

あおもりを愛する人づくり戦略の改定案の概要

第1 あおもりを愛する人づくり戦略の見直しにあたって

- はじめに
 - ・当初策定時（H19.9）の策定趣旨
- 戦略策定後の社会経済環境の変化
 - ・社会経済環境の変化が本県に与える影響
 - ・これまでの取組で積み重ねてきた成果
- 戦略策定の趣旨
 - ・ねらい
 - ・戦略の性格と役割
 - ・取組戦略の推進

戦略策定後の社会経済環境の変化

+

今日までの取組成果と課題等

↓

関連箇所の説明を修正

第2 あおもりを愛する人づくり戦略

1 人財育成の基本的考え方

(1) 基本理念

ふるさとあおもりを愛し、ふるさとあおもりの元気をつくる人財の育成

(2) めざす人財像

地域の個性や可能性を知り、自分なりの価値観と創造性を持って志の実現に向かって挑戦していく人財

(3) 人財に必要な力

ふるさとを発見する力	自己を革新する力
目標を実現する力	

2 人財育成の基本目標

(1) あおもりの未来をつくる人財の育成

若者や子どもたちが、夢や志をはぐくみ、必要な力を身につけて、ふるさとあおもりの元気をつくる次代の人財として活躍するよう育成していく。

(2) あおもりの今をつくる人財の育成

地域の個性や可能性を活かして、新しい価値の創出に果敢に挑戦し、ふるさとあおもりの元気をつくる人財を育成していく。

3 人財育成のための取組の方向

戦略策定から10年経過しても色褪せない普遍的内容

+

長寿命化等の社会構造の変化

↓

関連箇所の説明を一部修正

新規取組の基本方向を助出した箇所
展開施策に新規助出した箇所

4 人財育成の取組戦略

(1) あおもりの未来をつくる人財の育成

- 取組戦略 1 ふるさとの魅力や特徴、課題を知る教育の充実
- ①本県の個性や可能性、課題を知り、ふるさとに対する愛着と誇りをはぐくむ活動の充実
- 取組戦略 2 地域ぐるみのキャリア教育活動の推進
- ①地域ぐるみのキャリア教育活動の展開に係る支援の充実
 - ②大学や学校と地域社会の円滑な接続に資する取組の充実
- 取組戦略 3 キャリア教育活動を支える学校、地域社会、家庭の教育力の向上
- ①キャリア教育活動に関する教員の専門性の向上
 - ②キャリア教育活動への家庭の理解と地域社会の参画の促進
 - ③子どもたちの豊かな心と健やかな体をはぐくむ取組の推進

(2) あおもりの今をつくる人財の育成

- 取組戦略 1 地域の可能性を生かして新しい価値の創出に挑戦する人財への支援
- ①農林水産業の発展を支える人財の育成
 - ②創業・起業をめざす人財への支援の充実と県民の理解促進
 - ③本県を拠点としてグローバルに活躍することを目指す人財への支援
- 取組戦略 2 県内企業・団体等の人財育成や経営革新の促進
- ①県内企業等における働き方の見直しを通じた人財育成の促進
 - ②新分野への進出、経営革新や新たな事業展開をめざす人財への支援の充実
- 取組戦略 3 ふるさとあおもりの魅力や特徴を活かした地域づくりの促進
- ①地域づくり・生業づくりの担い手育成に向けた取組の推進
 - ②地域づくり活動に対する支援の充実

(3) 取組を推進するための仕組みづくり

- 取組戦略 1 キャリア教育活動の効果的な展開を支える仕組みへの進化
- ①教育界と産業界・地域との連携の仕組みの強化
 - ②地域ぐるみのキャリア教育活動を担う関係主体の連携強化
- 取組戦略 2 産・学・官・金をはじめとした関係主体の連携強化
- ①創業・起業、経営革新や地域づくり等の支援に向けた関係主体の連携体制の充実
- 取組戦略 3 人財育成を総合的に推進するための拠点の機能強化
- ①関係機関相互の連携強化と人財育成を推進するための拠点の機能強化
- 取組戦略 4 人財育成を支える優れた人財の発掘と活用促進
- ①地域の人財の発掘と戦略的な情報発信の促進
 - ②人財育成のキーパーソンとなる優れた人財の誘致の促進