

地域ぐるみによる三八地域ものづくり産業人財育成事業運営業務企画提案に係る質問への回答

平成29年4月28日

	質問事項	回 答
1	情報発信ツールは動画に限定されているのか。	動画に限定しています。
2	「三八地域の工業大学、工業高校等」として、八戸工業大学、八戸工業高等専門学校、八戸工業大学第一高等学校、八戸工業高等学校の4校が想定されるが、その他に対象として良い学校はあるのか。あるとしたらどこか。	学生等の募集は公募で行います。八戸工業大学、八戸工業高等専門学校、八戸工業大学第一高等学校、八戸工業高等学校の4校の他、八戸学院大学や八戸水産高等学校、名久井農業高等学校等が想定されます。
3	参加人数等について、「各校単独で1チーム」とあるが、応募学校数が企業数の7社程度より少ない場合はどのように調整するのか。	三八地域県民局において、7チームになるよう調整します。
4	「合同勉強会(事前研修)」、「合同勉強会(事後研修)」の事前事後とは、「企業個別勉強会(企業見学)」に対しての事前事後という意味か。	お見込みのとおりです。
5	ビジネスマナー、動画制作の素材収集、プレゼンテーション研修等は、「合同勉強会(事前研修)」、「企業個別勉強会(企業見学)」、「合同勉強会(事後研修)」に分けて実施することが必須か。	必須ではありません。
6	「合同勉強会(事前研修)」、「合同勉強会(事後研修)」、「成果報告会(審査会)」の実施において優先されるのは、全参加団体の出席者か業務スケジュールのどちらか。	参加者全体が出席できないことも想定されますが、できる限り多くの参加者が出席可能となるよう、日程調整してください。
7	動画制作を12月までに終わらせることは必須か。	仕様書のスケジュールは予定です。各チームの進捗状況を管理し、審査会までに学生が発表できるよう、支援していただきたいと考えています。
8	5月に「参加者募集、決定」とあるが、契約締結後(5月中旬)から5月末までの間で実施するという意味か。また、「決定」とは、企業・学校の決定のみか、チームのマッチングまでを含むのか。	スケジュールとしては、5月末までを予定しています。参加者募集、決定、チームのマッチングは三八地域県民局において実施します。
9	「企業個別勉強会(企業見学)」は、平成28年度は発注者が主催・実施していたが、平成29年度は委託内容に含まれるのか。	含まれます。ただし、企業個別勉強会(企業見学)に係る移動経費(学校等～企業)は三八地域県民局において負担します。
10	高校、高専、大学とでは長期休暇・試験・学外活動可能時間(公欠対応の有無)が異なり、想定される全参加学校が「合同」で勉強会に出席することは非常に困難と思われる。全企業と全学校が出席しない場合は事業実績として認められないのか。	全企業と全学校が出席しない場合にも事業実績として認めますが、できる限り参加者が出席可能となるよう、日程調整してください。
11	ビジネスマナーは企業従業員が受講する必要性が低いと思われるが、「合同勉強会内」で実施しなければならないのか。	ビジネスマナー研修は、学生等を対象に実施するものです。必ずしも、「合同勉強会内」で実施する必要はありません。
12	プレゼンテーション研修は、学生による成果報告向けの研修と考えられるが、これは企業従業員も参加する「合同勉強会」において実施しなければならないのか。	プレゼンテーション研修は、学生等を対象に実施するものです。必ずしも、「合同勉強会内」で実施する必要はありません。
13	プレゼンテーション研修を含んだ「合同勉強会(事後研修)」を動画制作の開始前に行うのか。	プレゼンテーション研修は、成果報告会において学生等が発表するための支援です。開催時期については、学生等の日程を考慮して活動の支援となるよう調整していただくことも可能です。
14	業務スケジュール(予定)には、「参加者の募集、決定」とあるが、実施内容には記載がない。「参加者の募集、決定」は誰が行うのか。	三八地域県民局において実施します。