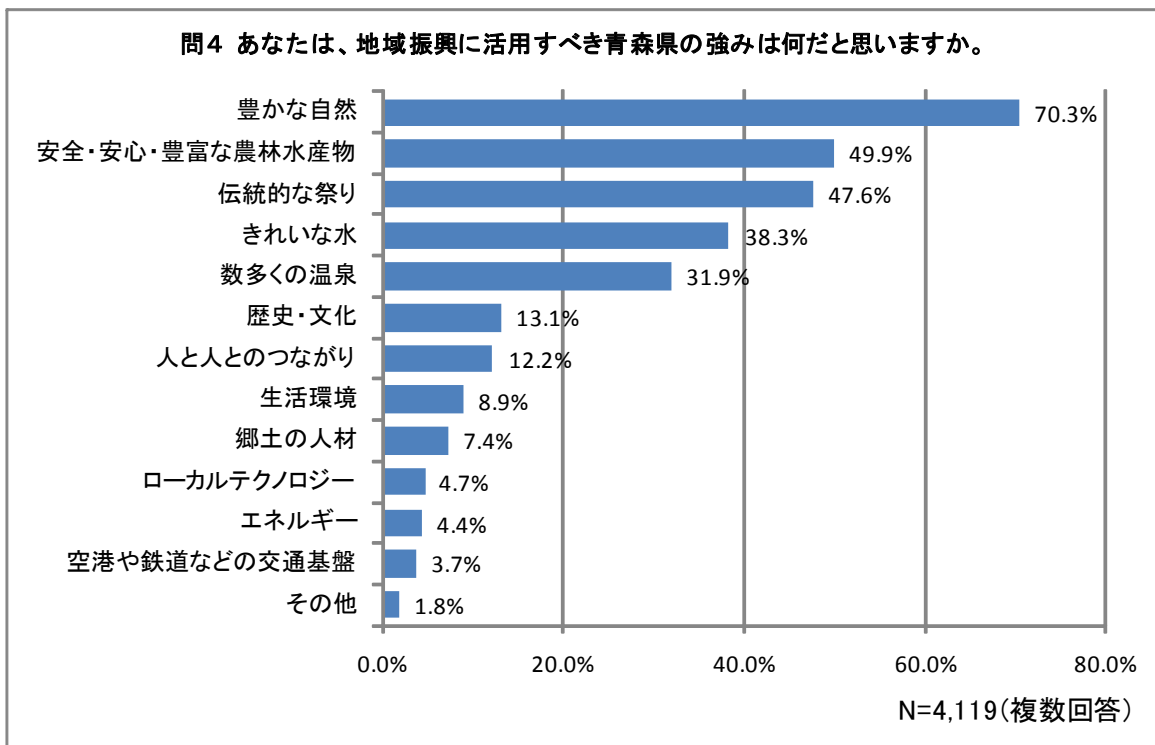


4. 青森県の強みについて（問4）

— 「豊かな自然」や「安全・安心・豊富な農林水産物」が青森県の強みであると考えている県民が多い —

地域振興に活用すべき青森県の強みについて尋ねたところ、「豊かな自然」という回答が70.3%と最も高く、次いで「安全・安心・豊富な農林水産物」（49.9%）、「伝統的な祭り」（47.6%）となっている。

このほか、「きれいな水」（38.3%）、「数多くの温泉」（31.9%）など、全般的に自然・風土に関する項目が強みとして挙げられている。

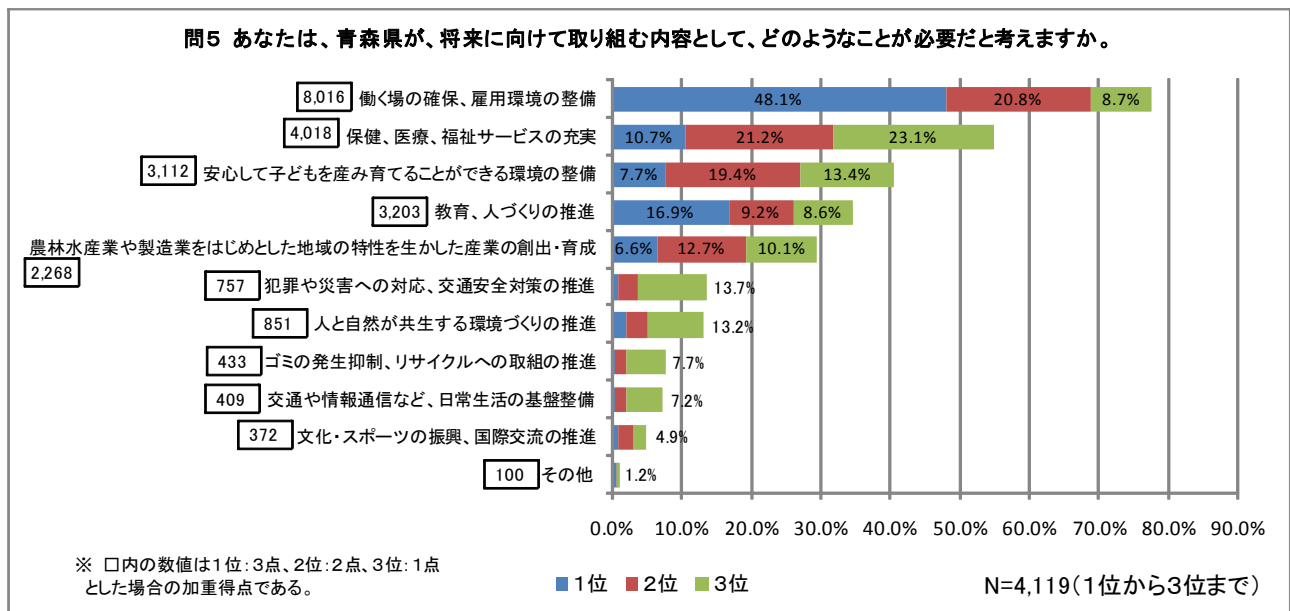


5. 将来に向けて取り組むべき内容について（問5）

－ 「働く場の確保、雇用環境の整備」について取り組むべきだと考えている県民は約8割に上っている －

青森県が、将来に向けて取り組むべき内容について、1位から3位まで尋ねたところ、1位から3位の単純合計では、「働く場の確保、雇用環境の整備」が77.6%となっており、次いで「保健、医療、福祉サービスの充実」が55.0%、「安心して子どもを産み育てることができる環境の整備」が40.5%などとなっている。

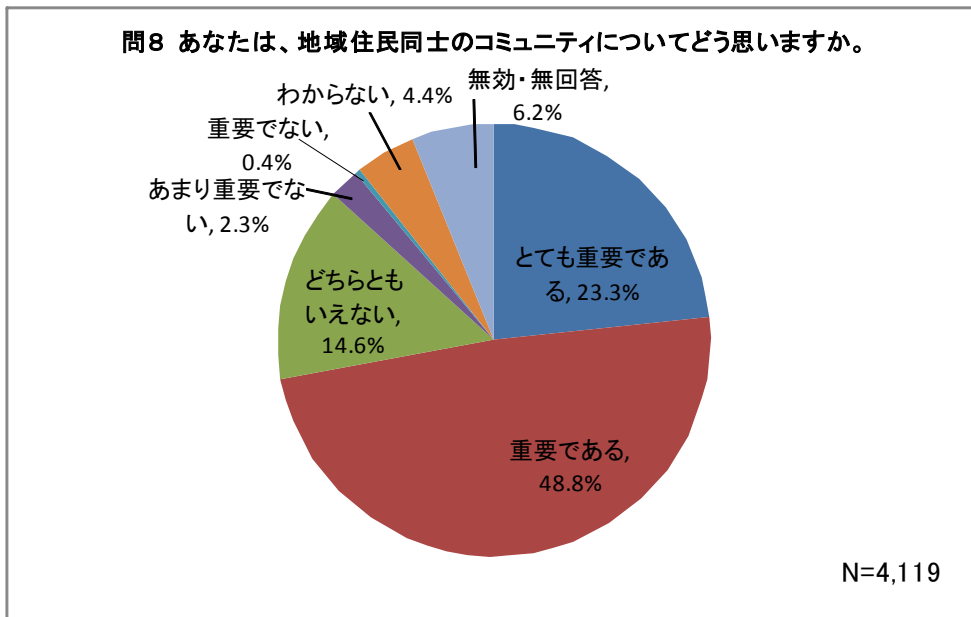
また、1位を3点、2位を2点、3位を1点として加重した場合、「働く場の確保、雇用環境の整備」が8,016点で最も高く、次いで「保健、医療、福祉サービスの充実」が4,018点となり、ここまでは単純合計の順番と変わらないが、3番目は「教育、人づくりの推進」の3,203点となり、「教育、人づくりの推進」を1位とした県民の多さが反映され、順番が入れ替わっている。



6. 地域住民同士のコミュニティについて（問8）

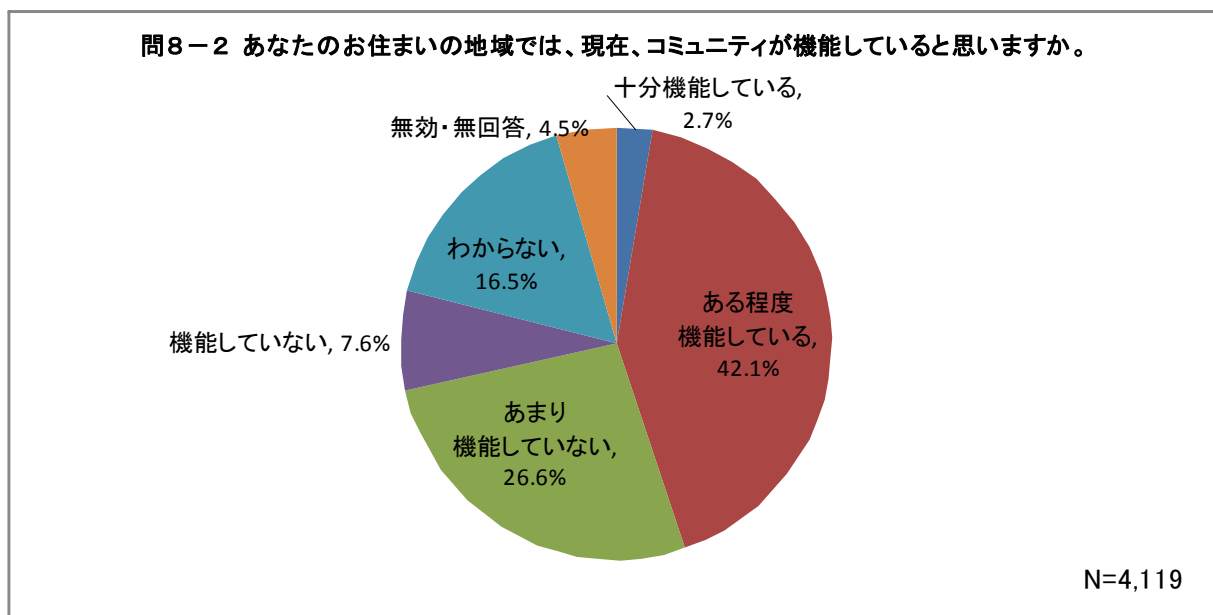
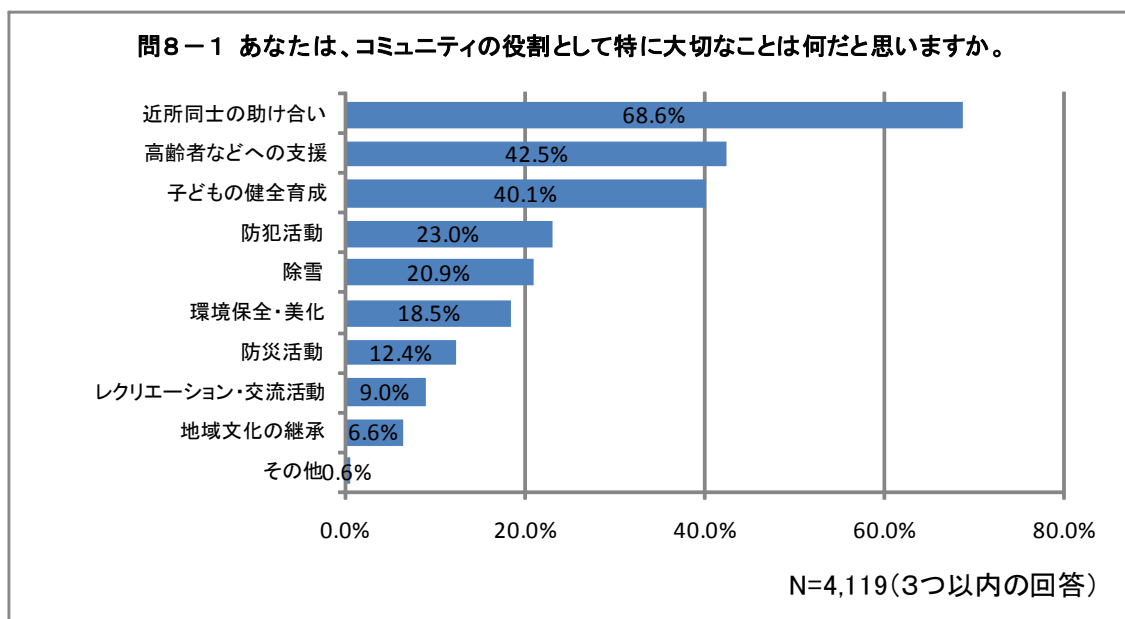
— 約72%の県民が、地域住民同士のコミュニティは“重要”であると考えている —

地域住民同士のコミュニティについて尋ねたところ、“重要”（「とても重要である」＋「重要である」）と回答した人は72.1%となっており、ほぼ4分の3の県民が地域住民同士のコミュニティが重要だと考えている。



次に、地域コミュニティの役割について尋ねたところ、「近所同士の助け合い」と回答した人が68.6%と最も多く、次いで「高齢者などへの支援」(42.5%)、「子どもの健全育成」(40.1%)などとなっている。

一方、住んでいる地域でコミュニティが機能しているかについて尋ねたところ、「十分機能している」と回答した県民は2.7%にとどまっており、「ある程度機能している」(42.1%)を加えても機能している地域コミュニティは50%に満たない状況となっている。



7. 自由意見

アンケートに記載されている自由意見を分析・集約すると、概ね次の2点にまとめることができる。

- 青森県は、豊かな自然に恵まれた住みやすいところである。ただし、働く場が少なく、賃金も低いため、若者の県外流出が進み、人口減少を加速する結果となっている。こうした状況を解決するためには、企業誘致による雇用の確保と、東北新幹線全線開業を契機とする観光施策の実施、さらに本県の持つ多くの魅力を積極的にPRすることが重要である。
- また、医療・福祉や子育て環境、原子力安全対策も重要である。

自由意見欄に記載されている1,807件のデータから様々な意見を分析・集約し、県民の声を類型化したところ、「若年者を中心とする雇用・賃金の改善（人口の県外流出の防止、人口減少の改善）」「豊かな自然を持つ良好な住環境」「安心できる医療・福祉体制の充実」「東北新幹線全線開業を契機とする観光施策」「子育て環境」「県・市町村による地域PRの徹底」「原子力安全対策」「企業誘致の推進」といった意見を持っていることがわかった。

最も多い意見は「働く」ことに関連したもので、30%の回答者が何らかの意見を持っており、さらに親やそれ以上の世代において、「若い」「子供」のキーワードが多く出現していることから、親以上の世代が、若い世代（子の世代）に対して心配をしている様子もうかがえる。また、「高齢者」対策や「医療」等についても関心を示している。

本調査では、1,807件の回答に5,841語が使われていた。これらの語のうち50回以上出現していた102語を用いて、以下の51語のキーワードを作成し作業を行った。なお、これらキーワードによって、全体の88.9%の回答者の76.3%の意向を表現することが可能である。

○出現頻度が高かったキーワード

子供	企業	道路	人材	職場
環境	県内	産業	育てる	お金
生活	行政	不安	交通	給料
自然	場所	観光	PR	新幹線
働く	施設	誘致	高い	無駄
県民	確保	農業	所得	育成
住む	充実	大切	市町村	流出
安心	教育	整備	人口	
若い	医療	税金	知事	
必要	豊か	増える	福祉	
県外	高齢者	原子力	年金	

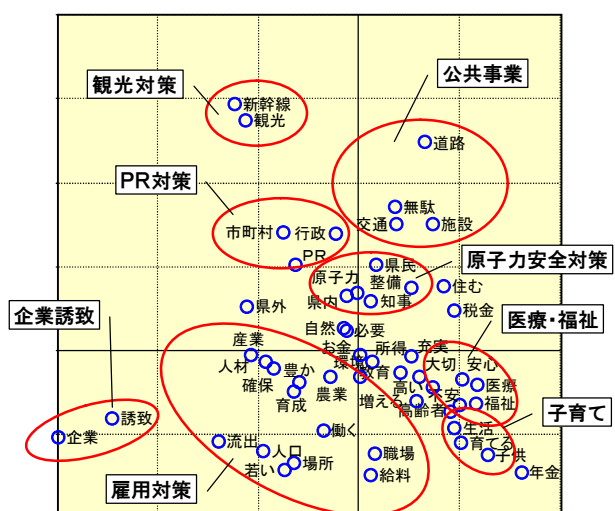
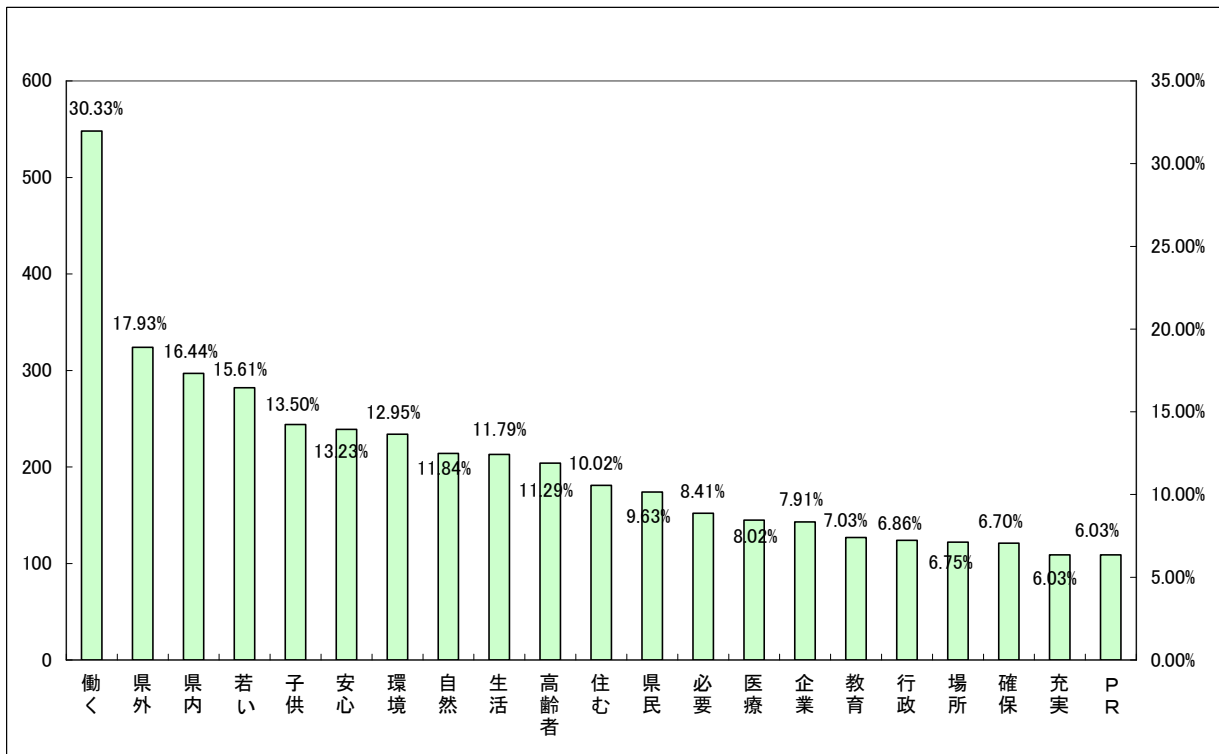


図 50回以上登場する51語の関係

※ 領域線は、フリーハンドで記載

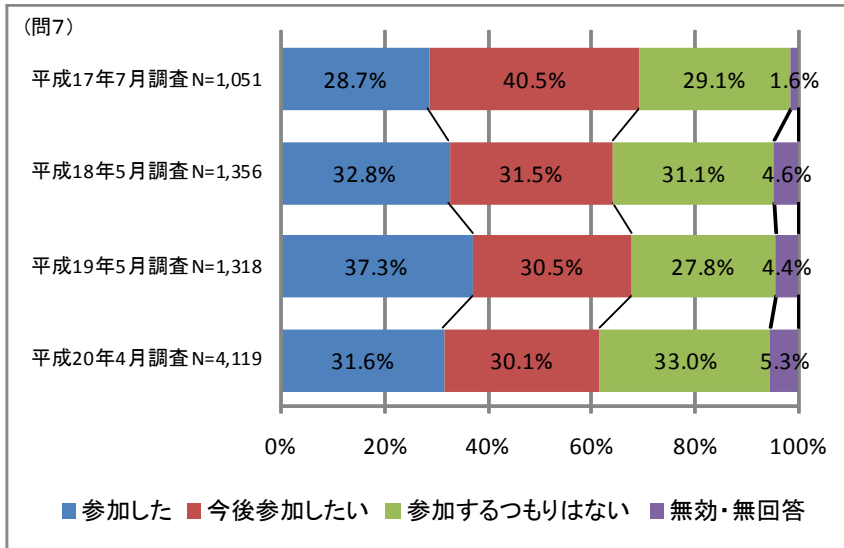
○自由意見のキーワード出現状況



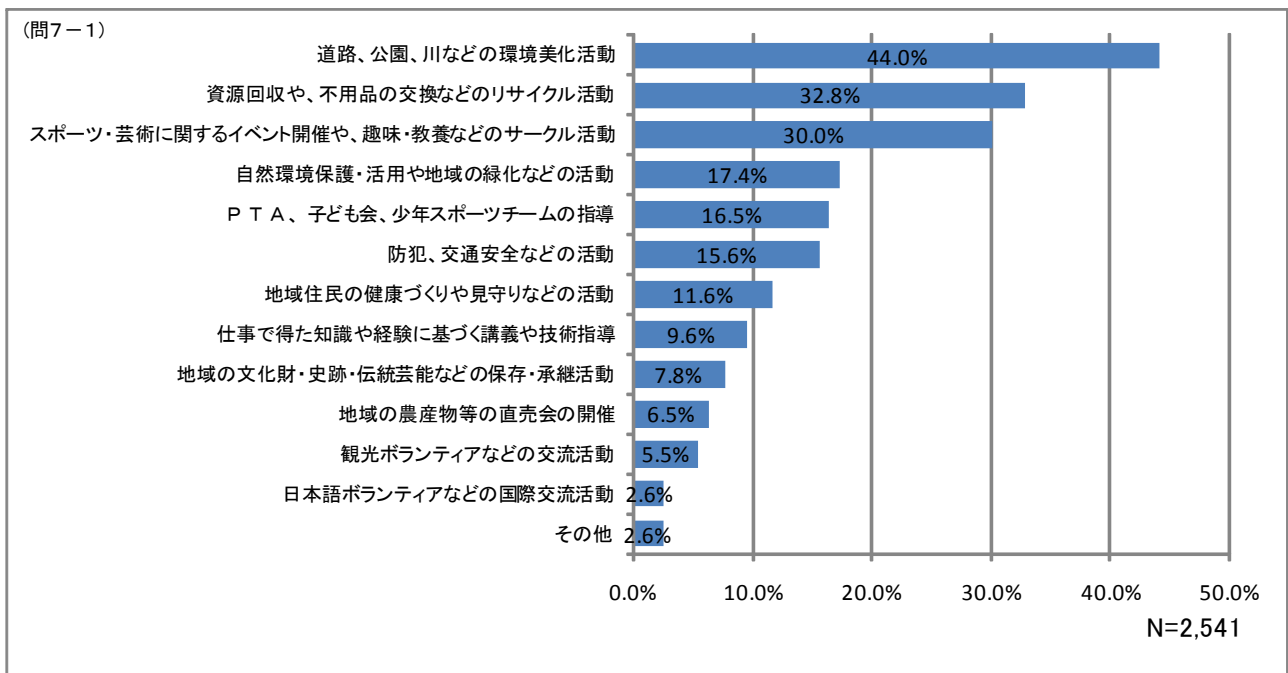
8. 生活に関する現状等（＝期待値：県と県民がともにめざす目標値）

【地域づくり活動への参加状況】

問7 あなたは、この1年間に何か地域づくり活動に参加しましたか。

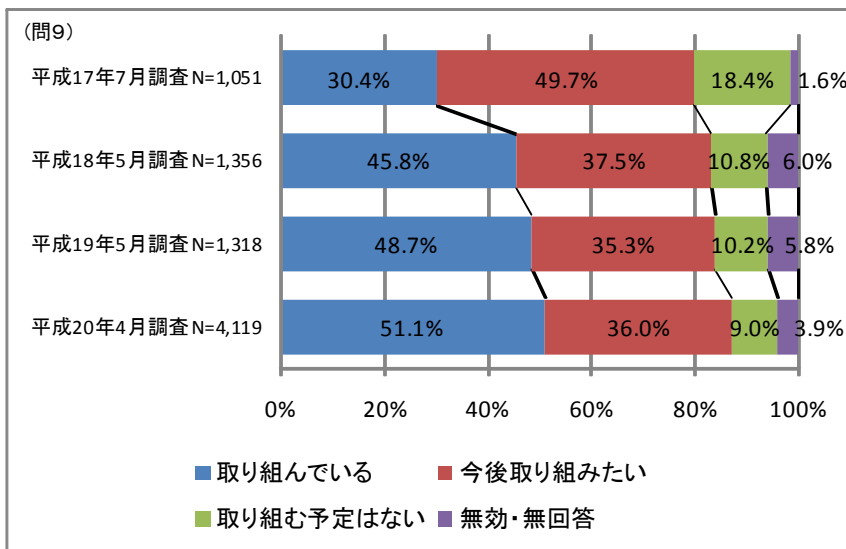


問7-1（問7で1または2と回答した人限定）どのような地域づくり活動に参加しましたか。または、今後参加したいと考えていますか。（複数回答）

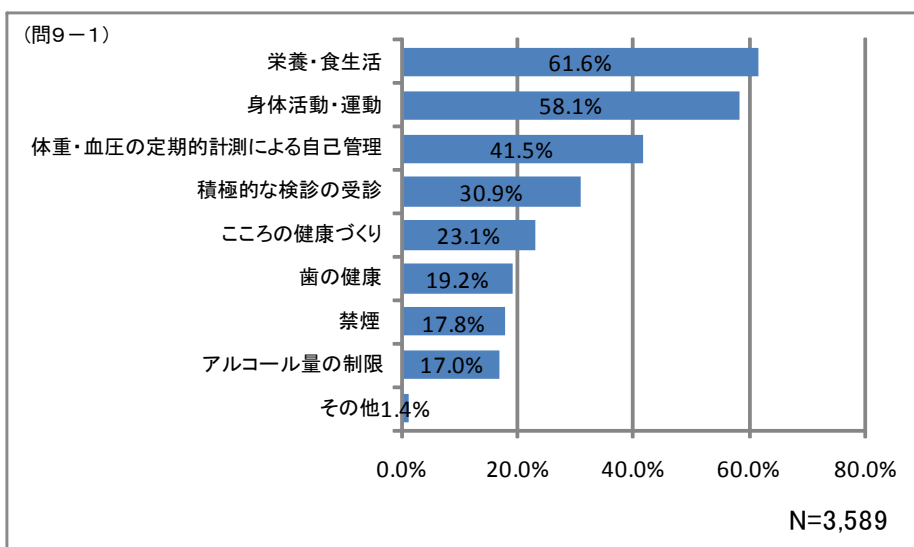


【健康づくりについて】

問9 あなたは、現在、健康づくりに取り組んでいますか。

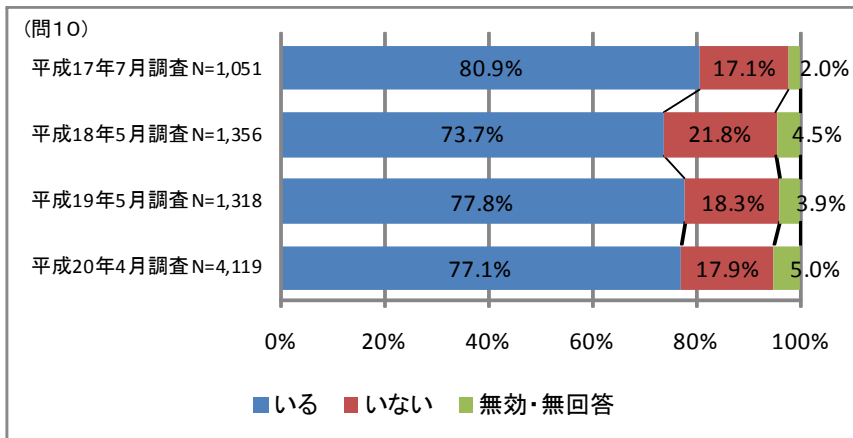


問9-1 (問9で1または2と回答した人限定) 現在、どのような健康づくりに取り組んでいますか。または、今後取り組みたいと考えていますか。(複数回答)

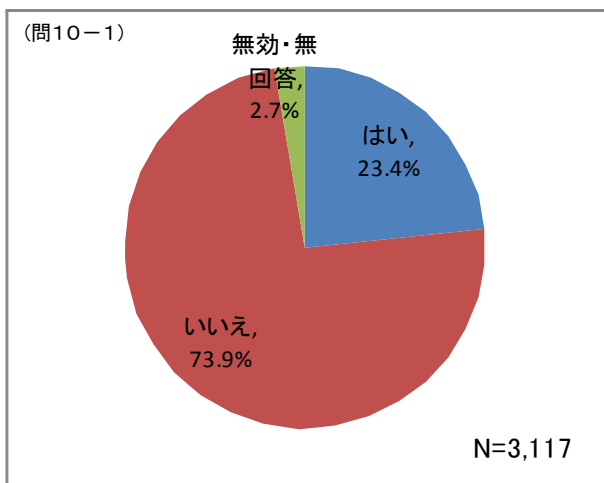


【医療サービスについて】

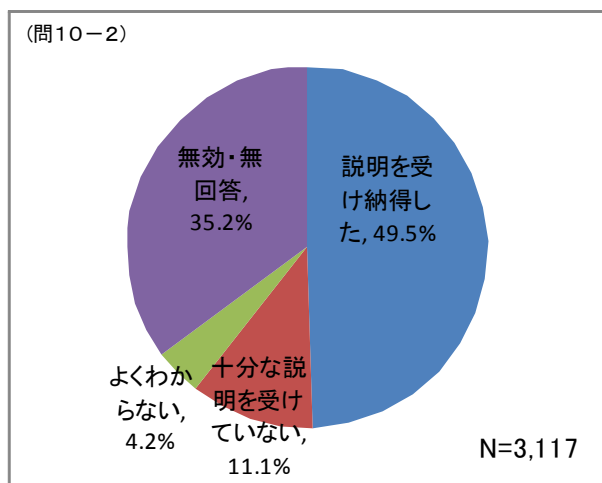
問10 あなたのお宅では、あなたご自身も含め、この1年間に医療サービス（病気やけがの検査や治療）を受けた人がいますか。



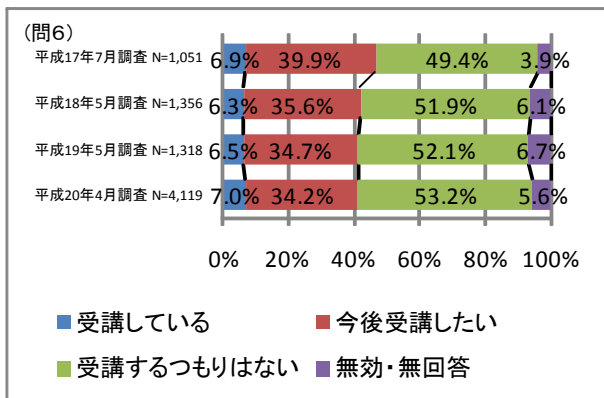
問10-1 (問10で1と回答した人限定) 医療サービスを受けるに当たり、不安を感じましたか。



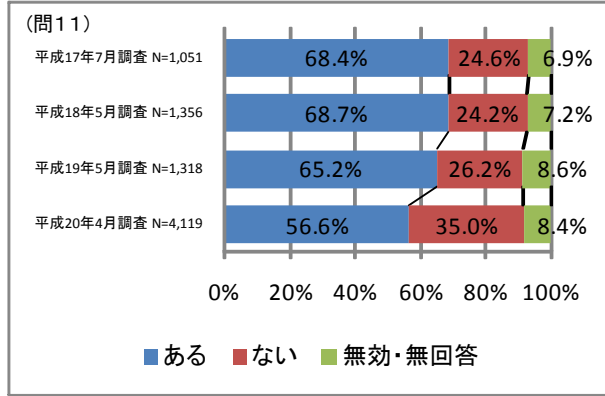
問10-2 (問10で1と回答した人限定) 医療サービスを受ける際に、説明を受け、内容を理解し納得していましたか。



問6 あなたは、現在、学校教育以外の専門教育、通信教育、生涯学習講座を受講していますか。

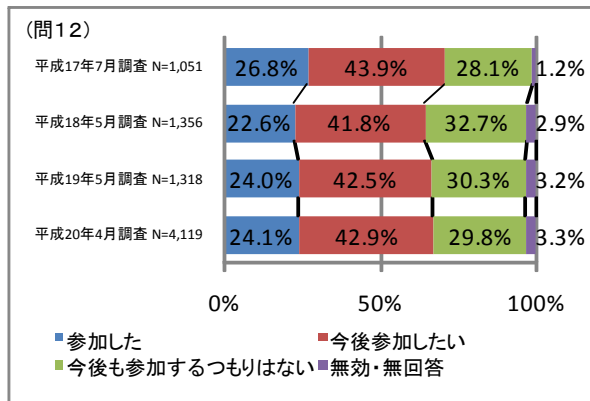


問 1 1 あなたは、現在の保健（健康づくりや病気の早期発見）、医療（病気やけがの検査や治療）、福祉（高齢者、児童、障害者、生活保護者への対策）のサービスについて不満はありますか。

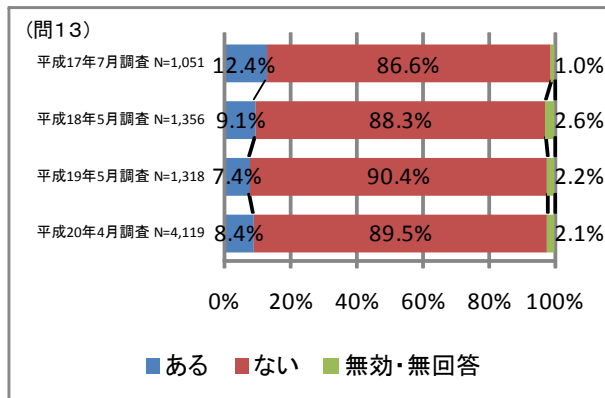


.0

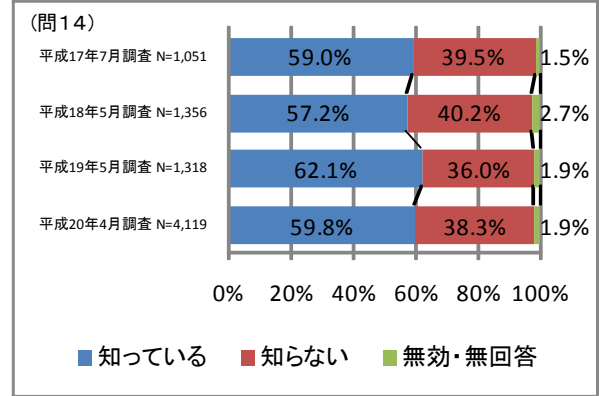
問 1 2 あなたは、この1年間に公園・河川の清掃や植林活動のような自然を守り、人と自然がふれあう環境を整えるための活動に参加しましたか。



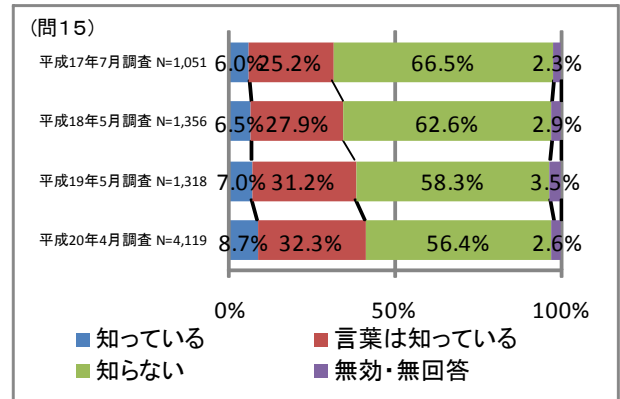
問 1 3 あなたは、この1年間に犯罪に巻き込まれる危険を感じたことがありますか。



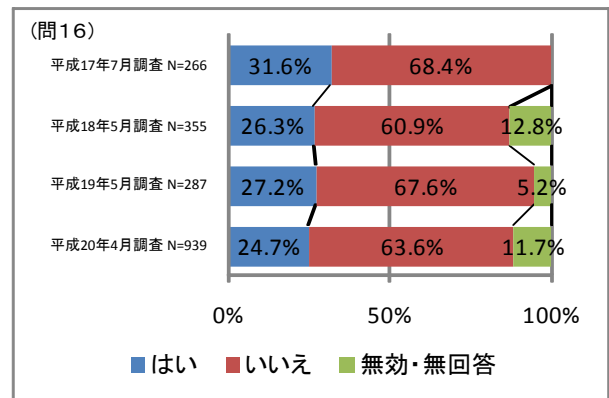
問 1 4 あなたは、災害発生時の避難場所を知っていますか。



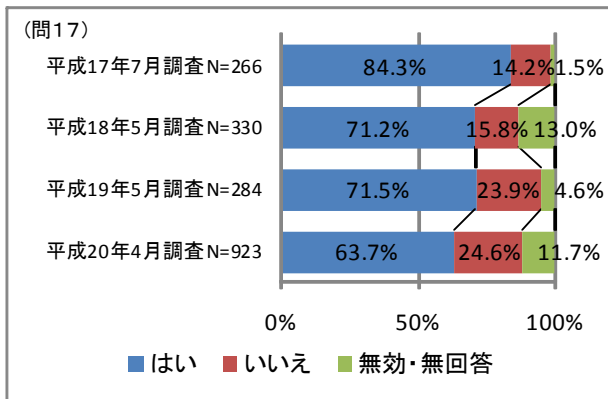
問 1 5 あなたは、「ユビキタス」についてご存じですか。



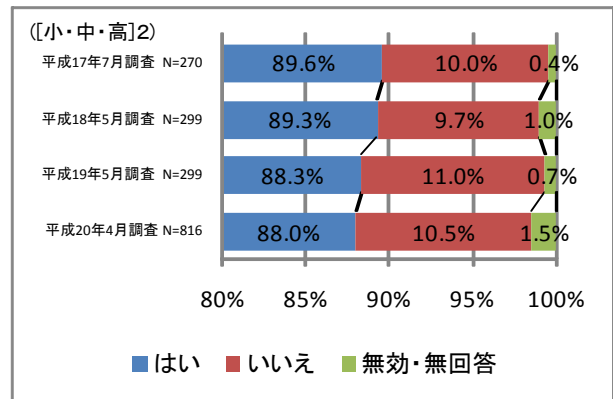
問 1 6 (小学生、中学生、高校生を持つ親限定) あなたのお子さんは、学校が窓口になっていない校外活動（地域クラブ、ボランティア活動）に自主的に参加していますか。



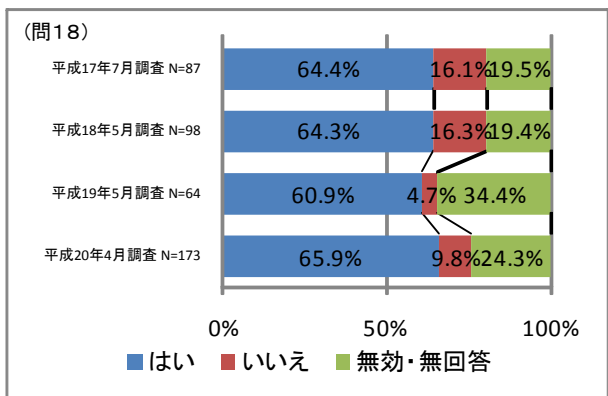
問 17 (小学生、中学生、高校生を持つ親限定)
あなたは、積雪時に、お子さんの通学路の除雪が不完全で危険であると感じますか。



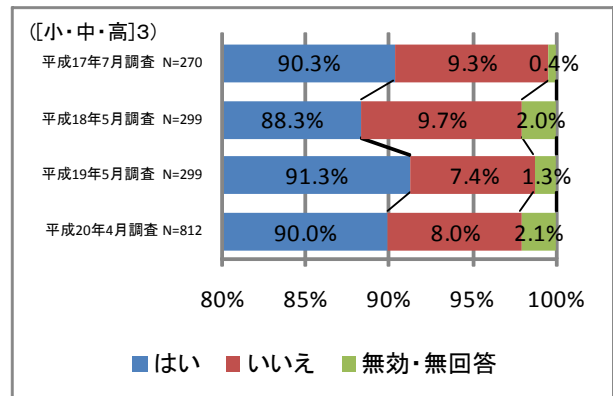
《小学生・中学生・高校生への質問》
2 あなたは学校が楽しいですか。



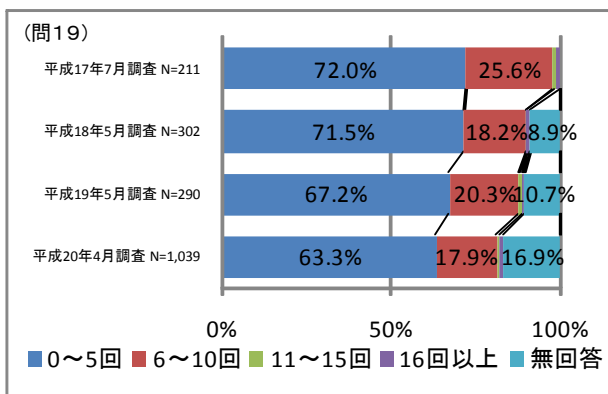
問 18 (小学校入学前の子がいる職業を持つ母親限定) あなたは、お子さんを安心してあずけられる環境にありますか。



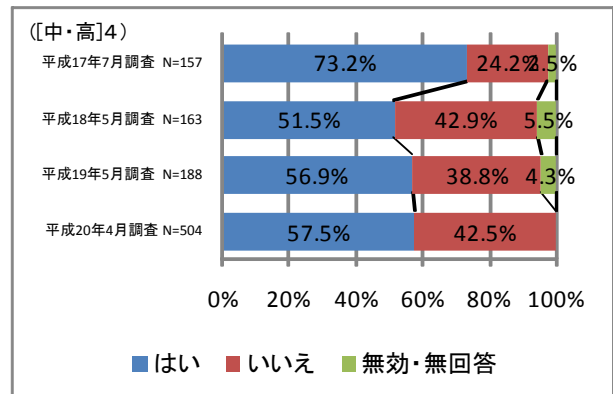
3 あなたは学校で好きな授業や興味がある科目がありますか。



問 19 (65歳以上限定) あなたは、1週間に何回くらい外出しますか。



4 あなたは進学や進路を決めるのに役立つ情報を知っていますか。または調べることができますか。



※ 平均の外出回数：3.78回

《参考1》基礎データ

【プロフィール】

全回答数	4119						
性別 (N=4119)	男性	女性	無効・無回答				
	1596 (38.7%)	1901 (46.2%)	622 (15.1%)				
年齢 (N=4119)	16～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳
	145 (3.5%)	143 (3.5%)	192 (4.7%)	243 (5.9%)	277 (6.7%)	263 (6.4%)	355 (8.6%)
	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75歳以上	無効・無回答
	426 (10.3%)	496 (12.0%)	417 (10.1%)	319 (7.7%)	375 (9.1%)	424 (10.3%)	44 (1.1%)
居住地※ (N=4119)	東青	中南	三八	西北	上北	下北	無効・無回答
	958 (23.3%)	852 (20.7%)	872 (21.2%)	473 (11.5%)	591 (14.3%)	234 (5.7%)	139 (3.4%)
居住年数 (N=4119)	3年未満	3年以上～ 10年未満	10年以上～ 20年未満	20年以上	無効・無回答		
	272 (6.6%)	540 (13.1%)	787 (19.1%)	2483 (60.3%)	37 (0.9%)		
住まい (N=4119)	持家一戸建て	持家集合住宅	公営賃貸住宅、民間アパート、社宅	その他	無効・無回答		
	3447 (83.7%)	40 (1.0%)	536 (13.0%)	56 (1.4%)	40 (1.0%)		
世帯構成※ (N=4119)	単身若者	単身高齢者	その他単身	夫婦	高齢者夫婦		
	22 (0.5%)	126 (3.1%)	145 (3.5%)	406 (9.9%)	333 (8.1%)		
	育児世帯	教育期前期世帯	高等教育期世帯	その他	無効・無回答		
	223 (5.4%)	529 (12.8%)	94 (2.3%)	2113 (51.3%)	128 (3.1%)		
65歳以上の高齢者 (N=4119)	いる	いない	無効・無回答				
	2365 (57.4%)	1629 (39.5%)	125 (3.0%)				
職業等 (N=4119)	自営業	会社・団体役員	給与所得者	自由業	パートタイム・アルバイト		
	495 (12.0%)	469 (11.4%)	923 (22.4%)	21 (0.5%)	398 (9.7%)		
	専業主婦(夫)	高校生	専門学校生、短大生、大学院生	無職	その他	無効・無回答	
	376 (9.1%)	80 (1.9%)	64 (1.6%)	1017 (24.7%)	123 (3.0%)	153 (3.7%)	
業種 (N=2306)	農林水産業	建設業	製造業	卸・小売業	飲食・宿泊業	運輸・通信業	金融・保険業
	229 (9.9%)	240 (10.4%)	266 (11.5%)	260 (11.3%)	96 (4.2%)	109 (4.7%)	68 (2.9%)
	不動産業	医療・福祉	教育・学習支援業	サービス業	公務	その他	無効・無回答
	24 (1.0%)	189 (8.2%)	72 (3.1%)	345 (15.0%)	176 (7.6%)	129 (5.6%)	103 (4.5%)

平均世帯人員 3.5人

問1 あなたは今のご自分の生活について、どの程度満足していますか。(N=4119)

満足している	やや満足している	なんともいえない	やや不満である	不満である	無回答
462 (11.2%)	1148 (27.9%)	1051 (25.5%)	664 (16.1%)	693 (16.8%)	101 (2.5%)

問2 あなたは、今お住まいの地域に、住み続けたいと思っていますか。(N=4119)

住み続けたい	県内の他地域へ移りたい	県外へ移りたい	わからない	無回答
2979 (72.3%)	239 (5.8%)	321 (7.8%)	525 (12.7%)	55 (1.3%)

問2-1 移りたい地域は具体的にどのような地域ですか。(N=560)

都市部	農村部	気候のいい地域	その他	無回答
252 (45.0%)	30 (5.4%)	171 (30.5%)	65 (11.6%)	42 (7.5%)

問3 生活局面の重要度、満足度

(1)-1 重要度

(N=4119)

		とても重要	重要	どちらともいえない	あまり重要でない	まったく重要でない	わからない	無回答
ア	子どもが学業を楽しみ、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	1929 (46.8%)	1570 (38.1%)	156 (3.8%)	35 (0.8%)	4 (0.1%)	125 (3.0%)	300 (7.3%)
イ	心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	1283 (31.1%)	1837 (44.6%)	378 (9.2%)	68 (1.7%)	16 (0.4%)	203 (4.9%)	334 (8.1%)
ウ	生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	1025 (24.9%)	1868 (45.4%)	589 (14.3%)	144 (3.5%)	11 (0.3%)	154 (3.7%)	328 (8.0%)
エ	優れた芸術や文化にふれることができる環境	744 (18.1%)	1809 (43.9%)	773 (18.8%)	254 (6.2%)	26 (0.6%)	163 (4.0%)	350 (8.5%)
オ	スポーツを楽しむことができる環境	769 (18.7%)	2065 (50.1%)	645 (15.7%)	179 (4.3%)	21 (0.5%)	103 (2.5%)	337 (8.2%)
カ	国際交流・国際協力活動への取り組み	430 (10.4%)	1414 (34.3%)	1149 (27.9%)	347 (8.4%)	57 (1.4%)	381 (9.2%)	341 (8.3%)
キ	職場や家庭における男女共同参画	640 (15.5%)	1632 (39.6%)	958 (23.3%)	245 (5.9%)	38 (0.9%)	255 (6.2%)	351 (8.5%)
ク	ボランティア、NPO活動や地域活動	517 (12.6%)	1725 (41.9%)	1020 (24.8%)	169 (4.1%)	29 (0.7%)	314 (7.6%)	345 (8.4%)
ケ	就職、再就職のしやすさ	2366 (57.4%)	1139 (27.7%)	133 (3.2%)	22 (0.5%)	8 (0.2%)	116 (2.8%)	335 (8.1%)
コ	自分の仕事にやりがいを持つこと	1703 (41.3%)	1691 (41.1%)	246 (6.0%)	34 (0.8%)	6 (0.1%)	95 (2.3%)	344 (8.4%)
サ	新鮮で安全な食品が買えること	2297 (55.8%)	1318 (32.0%)	120 (2.9%)	25 (0.6%)	5 (0.1%)	38 (0.9%)	316 (7.7%)
シ	起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	1158 (28.1%)	1769 (42.9%)	522 (12.7%)	65 (1.6%)	8 (0.2%)	230 (5.6%)	367 (8.9%)
ス	地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	1248 (30.3%)	1934 (47.0%)	376 (9.1%)	52 (1.3%)	6 (0.1%)	159 (3.9%)	344 (8.4%)
セ	地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	1358 (33.0%)	1493 (36.2%)	529 (12.8%)	81 (2.0%)	14 (0.3%)	280 (6.8%)	364 (8.8%)
ソ	グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	571 (13.9%)	1427 (34.6%)	1019 (24.7%)	198 (4.8%)	36 (0.9%)	511 (12.4%)	357 (8.7%)
タ	県内の観光地や観光施設の充実度	936 (22.7%)	1770 (43.0%)	685 (16.6%)	167 (4.1%)	24 (0.6%)	189 (4.6%)	348 (8.4%)
チ	環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	936 (22.7%)	1581 (38.4%)	752 (18.3%)	112 (2.7%)	24 (0.6%)	363 (8.8%)	351 (8.5%)
ツ	商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	1473 (35.8%)	1741 (42.3%)	365 (8.9%)	60 (1.5%)	17 (0.4%)	139 (3.4%)	324 (7.9%)
テ	犯罪や交通安全対策	2221 (53.9%)	1329 (32.3%)	95 (2.3%)	11 (0.3%)	6 (0.1%)	54 (1.3%)	403 (9.8%)
ト	詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	1173 (28.5%)	1906 (46.3%)	348 (8.4%)	77 (1.9%)	12 (0.3%)	172 (4.2%)	431 (10.5%)
ナ	地震や台風などの災害対策	1830 (44.4%)	1568 (38.1%)	183 (4.4%)	22 (0.5%)	7 (0.2%)	86 (2.1%)	423 (10.3%)
ニ	原子力関連施設の安全・安心の確保	2279 (55.3%)	988 (24.0%)	193 (4.7%)	23 (0.6%)	12 (0.3%)	208 (5.0%)	416 (10.1%)
ヌ	雪に強いまちづくりや雪の利活用	1229 (29.8%)	1566 (38.0%)	545 (13.2%)	190 (4.6%)	21 (0.5%)	144 (3.5%)	424 (10.3%)
ネ	公園や下水道など身のまわりの生活環境	958 (23.3%)	2063 (50.1%)	482 (11.7%)	88 (2.1%)	6 (0.1%)	95 (2.3%)	427 (10.4%)
ノ	インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	440 (10.7%)	969 (23.5%)	1282 (31.1%)	597 (14.5%)	72 (1.7%)	325 (7.9%)	434 (10.5%)
ハ	通勤、通学、買い物など身近な交通の便	1023 (24.8%)	1937 (47.0%)	521 (12.6%)	124 (3.0%)	13 (0.3%)	76 (1.8%)	425 (10.3%)
ヒ	県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	695 (16.9%)	1685 (40.9%)	719 (17.5%)	283 (6.9%)	34 (0.8%)	271 (6.6%)	432 (10.5%)
フ	旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	459 (11.1%)	1299 (31.5%)	985 (23.9%)	444 (10.8%)	56 (1.4%)	426 (10.3%)	450 (10.9%)
ヘ	健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	1549 (37.6%)	1771 (43.0%)	257 (6.2%)	26 (0.6%)	6 (0.1%)	98 (2.4%)	412 (10.0%)
ホ	病気のときにいつでも適切な医療を受けられる病院やかかりつけ医院があること	2174 (52.8%)	1421 (34.5%)	77 (1.9%)	11 (0.3%)	3 (0.1%)	39 (0.9%)	394 (9.6%)
マ	安心して子どもを産み育てることができる環境	2172 (52.7%)	1279 (31.1%)	142 (3.4%)	5 (0.1%)	7 (0.2%)	96 (2.3%)	418 (10.1%)
ミ	高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	1641 (39.8%)	1717 (41.7%)	250 (6.1%)	32 (0.8%)	9 (0.2%)	66 (1.6%)	404 (9.8%)
ム	高齢者や障害者への自立のための支援	1294 (31.4%)	1843 (44.7%)	405 (9.8%)	35 (0.8%)	8 (0.2%)	114 (2.8%)	420 (10.2%)
メ	必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	1474 (35.8%)	1828 (44.4%)	283 (6.9%)	19 (0.5%)	7 (0.2%)	94 (2.3%)	414 (10.1%)
モ	水、天気、緑などの自然環境の保全	2013 (48.9%)	1387 (33.7%)	165 (4.0%)	15 (0.4%)	5 (0.1%)	104 (2.5%)	430 (10.4%)
ヤ	省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	1358 (33.0%)	1553 (37.7%)	387 (9.4%)	43 (1.0%)	12 (0.3%)	310 (7.5%)	456 (11.1%)
ユ	ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	1443 (35.0%)	1887 (45.8%)	256 (6.2%)	30 (0.7%)	11 (0.3%)	75 (1.8%)	417 (10.1%)

(1)-2 満足度

(N=4119)

		満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	わからない	無回答
ア	子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	98 (2.4%)	636 (15.4%)	1337 (32.5%)	618 (15.0%)	425 (10.3%)	557 (13.5%)	448 (10.9%)
イ	心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	71 (1.7%)	451 (10.9%)	1466 (35.6%)	653 (15.9%)	412 (10.0%)	599 (14.5%)	467 (11.3%)
ウ	生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	70 (1.7%)	407 (9.9%)	1490 (36.2%)	660 (16.0%)	524 (12.7%)	493 (12.0%)	475 (11.5%)
エ	優れた芸術や文化にふれることができる環境	70 (1.7%)	523 (12.7%)	1477 (35.9%)	662 (16.1%)	501 (12.2%)	401 (9.7%)	485 (11.8%)
オ	スポーツを楽しむことができる環境	121 (2.9%)	752 (18.3%)	1392 (33.8%)	649 (15.8%)	389 (9.4%)	340 (8.3%)	476 (11.6%)
カ	国際交流・国際協力活動への取り組み	46 (1.1%)	285 (6.9%)	1760 (42.7%)	376 (9.1%)	235 (5.7%)	943 (22.9%)	474 (11.5%)
キ	職場や家庭における男女共同参画	58 (1.4%)	379 (9.2%)	1734 (42.1%)	538 (13.1%)	293 (7.1%)	634 (15.4%)	483 (11.7%)
ク	ボランティア、NPO活動や地域活動	44 (1.1%)	418 (10.1%)	1777 (43.1%)	413 (10.0%)	168 (4.1%)	816 (19.8%)	483 (11.7%)
ケ	就職、再就職のしやすさ	23 (0.6%)	100 (2.4%)	479 (11.6%)	742 (18.0%)	2077 (50.4%)	248 (6.0%)	450 (10.9%)
コ	自分の仕事にやりがいを持つこと	181 (4.4%)	668 (16.2%)	1098 (26.7%)	649 (15.8%)	714 (17.3%)	320 (7.8%)	489 (11.9%)
サ	新鮮で安全な食品が買えること	323 (7.8%)	1437 (34.9%)	913 (22.2%)	534 (13.0%)	340 (8.3%)	120 (2.9%)	452 (11.0%)
シ	起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	17 (0.4%)	134 (3.3%)	1404 (34.1%)	719 (17.5%)	609 (14.8%)	750 (18.2%)	486 (11.8%)
ス	地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	87 (2.1%)	772 (18.7%)	1387 (33.7%)	604 (14.7%)	343 (8.3%)	451 (10.9%)	475 (11.5%)
セ	地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	21 (0.5%)	152 (3.7%)	1160 (28.2%)	745 (18.1%)	882 (21.4%)	669 (16.2%)	490 (11.9%)
ソ	グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	18 (0.4%)	190 (4.6%)	1616 (39.2%)	456 (11.1%)	274 (6.7%)	1070 (26.0%)	495 (12.0%)
タ	県内の観光地や観光施設の充実度	63 (1.5%)	511 (12.4%)	1248 (30.3%)	829 (20.1%)	599 (14.5%)	398 (9.7%)	471 (11.4%)
チ	環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	25 (0.6%)	214 (5.2%)	1468 (35.6%)	610 (14.8%)	501 (12.2%)	822 (20.0%)	479 (11.6%)
ツ	商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	25 (0.6%)	175 (4.2%)	958 (23.3%)	991 (24.1%)	1160 (28.2%)	355 (8.6%)	455 (11.0%)
テ	犯罪や交通安全対策	134 (3.3%)	915 (22.2%)	1379 (33.5%)	523 (12.7%)	303 (7.4%)	253 (6.1%)	612 (14.9%)
ト	詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	58 (1.4%)	458 (11.1%)	1556 (37.8%)	449 (10.9%)	248 (6.0%)	704 (17.1%)	646 (15.7%)
ナ	地震や台風などの災害対策	81 (2.0%)	552 (13.4%)	1641 (39.8%)	408 (9.9%)	199 (4.8%)	604 (14.7%)	634 (15.4%)
ニ	原子力関連施設の安全・安心の確保	65 (1.6%)	351 (8.5%)	1223 (29.7%)	537 (13.0%)	553 (13.4%)	760 (18.5%)	630 (15.3%)
ヌ	雪に強いまちづくりや雪の利活用	61 (1.5%)	414 (10.1%)	1357 (32.9%)	706 (17.1%)	507 (12.3%)	449 (10.9%)	625 (15.2%)
ネ	公園や下水道など身のまわりの生活環境	130 (3.2%)	853 (20.7%)	1299 (31.5%)	590 (14.3%)	326 (7.9%)	296 (7.2%)	625 (15.2%)
ノ	インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	123 (3.0%)	470 (11.4%)	1700 (41.3%)	260 (6.3%)	191 (4.6%)	731 (17.7%)	644 (15.6%)
ハ	通勤、通学、買い物など身近な交通の便	154 (3.7%)	782 (19.0%)	1077 (26.1%)	742 (18.0%)	568 (13.8%)	170 (4.1%)	626 (15.2%)
ヒ	県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	135 (3.3%)	750 (18.2%)	1313 (31.9%)	478 (11.6%)	321 (7.8%)	486 (11.8%)	636 (15.4%)
フ	旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	91 (2.2%)	598 (14.5%)	1328 (32.2%)	438 (10.6%)	304 (7.4%)	705 (17.1%)	655 (15.9%)
ヘ	健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	99 (2.4%)	722 (17.5%)	1353 (32.8%)	591 (14.3%)	334 (8.1%)	393 (9.5%)	627 (15.2%)
ホ	病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	208 (5.0%)	965 (23.4%)	928 (22.5%)	673 (16.3%)	542 (13.2%)	191 (4.6%)	612 (14.9%)
マ	安心して子どもを産み育てることができる環境	60 (1.5%)	395 (9.6%)	1051 (25.5%)	682 (16.6%)	855 (20.8%)	444 (10.8%)	632 (15.3%)
ミ	高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	53 (1.3%)	443 (10.8%)	1387 (33.7%)	703 (17.1%)	518 (12.6%)	384 (9.3%)	631 (15.3%)
ム	高齢者や障害者への自立のための支援	37 (0.9%)	278 (6.7%)	1405 (34.1%)	612 (14.9%)	480 (11.7%)	673 (16.3%)	634 (15.4%)
メ	必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	62 (1.5%)	452 (11.0%)	1381 (33.5%)	590 (14.3%)	410 (10.0%)	590 (14.3%)	634 (15.4%)
モ	水、大気、緑などの自然環境の保全	142 (3.4%)	772 (18.7%)	1336 (32.4%)	434 (10.5%)	292 (7.1%)	487 (11.8%)	656 (15.9%)
ヤ	省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	40 (1.0%)	216 (5.2%)	1509 (36.6%)	441 (10.7%)	327 (7.9%)	906 (22.0%)	680 (16.5%)
ユ	ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	149 (3.6%)	881 (21.4%)	1291 (31.3%)	517 (12.6%)	310 (7.5%)	323 (7.8%)	648 (15.7%)

(2) 役割分担

(N=4119)

	県民・民間主体 行政は無関与	県民・民間中心 行政は支援	県民・民間団体と 行政が密接に連携	行政が中心	いずれともいえない	わからない	無回答	
ア	子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	66 (1.6%)	572 (13.9%)	1515 (36.8%)	774 (18.8%)	144 (3.5%)	371 (9.0%)	677 (16.4%)
イ	心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取り組み	128 (3.1%)	846 (20.5%)	1563 (37.9%)	289 (7.0%)	162 (3.9%)	377 (9.2%)	754 (18.3%)
ウ	生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	149 (3.6%)	754 (18.3%)	1244 (30.2%)	524 (12.7%)	267 (6.5%)	400 (9.7%)	781 (19.0%)
エ	優れた芸術や文化にふれることができる環境	168 (4.1%)	686 (16.7%)	1212 (29.4%)	573 (13.9%)	262 (6.4%)	422 (10.2%)	796 (19.3%)
オ	スポーツを楽しむことができる環境	225 (5.5%)	817 (19.8%)	1229 (29.8%)	430 (10.4%)	248 (6.0%)	374 (9.1%)	796 (19.3%)
カ	国際交流・国際協力活動への取り組み	125 (3.0%)	538 (13.1%)	1135 (27.6%)	668 (16.2%)	232 (5.6%)	612 (14.9%)	809 (19.6%)
キ	職場や家庭における男女共同参画	266 (6.5%)	597 (14.5%)	1088 (26.4%)	397 (9.6%)	417 (10.1%)	547 (13.3%)	807 (19.6%)
ク	ボランティア、NPO活動や地域活動	392 (9.5%)	902 (21.9%)	941 (22.8%)	238 (5.8%)	267 (6.5%)	554 (13.4%)	825 (20.0%)
ケ	就職、再就職のしやすさ	102 (2.5%)	427 (10.4%)	1494 (36.3%)	843 (20.5%)	144 (3.5%)	307 (7.5%)	802 (19.5%)
コ	自分の仕事にやりがいを持つこと	295 (7.2%)	610 (14.8%)	923 (22.4%)	196 (4.8%)	705 (17.1%)	551 (13.4%)	839 (20.4%)
サ	新鮮で安全な食品が買えること	249 (6.0%)	637 (15.5%)	1405 (34.1%)	524 (12.7%)	190 (4.6%)	298 (7.2%)	816 (19.8%)
シ	起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	140 (3.4%)	704 (17.1%)	1305 (31.7%)	450 (10.9%)	208 (5.0%)	482 (11.7%)	830 (20.2%)
ス	地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	267 (6.5%)	964 (23.4%)	1293 (31.4%)	248 (6.0%)	147 (3.6%)	369 (9.0%)	831 (20.2%)
セ	地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	84 (2.0%)	440 (10.7%)	1192 (28.9%)	960 (23.3%)	158 (3.8%)	457 (11.1%)	828 (20.1%)
ソ	グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	212 (5.1%)	581 (14.1%)	1128 (27.4%)	391 (9.5%)	252 (6.1%)	724 (17.6%)	831 (20.2%)
タ	県内の観光地や観光施設の充実度	181 (4.4%)	644 (15.6%)	1390 (33.7%)	492 (11.9%)	198 (4.8%)	380 (9.2%)	834 (20.2%)
チ	環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	81 (2.0%)	387 (9.4%)	1210 (29.4%)	899 (21.8%)	182 (4.4%)	532 (12.9%)	828 (20.1%)
ツ	商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	335 (8.1%)	991 (24.1%)	1269 (30.8%)	193 (4.7%)	154 (3.7%)	363 (8.8%)	814 (19.8%)
テ	犯罪や交通安全対策	75 (1.8%)	327 (7.9%)	1643 (39.9%)	979 (23.8%)	98 (2.4%)	265 (6.4%)	732 (17.8%)
ト	詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	74 (1.8%)	356 (8.6%)	1421 (34.5%)	962 (23.4%)	140 (3.4%)	365 (8.9%)	801 (19.4%)
ナ	地震や台風などの災害対策	35 (0.8%)	232 (5.6%)	1184 (28.7%)	1476 (35.8%)	86 (2.1%)	296 (7.2%)	810 (19.7%)
ニ	原子力関連施設の安全・安心の確保	43 (1.0%)	171 (4.2%)	1004 (24.4%)	1584 (38.5%)	94 (2.3%)	407 (9.9%)	816 (19.8%)
ヌ	雪に強いまちづくりや雪の利活用	101 (2.5%)	468 (11.4%)	1359 (33.0%)	838 (20.3%)	166 (4.0%)	376 (9.1%)	811 (19.7%)
ネ	公園や下水道など身のまわりの生活環境	97 (2.4%)	403 (9.8%)	1071 (26.0%)	1263 (30.7%)	143 (3.5%)	317 (7.7%)	825 (20.0%)
ノ	インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	257 (6.2%)	397 (9.6%)	942 (22.9%)	325 (7.9%)	591 (14.3%)	774 (18.8%)	833 (20.2%)
ハ	通勤、通学、買い物など身近な交通の便	124 (3.0%)	492 (11.9%)	1221 (29.6%)	844 (20.5%)	273 (6.6%)	338 (8.2%)	827 (20.1%)
ヒ	県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	65 (1.6%)	269 (6.5%)	944 (22.9%)	1202 (29.2%)	302 (7.3%)	507 (12.3%)	830 (20.2%)
フ	旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	140 (3.4%)	291 (7.1%)	907 (22.0%)	776 (18.8%)	450 (10.9%)	717 (17.4%)	838 (20.3%)
ヘ	健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	83 (2.0%)	325 (7.9%)	1304 (31.7%)	1071 (26.0%)	180 (4.4%)	341 (8.3%)	815 (19.8%)
ホ	病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	96 (2.3%)	399 (9.7%)	1272 (30.9%)	1036 (25.2%)	188 (4.6%)	309 (7.5%)	819 (19.9%)
マ	安心して子どもを産み育てることができる環境	54 (1.3%)	319 (7.7%)	1313 (31.9%)	1149 (27.9%)	133 (3.2%)	327 (7.9%)	824 (20.0%)
ミ	高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	67 (1.6%)	419 (10.2%)	1460 (35.4%)	885 (21.5%)	135 (3.3%)	318 (7.7%)	835 (20.3%)
ム	高齢者や障害者への自立のための支援	59 (1.4%)	435 (10.6%)	1391 (33.8%)	911 (22.1%)	139 (3.4%)	359 (8.7%)	825 (20.0%)
メ	必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	62 (1.5%)	372 (9.0%)	1282 (31.1%)	1063 (25.8%)	134 (3.3%)	367 (8.9%)	839 (20.4%)
モ	水、大気、緑などの自然環境の保全	80 (1.9%)	330 (8.0%)	1495 (36.3%)	874 (21.2%)	128 (3.1%)	373 (9.1%)	839 (20.4%)
ヤ	省エネルギーの定着や新エネルギー(太陽エネルギーなど)の活用	65 (1.6%)	364 (8.8%)	1277 (31.0%)	824 (20.0%)	166 (4.0%)	575 (14.0%)	848 (20.6%)
ユ	ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	109 (2.6%)	447 (10.9%)	1493 (36.2%)	792 (19.2%)	138 (3.4%)	313 (7.6%)	827 (20.1%)

問4 あなたは、地域振興に活用すべき青森県の強みは何だと思いますか。(N=4119)

1	豊かな自然	2894 (70.3%)
2	安全・安心・豊富な農林水産物	2055 (49.9%)
3	きれいな水	1577 (38.3%)
4	数多くの温泉	1315 (31.9%)
5	エネルギー	182 (4.4%)
6	生活環境	366 (8.9%)
7	伝統的な祭り	1960 (47.6%)
8	歴史・文化	538 (13.1%)
9	郷土の人材	304 (7.4%)
10	人と人とのつながり	504 (12.2%)
11	ローカルテクノロジー	192 (4.7%)
12	空港や鉄道などの交通基盤	152 (3.7%)
13	その他	73 (1.8%)
14	無効・無回答	168 (4.1%)

問5 あなたは、青森県が、将来に向けて取り組む内容として、どのようなことが必要だと考えますか。

	(N=3942)	(N=3942)	(N=3942)	
	最も重視する	二番目に重視する	三番目に重視する	
1	教育、人づくりの推進	697 (17.7%)	378 (9.6%)	356 (9.0%)
2	文化・スポーツの振興、国際交流の推進	42 (1.1%)	85 (2.2%)	76 (1.9%)
3	働く場の確保、雇用環境の整備	1981 (50.3%)	857 (21.7%)	359 (9.1%)
4	農林水産業や製造業をはじめとした地域の特性を生かした産業の創出・育成	270 (6.8%)	522 (13.2%)	414 (10.5%)
5	安心して子どもを産み育てることができる環境の整備	319 (8.1%)	801 (20.3%)	553 (14.0%)
6	保健、医療、福祉サービスの充実	439 (11.1%)	874 (22.2%)	953 (24.2%)
7	人と自然が共生する環境づくりの推進	87 (2.2%)	133 (3.4%)	324 (8.2%)
8	ゴミの発生抑制、リサイクルへの取組の推進	22 (0.6%)	71 (1.8%)	225 (5.7%)
9	犯罪や災害への対応、交通安全対策の推進	37 (0.9%)	119 (3.0%)	408 (10.4%)
10	交通や情報通信など、日常生活の基盤整備	20 (0.5%)	71 (1.8%)	207 (5.3%)
11	その他	23 (0.6%)	6 (0.2%)	19 (0.5%)
12	無効・無回答	182 (4.6%)	202 (5.1%)	225 (5.7%)

問6 あなたは現在、学校教育以外の専門教育、通信教育、生涯学習講座を受講していますか。

受講している	現在、受講していないが、今後受講したいと思っている	現在、受講しておらず、今後も受講するつもりはない	無効・無回答	(N=4119)
289 (7.0%)	1410 (34.2%)	2190 (53.2%)	230 (5.6%)	

問7 あなたは、この1年間に何か地域づくり活動に参加しましたか。

参加した	参加しなかったが、今後参加したい	参加しておらず、今後も参加するつもりはない	無効・無回答	(N=4119)
1303 (31.6%)	1238 (30.1%)	1361 (33.0%)	217 (5.3%)	

問7-1 どのような地域づくり活動に参加しましたか。または、今後参加したいと考えていますか。(N=2541)

1	資源回収や、不用品の交換などのリサイクル活動	834 (32.8%)
2	PTA、子ども会、少年スポーツチームの指導	418 (16.5%)
3	道路、公園、川などの環境美化活動	1119 (44.0%)
4	防犯、交通安全などの活動	397 (15.6%)
5	スポーツ・芸術に関するイベント開催や、趣味・教養などのサークル活動	763 (30.0%)
6	観光ボランティアなどの交流活動	140 (5.5%)
7	地域の農産物等の直売会の開催	164 (6.5%)
8	自然環境保護・活用や地域の緑化などの活動	442 (17.4%)
9	地域住民の健康づくりや見守りなどの活動	296 (11.6%)
10	地域の文化財・史跡・伝統芸能などの保存・承継活動	197 (7.8%)
11	日本語ボランティアなどの国際交流活動	67 (2.6%)
12	仕事で得た知識や経験に基づく講義や技術指導	245 (9.6%)
13	その他	65 (2.6%)

問8 あなたは、地域住民同士のコミュニティについてどう思いますか。

とても重要である	重要である	どちらともいえない	あまり重要でない	まったく重要でない	わからない	無効・無回答	(N=4119)
960 (23.3%)	2009 (48.8%)	602 (14.6%)	96 (2.3%)	15 (0.4%)	182 (4.4%)	255 (6.2%)	

問8-1 あなたは、コミュニティの役割として特に大切なことは何だと思いますか。

(N=4119)

1	近所同士の助け合い	2827 (68.6%)
2	子どもの健全育成	1653 (40.1%)
3	高齢者などへの支援	1749 (42.5%)
4	レクリエーション・交流活動	370 (9.0%)
5	環境保全・美化	764 (18.5%)
6	地域文化の継承	272 (6.6%)
7	防災活動	511 (12.4%)
8	防犯活動	949 (23.0%)
9	除雪	861 (20.9%)
10	その他	24 (0.6%)
11	無効・無回答	338 (8.2%)

問8-2 あなたのお住まいの地域では、現在、コミュニティが機能していると思いますか。

十分機能している	ある程度機能している	あまり機能していない	機能していない	わからない	無効・無回答	(N=4119)
111 (2.7%)	1735 (42.1%)	1097 (26.6%)	312 (7.6%)	678 (16.5%)	186 (4.5%)	

問9 あなたは、現在、健康づくりに取り組んでいますか。

取り組んでいる	現在、取り組んでいないが、今後取り組みたい	現在、取り組んでおらず、今後も取り組むつもりはない	無効・無回答	(N=4119)
2105 (51.1%)	1484 (36.0%)	371 (9.0%)	159 (3.9%)	

問9-1 現在、どのような健康づくりに取り組んでいますか。または、今後取り組みたいと考えていますか。

1	栄養・食生活	2211 (61.6%)	(N=3589)
2	身体活動・運動	2084 (58.1%)	
3	こころの健康づくり	830 (23.1%)	
4	禁煙	639 (17.8%)	
5	アルコール量の制限	609 (17.0%)	
6	歯の健康	690 (19.2%)	
7	体重・血圧の定期的計測による自己管理	1491 (41.5%)	
8	積極的な検診の受診	1108 (30.9%)	
9	その他	52 (1.4%)	
10	無効・無回答	124 (3.5%)	

問10 あなたのお宅では、あなたご自身も含め、この1年間に医療サービスを受けた人がいますか。

いる	いない	無効・無回答	(N=4119)
3177 (77.1%)	737 (17.9%)	205 (5.0%)	

問10-1 医療サービスを受けるに当たり、不安を感じましたか。

はい	いいえ	無効・無回答	(N=3177)
744 (23.4%)	2347 (73.9%)	86 (2.7%)	

問10-2 医療サービスを受ける際に、説明を受け、内容を理解し納得していましたか。

説明を受け 納得した	十分な説明を 受けていない	よくわからない	無効・無回答	(N=3177)
1574 (49.5%)	352 (11.1%)	133 (4.2%)	1118 (35.2%)	

問11 あなたは、現在の保健、医療、福祉のサービスについて不満はありますか。

ない	ある	無効・無回答	(N=4119)
2332 (56.6%)	1441 (35.0%)	346 (8.4%)	

問12 あなたは、この1年間に公園、河川の清掃や植林活動のような自然を守り、人と自然がふれあう環境を整えるための活動に参加しましたか。

参加した	参加しなかつた が、今後参加し たいと思っている	参加しておらず、 今後も参加する つもりはない	無効・無回答	(N=4119)
993 (24.1%)	1765 (42.9%)	1227 (29.8%)	134 (3.3%)	

問13 あなたは、この1年間に犯罪に巻き込まれる危険を感じたことがありますか。

はい	いいえ	無効・無回答	(N=4119)
346 (8.4%)	3686 (89.5%)	87 (2.1%)	

問14 あなたは、災害発生時の避難場所を知っていますか。

知っている	知らない	無効・無回答	(N=4119)
2465 (59.8%)	1577 (38.3%)	77 (1.9%)	

問15 あなたは、「ユビキタス」についてご存じですか。

考え方や意味を知っ ている	言葉は知っている	知らない	無効・無回答	(N=4119)
359 (8.7%)	1331 (32.3%)	2323 (56.4%)	106 (2.6%)	

問16 あなたのお子さんは、学校が窓口になっていない校外活動(地域クラブ、ボランティア活動)に自主的に参加していますか。

はい	いいえ	無回答	(N=939)
232 (28.0%)	597 (72.0%)	110 (2.7%)	

問17 あなたは、積雪時に、お子さんの通学路の除雪が不完全で危険であると感じますか。

感じる	感じない	無回答	(N=923)
588 (72.1%)	227 (27.9%)	108 (2.6%)	

問18 あなたは、お子さんを安心してあずけられる環境にありますか。

はい	いいえ	無回答	(N=173)
114 (87.0%)	17 (13.0%)	42 (1.0%)	

問19 あなたは、1週間に何回くらい外出しますか。

平均	3.78回	(N=1039)
0~5回	658 (58.9%)	
6~10回	186 (16.6%)	
11~15回	7 (0.6%)	
16回以上	12 (1.1%)	
無効・無回答	176 (15.7%)	

問1① あなたは男の子ですか、女の子ですか。

男の子	女の子	性別不明	(N=827)
389 (48.3%)	417 (51.7%)	21 (2.6%)	

問1② あなたは何年生ですか。 (N=827)

小1	51 (6.2%)	小学生 337 (41.8%)
小2	58 (7.0%)	
小3	58 (7.0%)	
小4	57 (6.9%)	
小5	63 (7.6%)	
小6	50 (6.0%)	
中1	67 (8.1%)	中学生 172 (21.3%)
中2	53 (6.4%)	
中3	52 (6.3%)	
高1	78 (9.4%)	高校生 297 (36.8%)
高2	121 (14.6%)	
高3	98 (11.9%)	
学年不明	21 (2.5%)	

問2 あなたは、学校が楽しいですか。

はい	いいえ	無回答	(N=827)
728 (88.0%)	87 (10.5%)	12 (1.5%)	

問3 あなたは、学校で好きな授業や興味がある科目がありますか。

はい	いいえ	無回答	(N=827)
744 (90.0%)	66 (8.0%)	17 (2.1%)	

問4 あなたは、進学や進路を決めるのに役立つ情報を知っていますか。または調べることができますか。

はい	いいえ	(N=504)
290 (57.5%)	214 (42.5%)	

《参考2》「テキスト・マイニング」について

「テキスト・マイニング」とは、「文字（テキスト）」で書かれた情報の中から、有益な情報を「探し出す（マイニング）」¹ 分析手法のことで、主として企業経営における商品開発や顧客の囲い込みなどに用いられています²。

具体的には、「非定型な文章」を自然言語処理³ することで、コンピュータが扱える「定型的なデータ」へ変換し、そのデータに対して多変量解析⁴ などの統計分析処理を行うことで、多くの文章の中から傾向などを科学的に読み取っていきます。

本調査では、回答者から寄せられたアンケート用紙に記入された文章を、そのままコンピュータへ入力し、自然言語処理を行いました。この処理により、文章は形態素⁵ に分解され、出現回数や形態素間の共起⁶ する状況などがデータとして取り出されます。

次に、こうして取り出された形態素から、名詞や動詞、形容詞など、その後の分析に利用できる品詞を選択、さらに同義の形態素をキーワードとしてまとめた上で、多変量解析の一種であるコレスポンデンス分析⁷ を行いました。コレスポンデンス分析は、表の行（横）と列（縦）に並んだ項目を、それぞれの相関が最大になるように並べ替えることで項目間の関係を分析する統計分析手法で、結果は散布図の形で表現します。

散布図上で相関は距離として表され、関係性の高い項目がより近くに集まることから、本報告書では関係性の高いキーワードをわかりやすく表現するために、フリーハンドによる領域を示しています。ただし、良く現れるキーワードほど散布図の中心部にプロットされるという特性があり、また領域の境界付近に存在するキーワードは、双方の領域に関係している場合もあることにご留意ください。

また、本調査においては、軸に意味⁸ は与えず、キーワード間の関係だけから、結果を読み取っています。

なお、調査にあたっては、テキスト・マイニングとして「KH Coder⁹」、対応分析として「数量化理論Ⅲ類等アドイン¹⁰」を利用しました。

¹ mining：金鉱等の「採鉱」の意。

² 顧客から問い合わせ窓口などへ寄せられる様々な意見や苦情などの情報を分析し、製品の改良や開発に活用するほか、顧客ニーズの分析などに用いられている。

³ 日常に使っている言語をコンピュータで処理する一連の技術で、言語学や人工知能の研究などで用いられる。

⁴ 複数の変数を同時に取り扱う統計解析手法のこと。

⁵ これ以上分解すると意味をなさなくなる最小単位の語のこと。例えば「今日は暑い」という文章は、「今日」「は」「暑い」という3つの形態素に分けられる。

⁶ 文章中に複数の語が一緒に現れる状態のこと。例えば「今回のアンケートは、「企業」という語は「誘致」と共起することが多かった。」というように使われる。

⁷ 数理的には「数量化Ⅲ類」「双対尺度法」などと同類の解析手法で、「対応分析」とも呼ばれている。

⁸ マーケティング分野では、軸に名前を付け、項目の位置関係により大きな意味を持たせることがある。ただし、命名は分析者の主観によるもので、絶対的な意味を持つものではない。

⁹ 樋口耕一氏作成のフリーソフト。

¹⁰ 早狩進氏作成のマイクロソフト・エクセル用フリーソフト。

○ アンケート調査票

青森県民の意識に関する調査

—ご記入にあたって—

- ◎ 封筒のあて名となっている方、ご本人がお答えください。
- ◎ 平成20年4月1日現在の状況でご記入してください。
- ◎ ご記入にはなるべくボールペンや濃い鉛筆などをお使いください。
- ◎ ご回答は、調査票に直接ご記入してください。
- ◎ ご回答いただく方の感じていることを率直にお書きください。
- ◎ アンケートは、平成20年4月25日（金）までに、同封の返信用封筒にて投函してください。

ご回答の方法などについてご不明の点がございましたら、下記までお問い合わせください。

青森県 企画政策部 企画課 基本計画推進グループ

TEL 017-734-9129 FAX 017-734-8027 メール kikaku@pref.aomori.lg.jp

【あなたご自身についておうかがいします】

該当する番号に○をお付けください。

性 別	1 男性 2 女性
年 齢 (満年齢)	1 16～19歳 2 20～24歳 3 25～29歳 4 30～34歳 5 35～39歳
	6 40～44歳 7 45～49歳 8 50～54歳 9 55～59歳 10 60～64歳
	11 65～69歳 12 70～74歳 13 75歳以上
居 住 地	市町村名を具体的にご記入ください。 _____ 市・町・村
現在の居住地の 居 住 年 数	1 3年未満 2 3年以上～10年未満 3 10年以上～20年未満 4 20年以上
住 ま い	1 持家一戸建て 2 持家集合住宅(分譲マンションなど) 3 公営又は民間の賃貸住宅、社宅など 4 その他()
世 帯 構 成	現在、あなたのお宅で、あなたご自身を含めて一緒に住んでいる人の数をお答えください。 []人
	現在、あなたと一緒に住んでいらっしゃる方について、 <u>世帯主から見た関係</u> で、あてはまる番号すべてに○をお付けください。(単身世帯の方は、記入する必要はありません。) 1 世帯主の配偶者 2 世帯主または配偶者の親 3 世帯主の子(小学校入学前) 4 世帯主の子(小・中学生) 5 世帯主の子(高校生) 6 世帯主の子(専門学校生・短大生・大学(院)生) 7 世帯主の子(社会人) 8 世帯主の子(前記3～7以外) 9 世帯主の子の配偶者 10 世帯主の孫 11 その他の親族() 12 その他()
	あなたのお宅に65歳以上の方がいらっしゃるかどうかについて、あなたご自身を含めて○をお付けください。 1 いる 2 いない
職 業	1 自営業 2 会社・団体役員 3 給与所得者 4 自由業(医師、税理士など) 5 パートタイム・アルバイト 6 専業主婦(主夫) 7 高校生 8 専門学校生・短大生・大学(院)生 9 無職 10 その他()
	上記の1～5に○をつけた方のみお答えください。その業種はなんですか。 1 農林水産業 2 建設業 3 製造業 4 卸・小売業 5 飲食・宿泊業 6 運輸・通信業 7 金融・保険業 8 不動産業 9 医療・福祉 10 教育・学習支援業 11 サービス業 12 公務 13 その他()

【生活全般に対する満足度についておうかがいします】

問1 あなたは今のご自分の生活について、どの程度満足していますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 満足している 2 やや満足している 3 なんともいえない
4 やや不満である 5 不満である

問1-1 問1で選んだ答えの理由を具体的にお聞かせください。

(その理由を具体的に)

【県内への定住志向についておうかがいします】

問2 あなたは、今お住まいの地域に、住み続けたいと思っていますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 住み続けたい
2 県内の他地域へ移りたい
3 県外へ移りたい
4 わからない
- } ⇒ 問2-1 へ

問2-1 **【問2で2または3と答えた方のみお答えください。】**

移りたい地域について、あてはまる番号に○をお付けください。また、その理由について、具体的にお聞かせください。

- 1 都市部
2 農村部
3 気候のいい地域
4 その他 ⇒

(具体的に)

(その理由を具体的に)

【生活に関する現状認識についておうかがいします】

問3 (1) 次のことがらについて、あなたの暮らしの中でどのように思われますか。重要度と満足度それぞれについて、あてはまる番号に1つずつ○をお付けください。

	(1)-1 重要度						(1)-2 満足度					
	1 とても重要である	2 重要である	3 どちらともいえない	4 あまり重要でない	5 まったく重要でない	6 わからない	1 満足している	2 やや満足している	3 どちらともいえない	4 やや不満である	5 不満である	6 わからない
教育、人づくり												
ア) 子どもが学ぶ楽しさを知り、確かな学力を身につけるとともに、創造力を伸ばせる教育	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
イ) 心豊かな青少年の育成に対する地域一体の取組み	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ウ) 生涯にわたり学びたいことを自由に学べる環境	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
エ) 優れた芸術や文化にふれることができる環境	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
オ) スポーツを楽しむことができる環境	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
カ) 国際交流・国際協力活動への取組み	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
キ) 職場や家庭における男女共同参画	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ク) ボランティア、NPO活動や地域活動	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
産業・雇用づくり												
ケ) 就職、再就職のしやすさ	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
コ) 自分の仕事にやりがいを持てること	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
サ) 新鮮で安全な食品が買えること	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
シ) 起業家や新たな産業の担い手などの人材の育成	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ス) 地域の特性を活かした農林水産物や加工品の生産	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
セ) 地域産業の振興や雇用創出を図るための企業誘致の推進	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ソ) グリーン・ツーリズムなど都市と農山漁村の交流の推進	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
タ) 県内の観光地や観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
チ) 環境・エネルギー関連産業など新たな産業づくりの進展	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ツ) 商店街や地元の製造業を中心とした地域の活性化	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6

(2) 県民・民間団体等（企業等を含む）と行政の役割を考えた場合、あなたは、どのように取り組むべきだと思いますか。それぞれのことがらごとに、あてはまる番号に1つずつ○をお付けください。

(3) 満足・不満について、その内容を具体的にお書きください。

(2) 県民・民間団体等と行政の役割							(3) 満足・不満の具体的内容
1	2	3	4	5	6		
等が主体的に取り組むべき	行政は関与せず県民・民間団体	県民・民間団体等が中心となり、行政がそれを支援すべき	県民・民間団体等と行政が密接に連携して取り組むべき	行政が中心となって取り組むべき	いずれともいえない	わからない	
満足・不満の内容を具体的にお書きください。							
例) ○○が十分ある ○○が利用しやすい ○○が不十分 ○○が利用しづらい ○○を増やして欲しい							
ア)	1	2	3	4	5	6	
イ)	1	2	3	4	5	6	
ウ)	1	2	3	4	5	6	
エ)	1	2	3	4	5	6	
オ)	1	2	3	4	5	6	
カ)	1	2	3	4	5	6	
キ)	1	2	3	4	5	6	
ク)	1	2	3	4	5	6	
ケ)	1	2	3	4	5	6	
コ)	1	2	3	4	5	6	
サ)	1	2	3	4	5	6	
シ)	1	2	3	4	5	6	
ス)	1	2	3	4	5	6	
セ)	1	2	3	4	5	6	
ソ)	1	2	3	4	5	6	
タ)	1	2	3	4	5	6	
チ)	1	2	3	4	5	6	
ツ)	1	2	3	4	5	6	

	(1)-1 重要度						(1)-2 満足度					
	1 とても重要である	2 重要である	3 どちらともいえない	4 あまり重要でない	5 まったく重要でない	6 わからない	1 満足している	2 やや満足している	3 どちらともいえない	4 やや不満である	5 不満である	6 わからない
安全・安心、健康づくり												
テ) 犯罪や交通安全対策	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ト) 詐欺、訪問販売をはじめとする消費生活に関する相談受付体制の充実	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ナ) 地震や台風などの災害対策	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ニ) 原子力関連施設の安全・安心の確保	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ヌ) 雪に強いまちづくりや雪の利活用	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ネ) 公園や下水道など身のまわりの生活環境	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ノ) インターネットや携帯電話などによる暮らしの高度情報化	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ハ) 通勤、通学、買い物など身近な交通の便	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ヒ) 県内各地を結ぶ道路等の交通ネットワーク	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
フ) 旅行・出張などでの県外や国外への移動手段	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ヘ) 健康の保持、疾病の予防と早期発見・治療のための情報提供	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ホ) 病気のときにいつでも適切な医療が受けられる病院やかかりつけ医院があること	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
マ) 安心して子どもを産み育てることができる環境	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ミ) 高齢者や障害者など、誰もが安心して外出できるまちづくり	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ム) 高齢者や障害者への自立のための支援	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
メ) 必要な時に適切な健康相談・治療・福祉サービスが受けられるしくみ	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
環境づくり												
モ) 水、大気、緑などの自然環境の保全	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ヤ) 省エネルギーの定着や新エネルギー（太陽・バイオマスエネルギーなど）の活用	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ユ) ゴミの分別やリサイクル・廃棄物の処理	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6

(2) 県民・民間団体等と行政の役割						(3) 満足・不満の具体的内容	
1	2	3	4	5	6	満足・不満の内容を具体的にお書きください。 例) ○○が十分ある ○○が利用しやすい ○○が不十分 ○○が利用しづらい ○○を増やして欲しい	
等が主体的に取り組むべき	行政は関与せず県民・民間団体 り、行政がそれを支援すべき	県民・民間団体等と行政が密接 に連携して取り組むべき	行政が中心となって取り組む べき	いずれともいえない	わからない		
テ)	1	2	3	4	5	6	
ト)	1	2	3	4	5	6	
ナ)	1	2	3	4	5	6	
ニ)	1	2	3	4	5	6	
ヌ)	1	2	3	4	5	6	
ネ)	1	2	3	4	5	6	
ノ)	1	2	3	4	5	6	
ハ)	1	2	3	4	5	6	
ヒ)	1	2	3	4	5	6	
フ)	1	2	3	4	5	6	
ヘ)	1	2	3	4	5	6	
ホ)	1	2	3	4	5	6	
マ)	1	2	3	4	5	6	
ミ)	1	2	3	4	5	6	
ム)	1	2	3	4	5	6	
メ)	1	2	3	4	5	6	
モ)	1	2	3	4	5	6	
ヤ)	1	2	3	4	5	6	
ユ)	1	2	3	4	5	6	

【青森県の強みについておうかがいします】

問4 あなたは、地域振興に活用すべき青森県の強みは何だと思いますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 豊かな自然 2 安全・安心・豊富な農林水産物 3 きれいな水
 4 数多くの温泉 5 エネルギー 6 生活環境 7 伝統的な祭り
 8 歴史・文化 9 郷土の人材 10 人と人とのつながり
 11 ローカルテクノロジー（地域に根ざした技術） 12 空港や鉄道などの交通基盤
 13 その他（具体的に.....）

【将来に向けた青森県の取組についておうかがいします】

問5 あなたは、青森県が、将来に向けて取り組む内容として、どのようなことが必要だと考えますか。次の中から必要だと思われるものを順番に3つまで記入してください。

	↓	1	教育、人づくりの推進
		2	文化・スポーツの振興、国際交流の推進
1 番目		3	働く場の確保、雇用環境の整備
2 番目		4	農林水産業や製造業をはじめとした地域の特性を生かした産業の創出・育成
3 番目		5	安心して子どもを産み育てることができる環境の整備
		6	保健、医療、福祉サービスの充実
		7	人と自然が共生する環境づくりの推進
		8	ゴミの発生抑制、リサイクルへの取組の推進
		9	犯罪や災害への対応、交通安全対策の推進
		10	交通や情報通信など、日常生活の基盤整備
		11	その他 []

【あなたのふだんの生活における状況についておうかがいします】

問6 あなたは、現在、学校教育以外の専門教育、通信教育、生涯学習講座を受講していますか。
あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 受講している
- 2 現在、受講していないが、今後受講したいと思っている
- 3 現在、受講しておらず、今後も受講するつもりはない

問7 あなたは、この1年間に何か地域づくり活動に参加しましたか。あてはまる番号に○をお付けください。

- | | | | |
|-------------------------|---|---|-------|
| 1 参加した | } | ⇒ | 問7-1へ |
| 2 参加しなかったが、今後参加したい | | | |
| 3 参加しておらず、今後も参加するつもりはない | | ⇒ | 問8へ |

問7-1 【問7で1または2と答えた方のみお答えください。】

どのような地域づくり活動に参加しましたか。または、今後参加したいと考えていますか。あてはまる番号すべてに○をお付けください。

- 1 資源回収や、不用品の交換などのリサイクル活動
- 2 PTA、子ども会、少年スポーツチームの指導
- 3 道路、公園、川などの環境美化活動
- 4 防犯、交通安全などの活動
- 5 スポーツ・芸術に関するイベント開催や、趣味・教養などのサークル活動
- 6 観光ボランティアなどの交流活動
- 7 地域の農産物等の直売会の開催
- 8 自然環境保護・活用や地域の緑化などの活動
- 9 地域住民の健康づくりや見守りなどの活動
- 10 地域の文化財・史跡・伝統芸能などの保存・承継活動
- 11 日本語ボランティアなどの国際交流活動
- 12 仕事で得た知識や経験に基づく講義や技術指導
- 13 その他 (具体的に.....)

問8 あなたは、地域住民同士のコミュニティについてどう思いますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| 1 とても重要である | 2 重要である | 3 どちらともいえない |
| 4 あまり重要でない | 5 まったく重要でない | 6 わからない |

問8-1 あなたは、コミュニティの役割として特に大切なことは何だと思えますか。大切だと思う番号3つまでに○をお付けください。

- | | | |
|-----------------|-------------|-------------|
| 1 近所同士の助け合い | 2 子どもの健全育成 | 3 高齢者などへの支援 |
| 4 レクリエーション・交流活動 | 5 環境保全・美化 | 6 地域文化の継承 |
| 7 防災活動 | 8 防犯活動 | 9 除雪 |
| 10 その他 | (具体的に.....) | |

問8-2 あなたのお住まいの地域では、現在、コミュニティが機能していると思えますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- | | | |
|------------|--------------|--------------|
| 1 十分機能している | 2 ある程度機能している | 3 あまり機能していない |
| 4 機能していない | 5 わからない | |

問9 あなたは、現在、健康づくりに取り組んでいますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1 取り組んでいる | } ⇒ 問9-1へ |
| 2 現在、取り組んでいないが、今後取り組みたい | |
| 3 現在、取り組んでおらず、今後もし取り組むつもりはない | ⇒ 問10へ |

問9-1 **【問9で1または2と答えた方のみお答えください。】**

現在、どのような健康づくりに取り組んでいますか。または、今後取り組みたいと考えていますか。あてはまる番号すべてに○をお付けください。

- | | |
|----------------------|-------------|
| 1 栄養・食生活 | 2 身体活動・運動 |
| 3 こころの健康づくり | 4 禁煙 |
| 5 アルコール量の制限 | 6 歯の健康 |
| 7 体重・血圧の定期的計測による自己管理 | |
| 8 積極的な健診の受診 | |
| 9 その他 | (具体的に.....) |

問10 あなたのお宅では、あなたご自身も含め、この1年間に医療サービス（病気やけがの検査や治療）を受けた人がいますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 いる ⇒ 問10-1と問10-2へ
- 2 いない ⇒ 問11へ

問10-1 **【問10で1と答えた方のみお答えください。】**

医療サービスを受けるに当たり、不安を感じましたか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 はい ⇒
- 2 いいえ

(その理由を具体的に)

問10-2 **【問10で1と答えた方のみお答えください。】**

医療サービスを受ける際に、説明を受け、内容を理解し納得していましたか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 説明を受け納得し安心して受療した
- 2 十分な説明を受けず不安があった
- 3 よくわからない ⇒

(その理由を具体的に)

問11 あなたは、現在の保健（健康づくりや病気の早期発見）、医療（病気やけがの検査や治療）、福祉（高齢者、児童、障害者、生活保護者への対策）のサービスについて不満はありますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 ない
- 2 ある ⇒

(その理由を具体的に)

問 12 あなたは、この1年間に公園・河川の清掃や植林活動のような自然を守り、人と自然がふれあう環境を整えるための活動に参加しましたか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 参加した
- 2 参加しなかったが、今後参加したいと思っている
- 3 参加しておらず、今後も参加するつもりはない

問 13 あなたは、この1年間に犯罪に巻き込まれる危険を感じたことがありますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 はい
- 2 いいえ

問 14 あなたは、災害発生時の避難場所を知っていますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 知っている
- 2 知らない

問 15 あなたは、「ユビキタス」についてご存じですか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 考え方や意味を知っている
- 2 言葉は知っている（聞いたことはある）
- 3 知らない（聞いたことがない）

問 16 【小学生・中学生・高校生のお子さんをお持ちの方のみお答えください。】

あなたのお子さんは、学校が窓口になっていない校外活動（地域クラブ、ボランティア活動）に自主的に参加していますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 はい
- 2 いいえ

問 17 【小学生・中学生・高校生のお子さんをお持ちの方のみお答えください。】

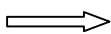
あなたは、積雪時に、お子さんの通学路の除雪が不完全で危険であると感じますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 感じる
- 2 感じない

問 18 【小学校入学前のお子さんがある職業を持つお母さんのみお答えください。】

あなたは、お子さんを安心してあずけられる環境にありますか。あてはまる番号に○をお付けください。

- 1 はい
- 2 いいえ



(その理由を具体的に)

問 19 【65歳以上の方のみお答えください。】

あなたは、1週間に何回くらい外出しますか。具体的に数字をお書きください。

回

【自由意見】

これからの青森県について、あなたのお考え、ご意見などをお聞かせください。

ご自由にお書きください。



ご家族に小・中学生、高校生がいらっしゃる場合は、そのうちのお一人が次のページの質問にご記入してください。（回答者本人が高校生の場合は、ご本人が記入してください。）

いらっしゃらない場合は、質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

なお、調査結果は、平成20年秋頃に青森県ホームページ (<http://www.pref.aomori.lg.jp/plan/>) で公表予定です。

しょうがくせい ちゅうがくせい こうこうせい き
小学生・中学生・高校生にお聞きします

1 まず、あなたについておしえてください。

① あなたは、男おとこの子こですか、女おんなの子こですか。

1 男おとこの子こ

2 女おんなの子こ

② あなたは、何なん年生ねんせいですか。あてはまる（ ）に数字すうじを入れてください。

1 小学しょうがく（ ）年生ねんせい

2 中学ちゅうがく（ ）年生ねんせい

3 高校こうこう（ ）年生ねんせい

2 あなたは、学校がっこうが楽しいたのいですか。「はい」または「いいえ」のどちらかにあてはまるほうを○でかこんでください。

1 はい

2 いいえ

りゆう ぐたいてき
(その理由を具体的に)

3 あなたは、学校がっこうですきな授業じゆぎょうや興味きょうみがある科目かもくがありますか。「はい」または「いいえ」のどちらかにあてはまるほうを○でかこんでください。

1 はい

2 いいえ

中学生・高校生にお聞きします

4 あなたは、進学や進路を決めるのに役立つ情報を知っていますか。または調べることができますか。

1 はい

2 いいえ

(その手段を具体的に)

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。