



あおり立志挑戦の会（ARC）

あおもり立志挑戦の会（ARC）

【構成】

- ・ 立志挑戦塾の卒塾生
1期生～9期生の会員が所属
- ・ 会員 150名

【地区】

- ・ 青森地区、津軽地区、南部地区、まさかり地区

あおもり立志挑戦塾



9期生 成果報告会

会の目的

- 仲間とのつながりを大切にする
- 主体的に学び、行動し、共に成長する。
- 共に成長する場として外部の活動をする。

主な活動

- ・立志挑戦塾のサポート
- ・地区会
- ・各期が立ち上げた事業

立志挑戦塾のサポート

- 平成21年～
- 最優先の活動
- 立志挑戦塾が未来に続いていくために



講師の派遣 五期生 田中 清一さん



グループディスカッションのファシリテータ



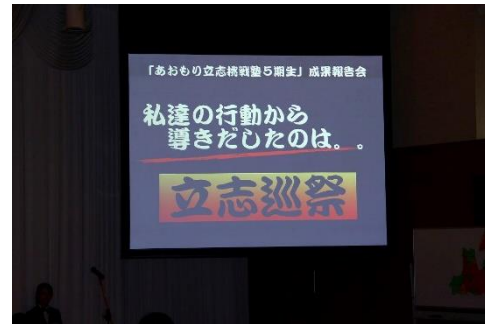
地区会

- 各地区持ち回りで行う例会
- 勉強会と交流会
- 講話やディスカッション



各期が立ち上げた事業

- もっとユメココ
- あおもりマルシェ
- 立志巡祭
- A-for
- ままさプロジェクト



もっとユメココ

- 平成 2 3 年～
- 3 期生立ち上げ
- 高等学校を対象
- 職業講話



尾上総合高校

カネショウ株式会社 ← 実家
おしょうや、おみそ、りんご酢
大正元年 (1912年8A) (104年)
本社弘前市 尾上工場

弓道部
↑
楽しさ

食品製造販売
講師
榊引英揮氏



尾上総合高校





イベント



立志巡祭

- 平成25年～
- 5期生が立上
- 県内40市町村を
清掃活動等を通じて
地域の魅力、人を知り
交流を深める事業



深浦町





五戸町

三沢市



A-for

- 平成26年～
- 6期生が立上
- 青森を再認識するために
- 青森人を繋ぐハブとなる



むつ市



八戸市



まますプロジェクト

- ・平成27年～
- ・7期生が立上
- ・県産米、県産品の
おにぎりで青森を
世界に発信する。



ままさプロジェクト

2014

青森ブランドプレゼンテーションに
出場

大賞を受賞



初の「おにぎり」提供



事業の共通しているキーワード

- ・青森のことをもっとよく知ろう
- ・青森のことを好きになろう
- ・その魅力を他の人に伝えていこう





志を持って、魅をまとい
人を巻き込む渦となれ

