

平成29年度未来を変える元気事業費補助金 交付決定状況(平成29年8月31日時点)

通番	県民局	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	通常	総合戦略	間接補助事業者等	申請日	対象経費(千円)	県補助金(千円)
1	東青	青森市	移住・定住促進就職支援事業	若年者等の転出を抑制するとともに、進学・就職で流出した人材の還流促進に向け、Uターン希望者を対象とした就職相談や、地元企業が県外で行う求人活動への支援、市内の学生等を対象とした地元就職の意識啓発等を行う。	5		総合戦略			13,770	5,000
2	東青	青森市	青森市観光振興対策事業	東北新幹線全線開業を契機とする本市の観光振興を推進し、かつ北海道新幹線開業効果を獲得するため、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的に、 (1)観光資源の開発及び観光商品の造成に関すること (2)観光プロモーション及び情報発信に関すること (3)受入態勢の整備に関すること (4)観光振興に取り組む事業者等への支援に関すること などを実施する。	5		総合戦略	青森市観光振興会議		13,670	5,000
3	東青	青森市	青森ねぶた派遣事業	郷土の伝統文化であり、国の重要無形民俗文化財の指定を受けている青森ねぶたを通じ、ねぶたをはじめとする本市の魅力と東日本大震災からの復興を目指す東北地方の元気を青森から国内外に発信し、他の祭りや団体との交流を深めるとともに、本市への観光誘客促進を図ることを目的とする。	5		総合戦略	青森ねぶた交流実行委員会		5,580	3,333
4	東青	青森市	青森県産品を海外市場へ！販路開拓プロモーション事業inベトナム(ホーチミン)	県内6市町村が連携し、青森県産品の販路拡大に向けたフェアを東南アジアなどの新興市場で開催することで、安心・安全な青森県産品の海外に於けるブランド及び知名度の向上を図り、輸出拡大及び先行者利益の獲得を目指す。	2		総合戦略	JapanAomorifoodFair実行委員会		2,500	500
5	東青	青森市	地域福祉計画推進事業	今後、ますます人口減少・少子高齢化が進展する中であっても、地域住民が共に支え合いながら、市民誰もが住み慣れた地域において安心して安全に暮らすことができる地域福祉社会の実現を目指すため、「青森市地域福祉計画-地域支え合いプラン-」を策定した。この計画を推進するために、当該事業を行う。	4		総合戦略			11,410	5,000
6	東青	青森市	あおもり魅力野菜活用促進事業	新鮮な農産物をまずは地元、将来的には一大消費地である首都圏へ流通させる仕組みを構築することにより生産者の農業所得の向上はもとより、青森市産素材の魅力発信し、地域の賑わいの創出を図る。	2		総合戦略	あおもり産品販売促進協議会		5,819	1,553
7	東青	平内町	平内町婚活支援事業	官民連携による「本気の婚活」イベントを開催し、結婚適齢期で本気で結婚を希望する町内在住男性と女性との出会いの機会を創出し、町の少子化対策及び人口減少のスピードを少しでも緩やかにすることを目的とする。また、町の魅力紹介も兼ねた内容を盛り込み、移住定住支援の取組とも連携しながら、県外からの参加者を募り、移住定住の促進につなげていく。	5		総合戦略			1,831	1,220
8	東青	平内町	地域活性化イベント事業	平内町の魅力を若い感性で再構築・発信し、全国から人が集まる活気ある町づくりを推進することにより、人口減少を緩やかにし、平内町のさらなる発展・活性化を促進することを目的とする。	6		総合戦略	HIRANAI PROJECT Rebirth		1,595	1,063
9	東青	平内町	ハクチョウのまち再生事業	全国で唯一、白鳥の渡来地として国の特別天然記念物に指定された歴史、文化、自然環境について学校、家庭、地域の人々との交流の中で互いに学習し、体験する機会を通じて「ふるさと」に誇りと愛着を持てる住民を増やしていく。また、その魅力・特色を町外、県外に発信していく。	6		総合戦略			1,000	666
10	東青	平内町	ご当地レストランプロデュース事業	「ほたて広場グルメエリア(仮称)」の2018年3月完成に向け、「育成ホタテ水揚げ日本一のまち」ならではの平内ホタテを提供する「ご当地レストラン」のプロデュースを行い、新たな話題と交流人口の増加を図る。	2	通常		平内ホタテ料理推進協議会		4,000	2,000
11	東青	今別町	デジタルサイネージ整備事業	奥津軽いまべつ駅等にデジタルサイネージを整備し、町内の観光名所の情報や現地までの交通手段、町で実施されるイベント等を情報発信することにより、観光客に正確かつ的確な情報を提供し、奥津軽いまべつ駅の利用促進やリピーターの獲得につなげる。	2		総合戦略			2,172	1,447
12	東青	今別町	今別町魅力アップ推進事業	北海道新幹線開業2年目を勝負の年と捉え、奥津軽いまべつ駅を拠点とした観光客等の受入態勢の整備や、県外、特に道南へのPRを充実させ、今別町の魅力、津軽半島の魅力の提供に努める。	6		総合戦略	今別町新幹線開業PRイベント実行委員会他		7,511	5,000
13	東青	蓬田村	魅力のふるさと誘客促進事業	新しい観光資源の発掘や既存の観光資源のさらなるブラッシュアップを進め、村外へ広くPRして集客を図るために、トマト収穫体験をベースとしたツアーの実施、村内温泉施設での「よもぎ蒸し風呂」実施体制の整備、県内外でのイベントにおけるPR等を行う。	2	通常				3,588	2,391
14	東青	外ヶ浜町	史跡大平山元遺跡整備基本計画策定事業	北海道・北東北の縄文遺跡群の構成資産のひとつである史跡大平山元遺跡の適切な保存・活用に向けて、具体的な史跡等の整備の方向性を明確にするため、史跡大平山元遺跡及び史跡指定地周辺のゾーニング(活用用途の区画)等の基本計画を策定する。	5		総合戦略			2,301	1,534
15	東青	外ヶ浜町	自然体験型観光受入体制整備事業	国民の休日に「山の日」が加わり、山を楽しむニーズが増加しているため、町内の自然歩道の環境整備を行い、自然体験型の観光客受入体制を整備する。	6	通常				1,200	800
16	中南	弘前市	東京オリンピック・パラリンピック合宿誘致事業	アジア地域の4か国が参加するソフトボールの国際大会「東アジアカップ女子ソフトボール大会」を平成29年6月に開催し、2020年オリンピック・パラリンピックに向けた機運醸成を図るとともに、観光資源や、スポーツ資源を世界に発信し、スポーツによる地域振興を図る。	6		総合戦略			8,000	5,333
17	中南	弘前市	青森県産品を海外市場へ！販路開拓プロモーション事業inベトナム(ホーチミン)	安心・安全の青森県産品の「輸出環境の整備」「商流の確立」「海外への販路拡大」を各ステップとし、56市町(弘前市・八戸市・おいらせ町・青森市・東北町・新郷村)で積極的にPR展開することで、海外に於ける「青森県」及び「各市町」のブランド及び知名度の向上を図る。具体的には、ホーチミンでの物産展、商談会の開催、市場調査及びバイヤーの招へい。	6		総合戦略			3,913	2,609
18	中南	弘前市	重要文化財等修理事業	弘前市は、重要文化財建造物の棟数が東北一を誇る東日本有数の文化財都市である。これら資産を、今後の地域活性化の中核として活用するため、老朽化の著しい乳井神社社殿(平成10年11月17日指定)と、雪などによりき損している津軽信政墓所を囲う藤原信政公霊所木柵(昭和61年1月8日指定)の修理を実施する。	6	通常				14,869	5,000
19	中南	黒石市	黒石市健康マイレージ事業	市が実施する各種健診、健康づくり事業等に参加した者にポイントを付与し、ポイントの累計に応じた特典を贈呈することにより、市民の各種健診の受診率向上及び健康づくりの動機づけを図ることを目的とする。また、市内商店街に健康都市宣言への協賛を呼びかけ、ポイント獲得者の特典として協賛店が独自のサービスを提供することにより、市内商店街の活性化を図る。	4		総合戦略			3,095	2,063
20	中南	黒石市	学力「UPる」事業	市内の小・中学校に算数・数学の学習をサポートする『「UPる」先生』を配置し、児童生徒に対してきめ細やかな指導を行い課題解決を図る。	1		総合戦略			8,735	5,000
21	中南	黒石市	産学官連携新畜産導入研究事業	めん羊の飼養(夏期:放牧、冬期:舎飼)等を行いレストラン、加工等の新産業の開拓を目指すことを目的に、地域内の耕作放棄地や不作付地を有効的に活用並びに中山間地域の農業所得向上を図るとともに、国立大学法人弘前大学農学生命科学部と連携し、食品残さ(りんご搾り粕)を利用した発酵型飼料の開発・活用に取り組む。	2		総合戦略			1,500	1,000

平成29年度未来を変える元気事業費補助金 交付決定状況(平成29年8月31日時点)

通番	県民局	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	通常	総合戦略	間接補助事業者等	申請日	対象経費(千円)	県補助金(千円)
22	中南	黒石市	資源化パワーアップ事業	燃やせるごみに含まれている紙類に注目し、リサイクルを意識し資源化をより一層推進してまいります。最終処分場のひっ迫、天然資源の枯渇や温室効果ガス排出による温暖化促進などの環境への負荷を抑制し、持続可能な循環型社会を目指します。具体的には、家庭のごみの分け方・出し方ポスターの作成、のぼり旗・広報誌・HP等を利用し、「めざせ！日本一ごみが少ないまち！」を目指す。	3	通常				1,952	976
23	中南	黒石市	中心商店街空き店舗対策事業	中心商店街の空き店舗に新規に出店する者で指定条件を満たす者に対し、出店に係る店舗改装費（消費税並びに諸手数料並びに備品及び什器等の購入費を除く。）の一部を補助することで、中心商店街への新規出店の促進を図るとともに、地域経済の活性化や中心商店街の賑わい創出にも繋がり、回遊性のある商店街の形成に取り組む。	3		総合戦略			3,000	2,000
24	中南	平川市	平川市健康づくり推進事業	市総合戦略に掲げる「健康で心穏やかに暮らせるまちづくり」を実現するため、健康寿命の長寿化及び健康に対する意識づくり醸成、並びに平均寿命の伸び悩み改善等を図り、人口減少に歯止めをかける。 具体的には、町内会等が行う健康づくり活動の支援、生活習慣改善のための運動継続支援、食生活改善支援など。	4		総合戦略			7,461	4,974
25	中南	平川市	平川市移住交流推進事業	近年、田舎暮らしへの関心が高まりつつあることから、平川市の魅力を首都圏在住者へ伝え、知ってもらうことで、平川市への移住・定住者増を目指す。具体的には、首都圏での交流会の実施、首都圏及び仙台でのイベント開催など。	4		総合戦略			2,439	1,626
26	中南	平川市	平川市人材育成事業	地域の魅力を広く周知でき、また地域の魅力そのものである人材の育成を図ることにより、当市の認知度及び魅力の向上、もっては移住・定住の推進につなげる。 具体的には、「市民記者」を育成するための講座の開催、小中学校でアーティストと触れ合う機会の創出など。	1	通常				1,183	591
27	中南	西目屋村	白神散策サポート事業	世界自然遺産エリアのベースキャンプとなるアクアグリーンビレッジANM ONにアウトドア用品を整備し、登山用具を持ち合わせていない観光客や軽装備で来訪する観光客の利便性向上と安全性の確保を図る。	3	通常				6,498	4,242
28	中南	藤崎町	藤崎町観光人材育成プロモーション事業	地域への愛着を深めるとともに協働への参画意識を喚起し、地域のプロモーション活動を担うべき観光人材を発掘・育成するため、地域の魅力や歴史等を再発見・再認識する事業を実施する。 具体的には、町内事業者等向けのまち歩きセミナーの開催及びまち歩きの実施。	1		総合戦略			2,916	1,944
29	中南	藤崎町	藤崎町ご当地グルメ復刻・考案プロジェクト	かつて当町の食堂で販売されていた「アンペそば」を復刻するとともに、特産品の活用・減塩等の改良を加え、価値の高い観光資源として当町のご当地グルメを創出する事業を実施する。今年度は、平成30年度におけるアンペそばの生食提供及び商品化に向けて、製麺業者等にアンペそばの復刻・考案を委託し、完成発表会等によるプロモーションを実施する。	3		総合戦略			1,583	1,055
30	中南	藤崎町	藤崎町いきいき健康づくり推進事業	地域保健の視点から、行政・町内会・健康推進員が連携して健康事業を企画・実施し、地域住民の主体的な取組を基本とした健康づくりの体制を構築するとともに、健康づくりをテーマとした「健康フォーラム」を開催する。	4		総合戦略			1,956	1,304
31	中南	藤崎町	ふじさき出会い応援支援事業	若い世代の結婚の希望をかなえるため、出会いから始まる婚活を支援する事業を実施し、ひいては少子化の要因である晩婚化や未婚化を解消を図る。具体的には、地域資源を活用したコンセプトの異なる出会い応援イベントを実施する。	3		総合戦略			2,131	1,420
32	中南	大鰐町	6次産業化支援対策事業	町内農林水産業者・団体・企業等による6次産業化を支援することにより、新たな雇用の確保と所得向上による地域農業の再生及び活性化を図り、「大鰐ブランド」の確立による町内産品の付加価値を高める。 具体的には、町内におけるネットワークの確立、地場産品を活用したドレッシングの開発、先進地の視察など。	2		総合戦略			2,428	1,618
33	中南	大鰐町	大鰐町空家等対策事業	大鰐町空家等対策計画に基づき、①平成27年度にデータベース化した空家の追加調査業務、②適正管理及び利活用として、リーフレット作成業務、納税通知書同封適正管理チラシ作成業務、③対処として、空家所有者等特定業務、特定空家等除却費補助、等を実施する。	3	通常				4,195	2,097
34	中南	田舎館村	田んぼアート関連施設等整備事業	本村の観光施設である田んぼアートは年々観光客が増加しており、期待もさらに高まってきていることから、これらの要望に応えるため、関連施設を計画的、一体的に整備し、観光資源の充実や利便性を高めることにより、さらなる集客の向上を図り、観光振興に寄与する。具体的には、駐車場の整備、石のアート制作、炊き出し用鍋及びボン菓子製造器の購入。	3		総合戦略			15,987	8,100
35	三八	八戸市	はちのへ創業・事業承継サポートセンター事業	人口減少社会において、地域中小企業の減少とそれに伴う地域経済の衰退が懸念されているなか、創業希望者の支援と円滑な事業承継を促す支援をすることにより、地域経済の新陳代謝をはかり、雇用の維持及び地域活力の向上を図る。	2		総合戦略			12,613	8,408
36	三八	八戸市	八戸三社大祭ユネスコ無形文化遺産登録記念PR事業	約300年の歴史と伝統を誇る八戸三社大祭について、ユネスコ無形文化遺産登録を契機とした各PR事業の展開により、全国的知名度の向上と来訪者の増加を図るとともに、三社大祭の国内外での知名度向上により地域の子供達の祭りに対する誇りを醸成し、喫緊の課題である後継者不足解消の一助とする。	2		総合戦略			13,870	9,246
37	三八	三戸町	11びきのねこ生誕50周年記念事業	三戸町が進めている『11びきのねこ』によるまちづくりの一環として、移住や町内定着を促進するため、『11びきのねこ』誕生50周年を記念する各事業を行い、三戸町の魅力を町内外にPRするとともに、魅力的な生活環境づくりを進めるものである。	3		総合戦略			8,186	5,457
38	三八	三戸町	三戸城跡地形形成図作成事業	平成28年度に、三戸城跡の詳細なデジタル地形測量図及び3Dデータを作成した。これまで発掘調査をしなればわからなかった三戸城跡の地形が明らかになったことから、平成29年度はこのデータを基に江戸時代以降に作成された三戸城の絵図と重ね合わせて行くことで、過去に作成された絵図がどこまで正しいかの検証するとともに、今後の発掘調査にあたり遺構が存在すると思われる場所をピンポイントで発掘できるようになるため、これを実施するもの。	3	通常				478	239
39	三八	三戸町	文化財案内板更新事業	未設置、または更新が必要な文化財案内板を新たに設置し、観光や町民の意識向上を図るため。	3		総合戦略			1,300	866
40	三八	五戸町	五戸国際ミュージックフェスティバル開催事業	小渡平公園にて行われる「五戸国際ミュージックフェスティバル」において五戸町民及び他地域住民に対し、国際色豊かな音楽・食べ物の提供を通して自然豊かな小渡平公園の観光資源としての魅力をPRするとともに、五戸町への観光客の誘客を促す。	5	通常		五戸国際ミュージックフェスティバル実行委員会		1,000	500
41	三八	五戸町	五戸町婚活支援事業	現在、五戸町の合計特殊出生率は1.32であり、全国平均の1.38、青森県の1.37、八戸圏域の1.47と比較しても差は歴然である。五戸町の課題である合計特殊出生率を向上させるために、独身男女が出会う場を提供し、それをきっかけに五戸町の既婚者が増え、人口の自然増・社会増につながることを目的として行う。	5		総合戦略			1,080	720
42	三八	田子町	田子町サイン整備事業	町内の主要施設や景勝地、歴史文化財等への案内・誘導看板を、来訪者や町民誰もが見やすく、わかりやすい公共サインとして、より効果的に機能するよう整備を進めるものである。	6		総合戦略			20,000	5,000

平成29年度未来を変える元気事業費補助金 交付決定状況(平成29年8月31日時点)

通番	県民局	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	通常	総合戦略	間接補助事業者等	申請日	対象経費(千円)	県補助金(千円)
43	三八	南部町	「あおり鍋自慢」地域魅力情報発信事業	南部町では、平成24年9月に家族の融和と一体感を深めるため「鍋条例」を制定したほか、平成27年10月には短命県返上のため「健康宣言」を行った。また、平成28年3月に開業した北海道新幹線による集客を図るため、県内各地の食に関する魅力をお互いに理解・認識しあい、これらの魅力を総合力として県内外に対し情報発信する事を目的に平成28年11月に第1回「あおり鍋自慢」を開催し、県内23市町村からご当地鍋を出店していただき、県内外へ青森県の魅力を発信することができた。平成29年度においても、この効果を更に向上させるため、第2回「あおり鍋自慢」を開催するものである。	6		総合戦略	南部町観光協会		9,000	6,000
44	三八	南部町	内から、外からレベルアップ！達者村活動発展充実事業	達者村活動の基本コンセプトである、「達者の循環」(「村内の充実」と「村外との交流」の相互を関わり合わせ、全体のレベルアップにつなげようとする考え)に基づき、住民や団体、施設同士のつながりを生かした「内なる充実」と、本町及び友好交流都市の横浜市栄区に共通した地域資源を活用した「外との交流」を図り、もって南部町・達者村の地域活動や経済の活性化のほか、活動の発展充実に向けた布石を打つことを目的とする。	6		総合戦略			2,288	1,525
45	三八	階上町	健康寿命延伸事業	健康宣言五つ星を展開し、階上町民の健康に対する意識の向上を目指す。また、平均寿命のみならず健康寿命の延伸に取り組む。	6		総合戦略			7,486	4,990
46	三八	階上町	観光PR事業	階上町の特産品や地域がもつ観光素材の売り込みをし、誘客に繋げる。	2		総合戦略			4,268	2,845
47	三八	階上町	出会いサポート事業	階上町出会いサポート事業実行委員会と連携し、町内の未婚者へ結婚のきっかけとなる男女の出会いの場を創出するイベントの企画運営等を行う。	6		総合戦略	階上町出会いサポート事業実行委員会		300	200
48	三八	新郷村	間木ノ平グリーンパーク活性化事業	現在、間木ノ平グリーンパークの利用者数減少のなかで、アウトドアのイベント等開催、また既存のグラウンドゴルフ場のコースの増設により、観光客の誘客促進に努め活性化を図る。	3		総合戦略			8,647	5,000
49	西北	五所川原市	立佞武多20周年記念事業	毎年8月2日に大町で開催される「歩行者天国」を立佞武多の前夜祭として正式に位置づけるほか、夏祭り期間中に定住自立圏構成市町を集めた物産展を開催する。また、東京ドームで開催される「ふるさと祭り」に参加し、五所川原市の観光PRを実施する。	5		総合戦略	五所川原立佞武多運営委員会		9,265	6,043
50	西北	五所川原市	北海道新幹線開業効果促進事業	毎年9月に開催される「函館グルメサーカス」に参加するほか、立佞武多20周年を契機とし、河北新報や旅行会社パンフレットに立佞武多や太宰ウィーク等の観光情報を掲出し、情報発信を行う。	5		総合戦略			3,846	2,564
51	西北	五所川原市	青森県津軽観光物産首都圏フェア事業	千葉県船橋市において、津軽観光物産首都圏フェアを開催し、周辺エリアの物産販売に加えて、五所川原市のU・J・Iターンを促進するブースを新設する。	2	通常				3,450	1,725
52	西北	五所川原市	ごしょがわら縁結びサポート事業	平成28年度に募集したサポーター間のネットワーク化を図るため情報交換会を開催するほか、ごしょがわら縁結びサポートセンターへの登録者増加等を促す「ポジティブキャンペーン」を実施する。	5	通常				2,882	1,441
53	西北	つがる市	つがる市総合的な結婚支援事業	結婚サポーターの人材育成に係る各種研修会の開催、独身男女(満20歳～45歳)を対象にしたスキルアップセミナーの開催、出会いイベントの開催、イベント実行委員会のメンバーのスキルアップを図る研修会を開催する。	5		総合戦略	つがる市出会いイベント実行委員会		2,641	1,758
54	西北	つがる市	6次産業化促進事業	つがる市食産業ネットワーク会員の希望者を対象に、新商品のパッケージデザインに対する専門家アドバイスを実施する。また、青森の正直商談やアグリフードEXPO(大阪)等の商談会に参加する費用を負担するとともに、各種研修会等の情報提供を実施する。	2		総合戦略			2,122	1,414
55	西北	つがる市	国際化対応力向上事業	市内の中学生を対象に、1泊2日の日程でつがる地球村において、「オールイングリッシュ(すべての会話を英語で行う意味)」で展開する「イングリッシュキャンプ」を開催する。	1		総合戦略	つがる市国際化対応力向上事業実行委員会		670	446
56	西北	つがる市	姉妹都市交流促進事業	つがる市と姉妹都市提携しているアメリカメン州バス市及び北海道白老町との交流事業を行う。バス市では、姉妹都市シンポジウムの開催、ホストファミリーの募集PR、パレードへの参加等を行う。また、白老町の大人20名ほどをつがる市へ招待し、モニターツアーを実施し、白老町からの誘客促進に向けたコース造成を行う。	5	通常		つがる市姉妹都市協会		4,142	1,035
57	西北	つがる市	平滝沼公園の桜の魅力向上誘客拡大事業	平滝沼公園において、春まつり、夜桜イベントを開催するほか、市民等からの要望を受けて、桜のライトアップ設備を増設する。	5	通常		つがる市観光物産協会		1,460	400
58	西北	つがる市	既存の地域資源を掛け合わせて新たな魅力創出事業	利用が著しく低迷している円形劇場(地球村内)において、つがる市フィルムコミッションが作成したショートムービー「けの汁」「ふりむくな」等の作品を上映する、野外映画フェスを開催する。	6	通常		つがる市フィルムコミッション		3,499	1,749
59	西北	鱒ヶ沢町	町民の元気推進事業	あじがさわ元気健康フェスティバル、親子体操、体育教室、保健推進委員会スキルアップ研修会、健やか隊員養成研修、減塩促進・健診受診率アップに係る街頭キャンペーン、健康スタンプラリー、むし歯予防事業、学校教員を対象にした健康教育などの取組を、弘前大学中路教授のアドバイスを受けながら進める。	4	通常				3,514	1,558
60	西北	鱒ヶ沢町	「楽天×青銀×鱒ヶ沢町」包括連携事業	町内民間事業者の楽天市場への出展を支援するため「ECセミナー」「出店費用の補助」を実施するほか、楽天トラベル、楽天レシピ等に掲載するプロモーションメディアを作成する。その他、小中学生を対象にした楽天IT学校を開催する。	6	通常				4,225	2,540
61	西北	鱒ヶ沢町	タウンプロモーション推進事業	プロモーション用に活用できる静止画及び動画を作成し、それらを活用した首都圏プロモーションを実施する。併せて首都圏で開催される「青森・秋田・岩手の暮らし発見フェア」に参加する。	6	通常				3,420	1,866

平成29年度未来を変える元気事業費補助金 交付決定状況(平成29年8月31日時点)

通番	県局	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	通常	総合戦略	間接補助事業者等	申請日	対象経費(千円)	県補助金(千円)
62	西北	鯉ヶ沢町	鯉ヶ沢SBP	平成28年度と同様に高校生が地元の魅力を再発見する「地域宝探しプロジェクト」、中里高校、木造高校深浦校舎の3校連携の会議、全国SBP交流会への参加、地元の特産品を活用した「セレクトギフトプロジェクト」を行うほか、新たな取り組みとして「ヒラメ焼き(たい焼きの派生)」を作成する取組を実施する。	6	通常		一般社団法人鯉ヶ沢町観光協会		1,800	982
63	西北	深浦町	ナンバーワン電子雑誌タイアップ魅力発信事業	国内ナンバーワン電子雑誌「旅色(たびいろ)」にて、有名女優がナビゲーターとなり町内の取材を実施し、掲載する。その他、旅色(たびいろ)のウェブマガジンで町内の情報を発信する。	2	通常				3,240	2,160
64	西北	深浦町	「深浦町×慶應義塾×楽天トラベル」産学官連携観光誘客2017プロモーション事業	慶應義塾の学生のフィールドワークを実施し、町内の「ヒット」に着目した広報媒体を作成する。それらを一定期間楽天トラベル内に特設ページとして掲載し、宿泊者数、来町者の増加を目指す。	2	通常				2,160	720
65	西北	深浦町	ふかうらSBP	平成28年度と同様に高校生が地元の魅力を再発見する「地域宝探しプロジェクト」、鯉ヶ沢高校、中里高校の3校連携の会議、全国SBP交流会への参加、地元の特産品を活用した「セレクトギフトプロジェクト」を行うほか、新たな取り組みとして「マグロ焼き(たい焼きの派生)」を作成する取組を実施する。	6	総合戦略	深浦町観光協会			2,000	1,200
66	西北	板柳町	りんごの里板柳「観る・魅る・診る」事業	板柳町ふるさとセンターをイルミネーションで装飾するほか、幼児用のバッテリーカーを整備し、誘客促進を図る。また、血管の弾力性を測定するFMD(血流依存性血管拡張反応)検査機器を購入する。	5	総合戦略				8,556	5,000
67	西北	鶴田町	観光プロモーションイベント事業	東京・丸の内行幸地下通路にて、PR動画の放映、パンフレットの配布、特産品の販売等のプロモーション活動を実施する。	5	総合戦略				4,000	2,600
68	西北	鶴田町	「鶴の舞橋」観光客受入体制強化事業	青森空港・JR新青森駅・高速道路から「鶴の舞橋」に至るまでの、国道・県道等の幹線道路に案内看板を設置するほか、駅から鶴の舞橋への2次交通手段としてアフターDC期間中にタクシー利用者の負担を1,000円を限度とした助成を行う。また、JR陸奥鶴田駅駅舎にコンシェルジュを配置し、観光案内やお土産販売等を実施する。	6	通常	鶴田町観光協会			5,024	2,500
69	西北	鶴田町	「木橋サミットinつるた」開催事業	木橋が地域の観光資源となっている県外自治体関係者(山口県錦帯橋等)や有識者等を招聘し、「維持費が高い木橋」と「地域の観光振興」という2つの視点で、持続可能な木橋による地域活性化に関するフォーラムを開催する。	6	通常	土木学会木材工学委員会			1,880	940
70	西北	鶴田町	朝ごはん運動で健康長寿のまちづくり事業	保健協力員及び食生活改善推進員等のスキルアップセミナーの開催、小学4年生～中学1年生を対象にした小児生活習慣病予防検診、町民の健康意識向上に向けた「健康長寿の町づくりシンポジウム」を開催する。	4	通常				2,240	1,120
71	西北	中泊町	中泊町第2期生SBP	平成28年度と同様に高校生が地元の魅力を再発見する「地域宝探しプロジェクト」、鯉ヶ沢高校、木造高校深浦校舎の3校連携の会議、全国SBP交流会への参加、地元の特産品を活用した「セレクトギフトプロジェクト」を行うほか、新たな取り組みとして「メバル焼き(たい焼きの派生)」を作成する取組を実施する。	6	通常	中里高校SBP活性化実行委員会			2,740	1,164
72	西北	中泊町	まるごと中泊PR事業	JRリゾート号での金多豆蔵人形芝居の講演、函館グルメサーカスへの参加、大宮・札幌の観光キャラバンへの参加(県観光連盟主催)、津軽中里駅前の観光案内板の取替工事、「起きて夢見る会」「中泊活ハマクラブ」の体験メニュー実施経費の補助、竜泊ラインウォークを開催する。	6	通常				7,147	3,742
73	西北	中泊町	中泊町認定ブランドPR事業	中泊町の認定ブランドを構築し、観光客にとって魅力あるお土産づくり、地域が一体となった農林水産物のPR販売を行う。	2	通常				2,640	1,759
74	上北	十和田市	健康長寿応援事業	市民の主体的な健康づくりを促進するため、ウォーキングイベントや検診受診者等を対象としたポイントラリー、働き世代への個別相談などの取組を通じて、生活習慣病予防の意識向上を図る。	4	総合戦略				2,032	1,354
75	上北	十和田市	元気な十和田市づくり市民活動支援事業	地域課題の解決を図るなど、市の元気につながる市民の自主的で公益性のある取り組みを支援し、市民と行政との協働によるまちづくりの推進を図る。	6	総合戦略				12,000	8,000
76	上北	十和田市	移住・交流事業(情報発信事業)	上北地域県民局による移住に関する取組と連動し、移住候補地としての認知度を高めるため、ホームページやパンフレットの充実を図るとともに首都圏の若者を対象としたウェブメディアによる移住情報の発信を行う。	5	総合戦略				4,582	3,054
77	上北	十和田市	上十三・十和田湖広域定住自立圏圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6	総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会			1,025	683
78	上北	三沢市	ウェナッチバレーカレッジ英語研修派遣事業	国際感覚の醸成と語学に対する向上心の涵養を図り、次代を担うグローバル人材の育成を目的とし、三沢市の姉妹都市にあるウェナッチバレーカレッジで実施する英語研修に市内の高校生を派遣する。	1	総合戦略	三沢市姉妹都市委員会			7,148	4,765
79	上北	三沢市	体感する小川原湖推進事業	小川原湖で楽しめるカヤックやバーベキューなどといったアクティビティメニューのPRや環境整備に取り組むと共に冬期間に対応した新たな体験メニューの開発を通じて持続可能な観光地としてのブラッシュアップを図る。	6	総合戦略	一般社団法人三沢市観光協会			5,700	2,850
80	上北	三沢市	テラヤマ・アートロード街なか演劇事業	市民が参画する形での中心商店街を舞台とした街なか演劇(市街劇)や寺山ゆかりの地を巡るツアーガイドの育成を通じて、地域が一体となって寺山修司の魅力を発信し、商店街への集客と消費拡大につなげる。	6	総合戦略	株式会社テラヤマ・ワールド			9,900	4,950
81	上北	三沢市	上十三・十和田湖広域定住自立圏圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6	総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会			809	539

平成29年度未来を変える元気事業費補助金 交付決定状況(平成29年8月31日時点)

通番	県民局	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	通常	総合戦略	間接補助事業者等	申請日	対象経費(千円)	県補助金(千円)
82	上北	野辺地町	移住・定住促進事業	上北地域県民局による移住促進の取組と連動して、首都圏等における地方移住希望者を取り込み、人財を確保していくため、移住・定住ガイドブックの作成や空き家・空き店舗バンクの利用支援、お試し移住に関する補助等を行う。	5		総合戦略			2,270	1,512
83	上北	野辺地町	のへじ北前ブランド推進事業	北前船の寄港地として賑わった野辺地町に伝わる食などの地域資源を「のへじ北前ブランド」として統一的に発信すると共にこれに関連した商品開発に取り組むことを通じて地域産業の活性化につなげる。	6		総合戦略			3,004	2,002
84	上北	野辺地町	上十三・十和田湖広域定住自立圏 圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6		総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会		196	130
85	上北	七戸町	七戸町移住・定住推進事業	子育て世帯等をターゲットとした住宅費の助成と将来的に移住・定住に繋がる若者世代等を対象とした交流イベント等の実施を通じて移住・定住人口の増加を図る。	5		総合戦略	七戸町若者移住促進事業実行委員会		6,270	4,179
86	上北	七戸町	七戸町観光物産推進協議会 地域DMO推進事業	七戸町観光物産推進協議会が地域DMOとして機能することを目的に専門家を招聘しての勉強会やマーケティング調査、おもてなし運動を実施する。	6		総合戦略	七戸町観光物産推進協議会		4,910	3,273
87	上北	七戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏 圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6		総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会		271	180
88	上北	六戸町	学校と地域をつなぐ情報ネットワーク構築事業	町の移住・定住施策の取組の一環として整備した住宅地などコミュニティが成熟していない地域のコミュニティの形成を促進するため学校を拠点とし、地域をつなぐSNSを用いたネットワークツールを構築する。	3	通常				1,206	602
89	上北	六戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏 圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6		総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会		189	126
90	上北	横浜町	「道の駅よこはま」から発信！横浜町応援プロジェクト事業	下北半島縦貫道路の延伸と横浜ICの設置により、利便性が増す「道の駅よこはま」を地域創生の拠点として、より多く利用者を呼び込むと共に地域住民の交流や地域産業・福祉の場として活用するため、地場産品を活かした魅力的な特産品の開発や高齢者見守りも兼ねた商品宅配サービスを支援すると共に観光や災害情報を発信するための電子看板システムを整備する。	6		総合戦略			10,005	6,666
91	上北	横浜町	上十三・十和田湖広域定住自立圏 圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6		総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会		157	104
92	上北	東北町	東北町がん精密検査助成事業	がんの早期発見・治療につなげるため、町が実施する各種がん検診において精密検査が必要となった者に対し検査費用を助成する。	4		総合戦略			900	600
93	上北	東北町	児童生徒の心のリスク調査事業	町内小中学校に在籍する児童生徒の心の状態を分析し、影響のある児童生徒に対して精神医学、心理学などの専門的見地から助言を行う等の予防的に対応につなげるため、児童・保護者・学校を対象とした調査を実施する。	4	通常				710	354
94	上北	東北町	東北町妊婦健康診査通院費助成事業	妊産婦が健康で安心して出産できる環境づくりを目的とするため、町から母子健康手帳を交付された者に対し、妊婦健康診査を受診するための医療機関への通院交通費を助成する。	4		総合戦略			1,500	1,000
95	上北	東北町	しじみ貝種苗生産事業	小川原湖を代表する水産資源である「しじみ」の安定した生産技術の確立を図るため、産卵に適した条件や育成状況を把握するための稚貝の生産及び調査検討を行う。	6		総合戦略	小川原湖漁業協同組合		1,500	1,000
96	上北	東北町	東北町観光パンフレット(英語版)作成事業	訪日外国人旅行者や海外事業でのPRに用いるため、英語版の観光パンフレットを作成する。	6	通常				345	172
97	上北	東北町	上十三・十和田湖広域定住自立圏 圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6		総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会		283	188
98	上北	六ヶ所村	六ヶ所村農業支援員設置事業	農業の担い手不足の解消と地域の活性化を図ることを目的に、村外から村に移住し、農業経営を目指す者を農業支援員として委嘱する。	6		総合戦略			2,400	1,600
99	上北	六ヶ所村	上十三・十和田湖広域定住自立圏 圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6		総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会		299	199
100	上北	おいらせ町	青森県産品を海外市場へ！ 販路開拓プロモーション事業 in ベトナム(ホーチミン)	県内市町村が連携し、青森県産品の商談会・物産展・レストランプロモーションを主な事業の柱としたフェアを東南アジアなどの新興市場で開催することで、安心・安全な青森県産品の海外における知名度の向上と販路拡大を図る。	6		総合戦略	Japan Aomori Food Fair実行委員会		656	437

平成29年度未来を変える元気事業費補助金 交付決定状況(平成29年8月31日時点)

通番	県民局	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	通常	総合戦略	間接補助事業者等	申請日	対象経費(千円)	県補助金(千円)
101	上北	おいらせ町	おいらせ町地域空き店舗活用支援事業	中心商店街の賑わいを創出するため、空き店舗を活用して創業・起業を目指す事業者を補助すると共に一定期間営業を体験できる「お試し店舗や」世代間交流のための拠点施設として「街なかサロン」を設置する。	6		総合戦略	おいらせ町商工会		4,291	2,860
102	上北	おいらせ町	おいらせ町里山の森づくり事業	下田公園を四季を通じて楽しめる自然豊かな美しい里山公園とすることを目的し、住民参加により多様な樹種を植樹すると共に子供たちを対象とした自然体験イベントを実施する。	6		総合戦略			2,643	1,762
103	上北	おいらせ町	上十三・十和田湖広域定住自立圏 圏域内交流人口及び消費額拡大促進事業	圏域内の住民が地元の魅力を再認識し魅力を共有するため、住民向けの地域情報を掲載したガイドブック制作やイベントスタンプラリーの実施を通じて、圏域内の交流人口拡大を促し、周遊促進及び消費額拡大を図る。	6		総合戦略	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会		271	180
104	下北	むつ市	有害鳥獣等対策事業	保護管理専門員・鳥獣被害対策実施隊員を育成・配置し、山林と里の境界線となる緩衝帯の整備、ニホンザル・カモシカ・ツキノワグマ等の多種多様な被害対策を実施し、第2次第二種特定鳥獣管理計画に基づく捕獲も実施しながら人と野生鳥獣の棲み分けを整備することで、農家や地域住民が安心して農業に取り組むための環境整備を目指す。	6	通常				5,464	2,732
105	下北	むつ市	健康マイレージ事業	健康意識の定着と運動の習慣化をねらい、健康寿命の延伸という目標に向け、新たなアプリの追加等を行いながら、短期的には地域の健康意識の更なる向上を図りつつ、長期的に医療費適正化・抑制を図る。 ・マイレージカード発行、アプリ更新	4		総合戦略			5,889	3,857
106	下北	むつ市	むつ市特産品販路開拓支援事業	客単価の高いホテルや飲食店などを対象とした販路開拓を目的に、小規模でも安定した取り引きを持続させ、供給量の少なさをカバーする高単価取引を狙いとして、著名な料理人の創作による「市産品試食フェア」を開催する。また、都市間交流に発展している東京都江東区との連携を強化するため、同区内において当市特産品のPRを目的とした試食イベントを行う。	6		総合戦略			7,360	4,906
107	下北	むつ市	むつ市観光プロモーション事業	当市は、他に誇れる魅力あふれる地域資源を有しているが、観光入込客数は伸び悩んでいる状況にある。このような状況を打破すべく、交流人口の拡大及び地域活性化を図るため、市民の愛郷心の醸成に寄与するイベント等の取組や来訪者を意識した積極的なプロモーション活動を展開する。	5		総合戦略	大湊ネプタ合同運行委員会		4,051	2,700
108	下北	大間町	有害鳥獣等被害対策事業	大間町の農作物等に多大な影響を与えている鳥獣（カモシカ、ニホンザル、ツキノワグマ等）の被害対策。鳥獣被害対策実施隊、ニホンザル生息実態調査、有害鳥獣対策と環境保全管理を行う。	6	通常				5,932	2,966
109	下北	大間町	大間町観光PR事業	観光客の誘客や交流人口の拡大を図り、地域経済活動へ波及効果を誘発するため、タブロイド紙を用いた道南地域へのPR活動のほか、青森県・函館アフターDC関連のイベントに参加し、大間町のPR活動を実施する。	6		総合戦略	大間町商工会・大間町観光協会		5,500	3,666
110	下北	東通村	東通ヒラメ料理開発による地域活性化事業	東通村で獲れる「東通ヒラメ」を地元料理として提供することで、地場農水産物の内需拡大と料理開発による付加価値の上乗せを図り、「東通ヒラメ」のブランディング、ひいては「食」による観光振興を進める。また、本事業に続く新規料理メニュー開発や持続可能な組織体制の構築、地場農水産物の供給体制の確立にも取組む。	6		総合戦略	東通ヒラメ料理推進協議会		6,061	4,041
111	下北	風間浦村	有害鳥獣対策事業	農作物等の被害軽減を目的とした保護管理専門員等を配置し、農作物被害対策の強化を図る。	6	通常				3,842	2,561
112	下北	風間浦村	観光PRキャラクター作成事業	風間浦村をPRするためのマスコットキャラクターを作成し、村内外で行われる観光イベント等に参加させ、観光客の誘客促進を図る。	2		総合戦略			1,418	945
113	下北	風間浦村	下風呂温泉婚活事業	下風呂温泉で婚活促進事業を実施して定住の促進を図るほか、下北を代表する温泉街でイベントを実施することにより、観光・産業の活性化に繋がる。	6		総合戦略			2,922	1,948
114	下北	風間浦村	風間浦村子ども学習塾事業	都市部と変わらない教育レベルの確保を目的とし、ICTを活用した子ども学習塾を開催する。	1		総合戦略			3,817	2,545
115	下北	風間浦村	ゆかい村健康づくり事業	日常生活を健康で暮らせる「健康寿命の延伸」を図るため、減塩活動を幼少期から意識づけるための料理教室の開催、村民の運動習慣向上を目的とした運動教室を開催する。	4		総合戦略			742	495
116	下北	佐井村	有害鳥獣等対策事業	佐井村内において、サル・クマ・カモシカによる被害のみならず、アライグマ・ニホンジカ等の新たな害獣が目撃されており、人的被害・人家侵入も懸念されることから、保護管理専門員・鳥獣対策員を配置し、山林と里の境界線となる緩衝帯の整備、人と野生鳥獣の棲み分けを整備する。また、猟友会に所属する有害駆除の出来るハンターが高齢化等により減少していることから、若手ハンターを育成し有害鳥獣駆除業務ができなくなることを防ぐ。	6	通常				3,998	2,665
117	下北	佐井村	出会い 再会 巡り合い 17～美味しい食と素敵な出会い～	将来、結婚し子どもを持ちたいと考えている者同士が、婚活をあまり意識せず、自然な形で結婚したい意欲のある独身男女が出会う場をつくり、出会いから恋愛へと発展していく機会を作り、未婚化及び晩婚化対策に取組み、出生率の向上を目指す。 ・婚活イベント2回実施	5		総合戦略			4,359	2,906