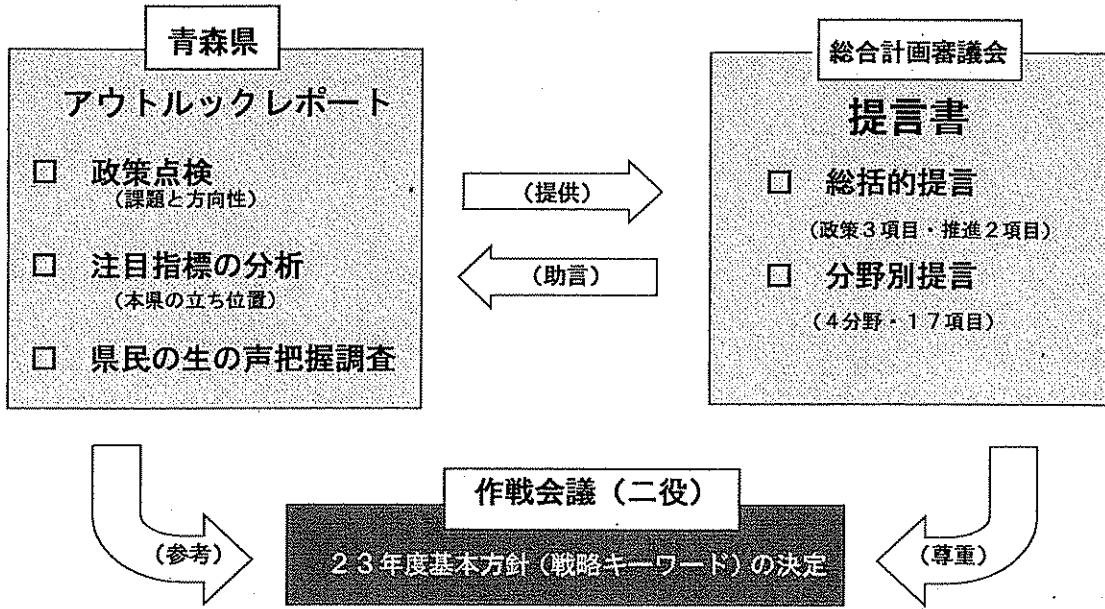


平成23年度「選択と集中」の基本方針の決定



平成23年度戦略キーワード

- 1 雇用の創出・拡大 (5年間固定)
 - ① あおもり「食」産業の取組加速化
 - ② 低炭素社会を見据えた環境・エネルギー産業の振興
- 2 はやぶさ時代の元気創出
 - ① 東北新幹線全線開業を契機とした産業振興と観光力の強化
 - ② 海外展開の促進
- 3 あおもり型セーフティネット(5年間固定)
 - ① 健康力の向上
 - ② 雇用のセーフティネット
- 4 未来を支える人財育成と地域力再生
 - ① 人財育成と地域力の再生・創出
 - ② 「子ども総合支援」の推進

平成23年度当初予算 未来への挑戦重点事業（新規分）の要求概要

戦略キーワード4 未来を支える人財育成と地域力再生

【事業費 460,702千円】

複雑化する社会経済における様々な課題解決の方法として、縦割りの制度をつなぐ地域単位での思考、活動が求められています。さらに人口減少社会、少子高齢社会の中で、安心して暮らしていくためには、「環境公共」にもうたわれているように、自ら行えることは自ら実施していく、人と人との絆で結ばれた地域力を再生していくこと、そしてそれを担う人財の育成が重要となります。

このため、人財育成の要となる「子ども」に焦点を当てた「子ども総合支援」の取組を継続するとともに、地域を支える主体となる人財の育成、地域力の再生・創出などの観点から、地域の実情や特色に応じた力を十分に発揮させ、未来の青森県を支える確かな仕組みづくりに取り組みます。

■「子ども総合支援」の推進 主な事業

<子どもを育てやすい環境の整備>

子育てを社会全体で応援するとともに、出会いの場づくりと家庭の教育力の向上を図る。

- | | |
|--|-----------|
| ① みんなで支えるパパ育・ママ育応援事業（環境） | 8,545 千円 |
| 育児に関心が薄い父親に対する育児参加を支援するとともに、父親支援の専門家を養成する。また母親に対し、自ら気づき、母親として成長していくためのサポートを行う。 | |
| ② あおもり出会いサポート事業（健福） | 18,567 千円 |
| 「家庭」「地域」「職域」の果たしてきた結婚（縁結び）機能や子育て支援機能の低下に対応するため、結婚したい若者を対象とした出会いの場づくり支援、世話役・相談役となるサポーターの育成と活動支援、結婚に関する意識啓発等を行う。 | |
| ③ 親子に優しい街づくり推進事業（健福） | 14,604 千円 |
| 親子が安心して県内で買い物や旅行ができるよう、子育て支援情報を掲載したマップの作成、サービス周知のためのイベント等を行う。 | |
| ④ つながりあい支えあい家庭教育応援事業（教育） | 16,900 千円 |
| 社会全体で子育てを支える必要性を県民に啓発するための応援キャンペーンを行うとともに、親と親、親と地域のつながりを創るための家庭学習の機会を提供する。 | |