

第4章

「健康な土づくり」推進の目標値

「健康な土づくり運動」を推進していくためには目標を設定し、達成に向け取り組むことが大切です。また、その成果を客観的に把握し、目標達成を目指して進行管理していくことが必要です。後期計画の目標年度は5年後の平成28年度とし、次のとおり目標を定めます。

【基本方針①】 「健康な土づくり」の推進とレベルアップ

指標名	現状値	目標値
1 「土づくり相談窓口」における相談実績 ○新規目標です。 ○土壌診断に基づく土づくりや、稲わらなど有機質資源の有効活用、良質堆肥の生産・あっせんなど「健康な土づくり」に関連することについて、積極的な相談活動を展開します。 ○県後期プランでは「土壌診断の実施点数」に限定していますが、これを包含した指標とし、目標値は年5%増で設定しました。	件 2,467 [H23.9]	件 3,150 [H28]
2 稲わら焼却面積 ○継続目標です。 ○すき込みによる健康な土づくりや家畜の粗飼料など、貴重な有機質資源として稲わらを循環させるとともに、煙がない快適で暮らしやすい環境づくりのため、稲わらの焼却防止を進めます。 ○県後期プランには設定されていませんが、目標値は、0ha（わら焼きゼロ）とします。	ha 385 [H23.秋]	ha 0 [H28]
3 土づくり作業組織による作業面積 ○継続目標です。 ○稲わらの有効活用の啓発や、作業組織の育成等により、稲わらの収集・すき込みや、堆肥の散布面積の拡大を図ります ○県後期プランでは「すき込み面積」に限定していますが、これを包含した指標とし、目標値は前期計画からスライドしました。	ha 452 [H23.3]	ha 650 [H28]

指標名	現状値	目標値
4 堆肥センター等の利用率 ○継続目標です。 ○良質堆肥の生産指導や有効利用に向けた啓発及び土づくりモデルの構築とその普及により、利用率の向上を図ります。 ○県後期プランに設定された指標であり、目標値は前期計画からスライドしました。	% 46.0 [H23.3]	% 72 [H28]

【基本方針②】 「健康な土づくり」を基本とした環境にやさしい農業の推進

指標名	現状値	目標値
1 エコファーマーの取組面積の割合 ○新規目標です。 ○土づくり実践者からの誘導や新規取組者の育成、取組継続者への支援等により、面積拡大を図ります。 ○県後期プランに設定された指標です。現状値は、県の目標値（10.4%）を既に上回っていますが、年5%増で設定しました。 注 経営耕地総面積に対する取組面積の割合で、現状値はA/B。 A：エコファーマー取組面積（2,563.6ha） B：2010年世界農林業センサスにおける管内の経営耕地総面積（22,590ha）から牧草専用地（139ha）を除いた面積（22,451ha）	% 11.4 [H23.11]	% 14.6 [H28]
2 青森県認証特別栽培農産物の栽培面積の割合 ○新規目標です。 ○土づくり実践者からの誘導や新規取組者の育成、取組継続者への支援等により、面積拡大を図ります。 ○県後期プランに設定された指標であり、目標値もこれに準じました。 注 経営耕地総面積に対する取組面積の割合で、現状値はA/B。 A：特別栽培農産物の栽培面積（113.8ha） B：2010年世界農林業センサスにおける管内の経営耕地総面積（22,590ha）から牧草専用地（139ha）を除いた面積（22,451ha）	% 0.51 [H23.3]	% 0.8 [H28]

指標名	現状値	目標値
3 環境保全型農業直接支援対策の取組面積 ○新規目標です。 ○国の環境保全型農業直接支援対策の周知のほか、実践技術の指導等をとおして、環境にやさしい農業への取組面積の拡大を図ります。 ○県後期プランに設定の指標であり、目標値は、県後期プランと同じ伸び率（目標値/現状値）としました。	ha 58.6 [H23予定]	ha 160 [H28]
4 「あおもり『有機の郷づくり』地域」指定数 ○継続目標です。 ○地域ぐるみで環境にやさしい農業に取り組む地域数の拡大に努めます。 ○県後期プランに設定の指標であり、目標値は、県後期プランと同じ伸び率（目標値/現状値）としました。	地域 18 [H23]	地域 22 [H28]

【基本方針③】 「健康な土づくり」を前面に出した農産物の供給と情報発信の強化

指標名	現状値	目標値
1 GAP手法の導入組織数（うち認証GAP等組織数） ○新規目標です。 ○食の安全・安心確保につながるGAP手法について、これを導入する組織数の拡大と、認証GAPに取り組む組織の育成を図ります。 ○県後期プランに設定の指標であり、目標値は、県後期プランと同じ伸び率（目標値/現状値）としました。 注 認証GAP組織数には、グローバルGAPやJGAP等の認証GAPのほか、国のガイドラインに則した非認証のGAPを含みます。	組織 12 (5) [H23]	組織 37 (12) [H28]
2 情報発信の年間実施回数 ○新規指標です。 ○エコファーマーによる農産物等をPRする「環境にやさしいエコ農産物ウィーク」や産地見学会、量販店でのイベント開催等をとおして、消費者等への情報発信を強化し、販売力の向上を図ります。 ○県後期プランに設定された指標であり、目標値もこれに準じました。	回 9 [H23]	18 [H28]