

青森ファンプラットフォーム 【基本設計書】

令和6年3月

青森県観光国際戦略局観光企画課

目次

1	青森ファンプラットフォーム概要	4
1-1	青森ファンプラットフォームとは	4
1-2	背景	4
1-3	青森ファンプラットフォームの在り方（目指す姿）	5
1-4	青森ファンプラットフォームの戦略コンセプト	6
2	青森ファンプラットフォームの構成	7
2-1	開発方針	7
2-2	Webサイト仕様	7
2-3	サイト構成	9
2-4	サイトマップ	10
2-5	SEO対策	10
3	コンテンツ	10
3-1	主となるコンテンツの特徴・役割	10
3-2	コンテンツ構成	10
3-3	コンテンツ仕様	11
3-4	各エリアの仕様	11
3-5	マイページ	12
4	Webサイトデザイン	13
4-1	Webサイトコンセプト	13
4-2	ボックスの設置	13
4-3	ホーム画面デザイン	16
4-4	お知らせエリアデザイン	19
4-5	交流エリアデザイン	23
4-6	部活動エリアデザイン	26
4-7	アクションエリアデザイン	30
4-8	イベントエリアデザイン	32
4-9	マイページデザイン	35
5	Webサイト機能	40
5-1	投稿・コメント機能	40
5-2	グループ機能	40
5-3	プロフィール機能	41
5-4	ユーザーのフォロー・ミュート機能	41
5-5	イベント機能	42
5-6	チャレンジ機能	43
5-7	ポイント・リワード/バッジ機能	43

5-8	投稿レコメンド機能	43
5-9	ブックマーク機能	44
5-10	検索機能	44
5-11	DM機能	44
5-12	カスタムリアクション機能	44
5-13	トレーニング機能	44
5-14	ナレッジベース機能	44
5-15	通知機能	45
5-16	ポップアップ機能	45
5-17	GA/GTMタグ埋め込み機能	46
5-18	外部ツール連携機能	46
5-19	HTMLカスタマイズブロック機能	47
6	CRMシステム機能	48
6-1	ユーザー管理機能	49
6-2	グループ管理機能	49
6-3	コンテンツ管理機能	50
6-4	メッセージ管理機能	52
6-5	分析機能	53
6-6	ポータル管理機能	53
6-7	全体設定機能	54
7	サーバー	56
7-1	データセンター要件	56
7-2	サーバー要件	56
8	セキュリティ	56
8-1	サーバーネットワーク	57
9	保守管理	57
9-1	ソフトウェア保守	57
9-2	平常時保守	58
9-3	障害時保守	58
9-4	個人情報の保護	58
10	コンテンツ更新・運用	59
10-1	コンテンツの更新	59
10-2	コンテンツの運用	59

1 青森ファンプラットフォーム概要

1-1 青森ファンプラットフォームとは

青森に関心・愛着を持つ個人が集うWebサイト「青森ファンコミュニティ」及び「CRMシステム※」で構成される。

※会員データを自動集計・可視化・分析する基盤として構築し、会員へダイレクトに情報発信（メール・LINE）可能な機能を有するもの

1-2 背景

1-2-1 背景

今後、これまで以上に世の中の情報流通量が著しく増加し、従来型の不特定多数（マス）向けの情報や相手方の検索に依存する情報発信は、訴求力や費用対効果が低下していくと予想される。

このため、マスではなく各個人の多様な思考や経験に合わせ、的確かつ積極的に情報を届けるとともに個人から周囲へ情報が推奨・拡散されていく仕組みが必要である。

1-2-2 現状および課題

県ではこれまでマス向けのPR施策として、テレビ、新聞、雑誌等への情報露出、交通事業者等と連携した交通拠点での催事やデスティネーションキャンペーン、公式観光Webサイトや公式観光SNS運営などの施策を実施してきた。

今後は、こうした一方向性の強い情報発信だけでなく、青森の魅力に惹かれる方が相互交流できる場を作り、そこでしか得られない情報や特別な体験を提供することで、青森への愛着心を高め、旅行回数や宿泊日数を増加し、消費を喚起する取り組みが必要である。

特に、昨今のトレンドとして、推し活のような特定のモノ・コトに対する熱狂的な活動が活発化していることから、興味があるモノ・コト単位（グルメ・祭り・自然など）での交流を実現し、より深い情報への接触や独自の楽しみ方の探索を提供することで、さらにファンの熱狂度を高める取り組みが求められる。

ひいては、こうしたファンの方々を中心として、青森の魅力を推奨・拡散していただくことを通して、青森県への観光客数全体を押し広げることが、従来型の不特定多数（マス）向けの情報発信の訴求力が低下している現在においては、有効な施策である。

上記の課題をまとめると、以下の4点に集約される。

- (1) 多様な「顧客」のニーズに合った価値（情報、商品及びサービス）が直接的に提供されるとともに、その価値が周囲へ推奨・拡散されていく仕組みが必要。

- (2) 顧客ニーズの把握に向け、顧客の属性、嗜好性及び行動等を継続的に収集・分析できる仕組みが必要。
- (3) 価値の推奨・拡散に向け、顧客の満足度や愛着心を向上するため、顧客と継続的につながる仕組みが必要。
- (4) 取組の効果的・効率的な推進に向け、全県的な取組の推進体制が必要。

1-2-3 解決の方向性

解決の方向性として、青森に愛着を持つ個人が集うWebサイト「青森ファンコミュニティ」及び「CRMシステム」の構築が必要。

「青森ファンコミュニティ」や「CRMシステム」は、地域単独での実施では効果が限定的なため、地域（観光地域づくり法人（DMO）や地域事業者等）と連携し全県的に運用することでスケールメリットを活かした集客やマーケティングが期待できる。

こうしたプラットフォームを基盤に、顧客（ファン）を起点としたニーズに基づく価値（情報、商品及びサービス）提供によって、プロダクトアウト（売りたいものを売る）からマーケットイン（売れるものを売る）へ変革し、生産性及び収益性が向上し、本県の競争優位性が確保される。

1-3 青森ファンプラットフォームの在り方（目指す姿）

- 1-3-1 理念：青森へ行きたい気持ちを焚きつけ加熱するオープンで安全な場所
- 1-3-2 提供価値：「三方良し」のプラットフォームの実現
 - (1) 会員への提供価値
 - ア 仲間を得られる。（青森県在住者・青森県出身者・青森びいき）（共感的価値）
 - イ 特別感、優越感、わくわく感を得られる。（情緒的価値）
 - ウ お得で便利な情報を得られる。（機能的価値）
 - (2) 県・DMOへの提供価値
 - ア 会員のコアファン化（青森びいき化）による旅行意向の増加
 - イ 会員から青森ファンプラットフォーム内外への会員の増加
 - ウ 会員データを活用したマーケティングによる生産性・収益性の向上
 - (3) 地域事業者への提供価値
 - ア 全県的なスケールメリットを活かした集客や新たな顧客接点の創出
 - イ 会員データを活用したマーケティングによる生産性向上・収益性の向上
- 1-3-3 構成：青森ファンプラットフォーム＝青森ファンコミュニティ+CRMシステム（会員データ管理システム）
- 1-3-4 推進主体：R6は県を主体としてDMO・地域事業者と連携（将来的に県及びDMO等で構成する協議会へ移行検討）

1-4 青森ファンプラットフォームの戦略コンセプト

○戦略コンセプト

生業人と青森バカの異様な熱を新規の心に伝播させ、灼熱の集団へと昇華する。

○用語の定義

①生業人（なりわいびと）

ねぶた師、工芸師、杜氏、メーカー、農家、漁師、畜産業者、体験サービス提供者、飲食サービス提供者、宿泊サービス提供者といった県内の作り手やサービス提供者。

②青森バカ

- ・青森を愛し、自ら青森の価値・魅力を語る県民。
- ・生業人や青森県民から染み出す正直さ、愚直さ、そこから生まれる暮らしぶりや祭り、そして手付かずの自然に惚れ込んでしまっている青森ファンであり、自ら青森の価値・魅力や、他の観光地との違いを語る存在。
- ・異様な熱を新規の心に伝播させ
異様な熱を持つ生業人や青森バカの周りにはいる方々に対して、自らの熱を口コミやSNSで伝播させていく。
- ・灼熱の集団
青森バカは、他に行きやすい場所があるのに、青森にある真剣さや本気の自然に触れることで動く心の変化に嵌っている。そうやって嵌った者同士だからこそ共感し合える価値観の共有が生まれることで、「青森愛」が焚き付けられ、熱い思いがさらに過熱していく。

○青森県の特徴・強み

青森は、とっつきづらいが一度来たらハマってしまう場所。

「ねぶたバカ」、「バカ塗り」のようにバカがつくほど真剣な文化や、バカ盛りのような半端じゃないサービス精神。

自然も同じだ。白神山地のような本物の手付かずに、最果ての地恐山。冬の八甲田山には白い怪獣まで潜んでいる。夏はめちゃくちゃ暑いのに、冬はめちゃくちゃ寒く、一つの場所が季節ごとに幾重にも変わる。大間のマグロも、立佞武多も、奥入瀬溪流も、三社大祭も、本物のワイルドがそこに生きている。

そんな青森は、普通に飽きてしまった酔狂者が、バカになれる場所だ。来れば来るほど、本気の体験と精神に触れ、どんどん青森ハマる、青森バカになっていく。

そんな青森バカの熱に当てられ、普通に飽きたチャレンジャーが、一人一人と青森の沼にハマっていく。

2 青森ファンプラットフォームの構成

2-1 開発方針

青森ファンプラットフォームは青森に愛着を持つ個人が集うWebサイト「青森ファンコミュニティ」及び「CRMシステム※」で構成されるが、開発にあたっては、新規開発もしくはパッケージサービス利用開発（SaaS等）いずれによる開発でも差し支えない。

2-2 Webサイト仕様

ユーザーを任意に招待・もしくはユーザー自身による登録が可能であり、登録ユーザーはコンテンツの閲覧、投稿および投稿へのコメント・リアクションといった相互交流、イベント参加、ポイント獲得などのゲーミフィケーションへの参加が可能な機能を有すること。

また、CRMシステムとして、会員データを自動集計・可視化・分析する基盤として構築され、会員へダイレクトに情報発信（メールまたはLINEもしくはその両方）可能な機能も有すること。

2-2-1 CRMシステム（会員データ管理基盤）

会員データを自動集計・可視化・分析する基盤として構築し、会員へダイレクトに情報発信（メール・LINE）可能な機能を有すること。

CRMシステムはWebサイト内に機能として含まれており、「青森ファンコミュニティ」に登録している会員の、名前やアドレスといったパーソナルデータ、ログイン回数や投稿回数といったアクティビティデータを、CRMシステム内に保持・管理している。

会員データについては、以下のデータを保持可能。

- ・ユーザーID
- ・名前
- ・ユーザー名
- ・メールアドレス
- ・管理者権限
- ・ステータス
- ・参加年月
- ・最終アクティブ
- ・ログイン回数
- ・投稿数
- ・コメント数
- ・被コメント数
- ・総リアクション
- ・被総リアクション
- ・チャレンジ達成数
- ・イベント参加数

- ・ポイント数
- ・ブックマーク数
- ・所属グループ
- ・自己紹介文
- ・ユーザープロフィールにて設定済みの項目
- ・保持バッジ (CSVファイル内のみ表示)

2-2-2 アプリ

スマートフォンにインストールして利用するアプリケーションソフトウェアの提供を行うこと。

以下のアプリストアに公開する。

- ・App Store
- ・Google Play Store

2-2-3 レスポンシブウェブデザイン

パソコン版およびスマートフォン版、タブレット版のサイト設計を行うこと。スマートフォン版はユーザーの利用場面を想定し、操作性、視認性が確保できる設計を行うこと。

2-2-4 ユーザビリティへの配慮

以下の点に留意し、全ての人が使いやすいユーザビリティへの配慮を行うこと。

- ・わかりやすさ：説明なしでも直感的に操作できること。階層の把握しやすさと投稿・コメント箇所のわかりやすさ。
- ・操作効率の良さ：画面遷移が簡単にできること。ページレイアウトに一貫性を持たせること。
- ・記憶しやすさ：ボックス・カテゴリの数、ボックスバナー・カードリンク・固定表示機能等のサイト内コンテンツへの導線。
- ・間違いのなさ：選択結果の表示やカテゴリの正確さ、リンク先情報の適切な表示。
- ・満足感の付与：ユーザーの環境に合わせたレイアウト。コンテンツの優先順位。表示の速さ。

2-2-5 アクセシビリティへの配慮

高齢者や障害のある人を含む全ての利用者が、使用している端末、ウェブブラウザ、支援技術などに関係なく、ウェブコンテンツを利用することができるように制作する。

また、ユーザーが使用する音声読み上げソフトにできる限り対応できるように、作成されたコンテンツのソースはアクセシビリティに配慮した順番で記述する。

2-2-6 対応 OS・ブラウザについて

ユーザーの使用するブラウザは以下のものを想定しており、これらのブラウザにてレイアウトが崩れないように制作すること。

なお、推奨環境は今後のサイト更新やブラウザのバージョンアップ等により変更することがある。

- アプリを利用の場合
 - iOS:15以上
 - Android: 9以上
- WEB利用の場合
 - OS
 - Mac : macOS Sierra以降
 - Windows : Windows 10以降
 - iOS:12以降
 - Android:9以降
 - ブラウザ
 - Microsoft Edge : 最新版
 - Google Chrome : 最新版
 - Firefox : 最新版
 - Safari : 最新版

2-2-7 ドメインについて

青森県が運営する以下のWebサイトのいずれかのサブドメインとして構築すること。

- まるごとあおもりブログ (<https://www.marugotoaomori.jp/>)
- Amazing Aomori (<https://aomori-tourism.com/>)

2-3 サイト構成

ユーザーが迷わず投稿・コメントできる、目的のコンテンツにスムーズにアクセスできることを最重要視し、本業務の目的等を勘案し、最適と考えるサイト設計を行うこと。

ユーザー画面

- ・ユーザーにとっての使いやすさの追求
- ・複数の動線の確保
- ・ユーザーの利用場面を想定し、操作性・視認性の確保

管理画面

- ・専門知識、技術を持たない者でも編集・操作が可能な使いやすさの追求
- ・セキュリティ対策等の定期的な保守

2-4 サイトマップ

以下の点に留意し、本業務の目的を考慮し作成すること。

- ・ 主要なコンテンツはホーム画面からアクセスできること
- ・ 青森県や各観光地域づくり法人（DMO）が運営する公式観光ウェブサイトや公式観光SNSと連携し相互に誘導させること
- ・ サイトの回遊性向上と循環を促すこと
- ・ ユーザビリティを考慮した階層とすること

2-5 SEO対策

SEO対策に資する取組を実施すること。

3 コンテンツ

3-1 主となるコンテンツの特徴・役割

お知らせ投稿：

青森県からのお知らせ、各観光地域づくり法人（DMO）からのお知らせ。あるいは、運用・保守受託事業者、参加ユーザーの中で投稿権限を与えられた特定のユーザー、本プロジェクトに参加し青森県の認可・指定を受け投稿権限を与えられた主体からの青森ファンコミュニティに関するお知らせ（イベント案内、スタンプの追加など）。

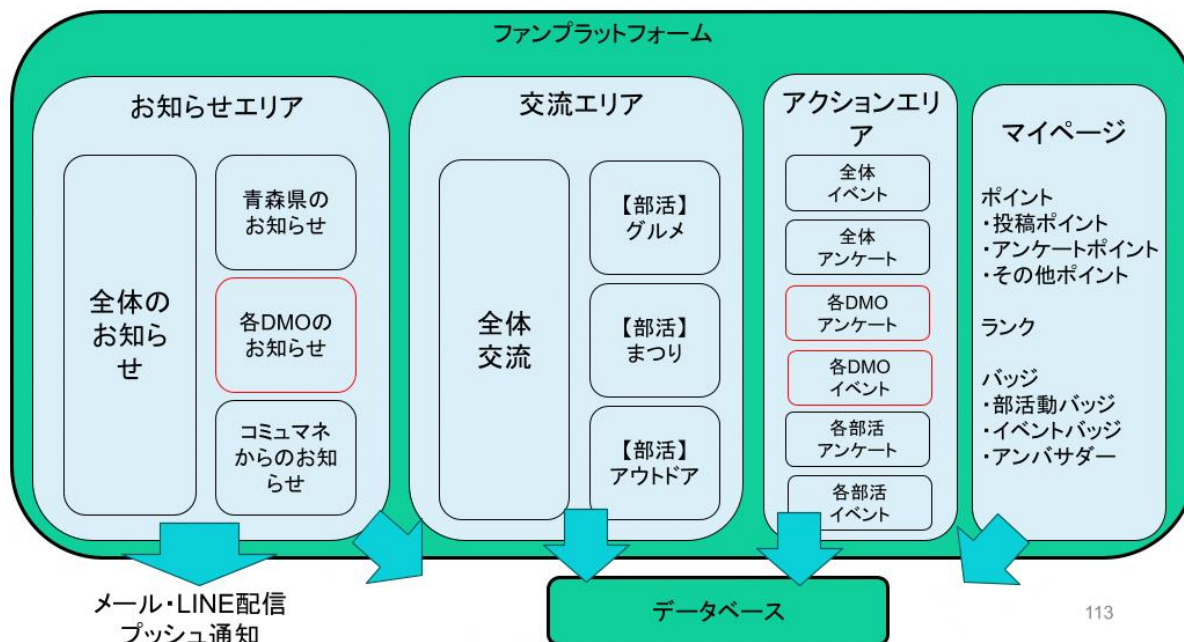
ユーザーに青森の魅力を伝えられ、このサイトの満足度を高め、周囲への推奨・拡散、青森への来訪に繋がられる内容を掲載する。

部活動：

興味があるモノ・コト単位（グルメ・祭り・温泉など）での交流ができ、より深い情報への接触や独自の楽しみ方を紹介し合う。

3-2 コンテンツ構成

- ・ 情報発信用のお知らせエリア、相互交流用の交流エリア、イベント集客やアンケートなどのアクションエリアで大別される。
- ・ それぞれのエリアでの活動がマイページ上のポイント・ランクに反映される。
- ・ お知らせはメールやプッシュで配信可能。
- ・ 全ての情報が1つのCRMシステムに格納される。



3-3 コンテンツ仕様

各観光素材の情報（テキスト・画像・位置情報等）は構築時において、リアルタイムな情報（最新情報）であること。

3-4 各エリアの仕様

お知らせエリア

青森県からのお知らせ、各観光地域づくり法人（DMO）からのお知らせ。あるいは、運用・保守受託事業者、参加ユーザーの中で投稿権限を与えられた特定のユーザー、本プロジェクトに参加し青森県の認可・指定を受け投稿権限を与えられた主体からの青森ファンコミュニティに関するお知らせ（イベント案内、スタンプの追加など）。

ユーザーに青森の魅力を伝えられ、このサイトの満足度を高め、周囲への推奨・拡散、青森への来訪に繋げられる内容を掲載する。

お知らせの内容についてはユーザーに青森の魅力を伝えられ、このサイトの満足度を高め、周囲への推奨・拡散、青森への来訪につながる内容であることが望ましい。

交流エリア

ユーザーが青森について自由に投稿できるエリア。想定される投稿については以下の通りであり、これらに適合したカテゴリやハッシュタグを用意する。

- ・青森県の旅の思い出、感想
- ・青森県の地域の盛り上げに貢献できるアイデア
- ・自分の好きな青森県のおすすめの店、宿、観光名所などの紹介

- ・行ったことがないエリア、名所、そのほか青森県についての全般的な質問・相談
- ・本青森ファンコミュニティについての意見・感想、盛り上げるための企画アイディア
- ・自分の主催する・関係する外部イベント、商品の紹介

部活動エリア

興味があるモノ・コト単位（グルメ・祭り・温泉など）での交流ができ、より深い情報への接触や独自の楽しみ方を紹介しあえるエリア。

部活動の単位については、事前定量調査やティザーサイトでのユーザーの意見・反応を参考に設定する。また、ユーザーの意見やアンケート結果などをもとに随時追加できる体制とする。

単位としては「グルメ部」「まつり部」「おでかけ部」といった粒度が目安となるが、目的は興味・関心を切り口としたセグメントごとの深い交流であり、この限りではない。例えば「グルメ部」と並行して「りんご部」「マグロ部」が存在することも考えられる。

アクションエリア

青森ファンコミュニティ内での特定のアクションを誘導することができる、「チャレンジ」を設定できるエリア。

「チャレンジ」機能の詳細については5-6を参照。

イベントエリア

青森ファンコミュニティ内でのイベントを告知・募集・申し込み受付ができる、「イベント」を設定できるエリア。

「イベント」機能の詳細については5-5を参照。

3-5 マイページ

青森ファンコミュニティ内での、以下の情報を確認できるページを設けること。

- ・ユーザーアイコン
- ・表示名
- ・ユーザー名
- ・プロフィール質問への回答や自己紹介
- ・X連携有無
- ・所属グループ名
- ・現在のポイント数、取得可能なポイント一覧も確認可能
- ・現在保有しているバッジ
- ・自分の過去の投稿一覧
- ・自分の過去のいいね一覧
- ・自分の過去のコメント一覧

また、設定画面へ移動することで各種設定変更・情報の確認が可能なこと。

- ・管理画面：管理画面へ移動。管理者権限がある場合のみ
- ・プロフィール設定：ユーザーアイコン、表示名、ユーザー名、プロフィール質問、自己紹介を変更可能
- ・通知設定：プッシュ通知/メール通知設定の変更、フォロー通知設定
- ・アカウント設定：メールアドレスの変更、パスワードの変更、SNS連携、青森クラブを退会する
- ・SNS連携：Xへの連携、連携解除
- ・青森ファンコミュニティ情報：青森ファンコミュニティの説明文、青森ファンコミュニティマネージャー、青森ファンコミュニティの統計について、利用規約、プライバシーポリシーの確認
- ・お問い合わせ：運用・保守受託事業者へのお問い合わせが可能
- ・ログアウト：現在ログイン中のアカウントからのログアウト

4 Webサイトデザイン

4-1 Webサイトコンセプト

サイト訪問者に青森県の観光の魅力を訴求できる、印象的なホーム画面とすること。

また、ホーム画面をベースとしながら、サイト全体を通じて統一したデザインとし、操作に一貫性を持たせ、ユーザーがストレスを感じることがないように、わかりやすさと視認性を確保し、アクセシビリティに配慮した構成およびデザイン・レイアウトとすること。

4-2 ボックスの設置

ボックスとは、サイトにおける「部屋」（タブ）を指す。

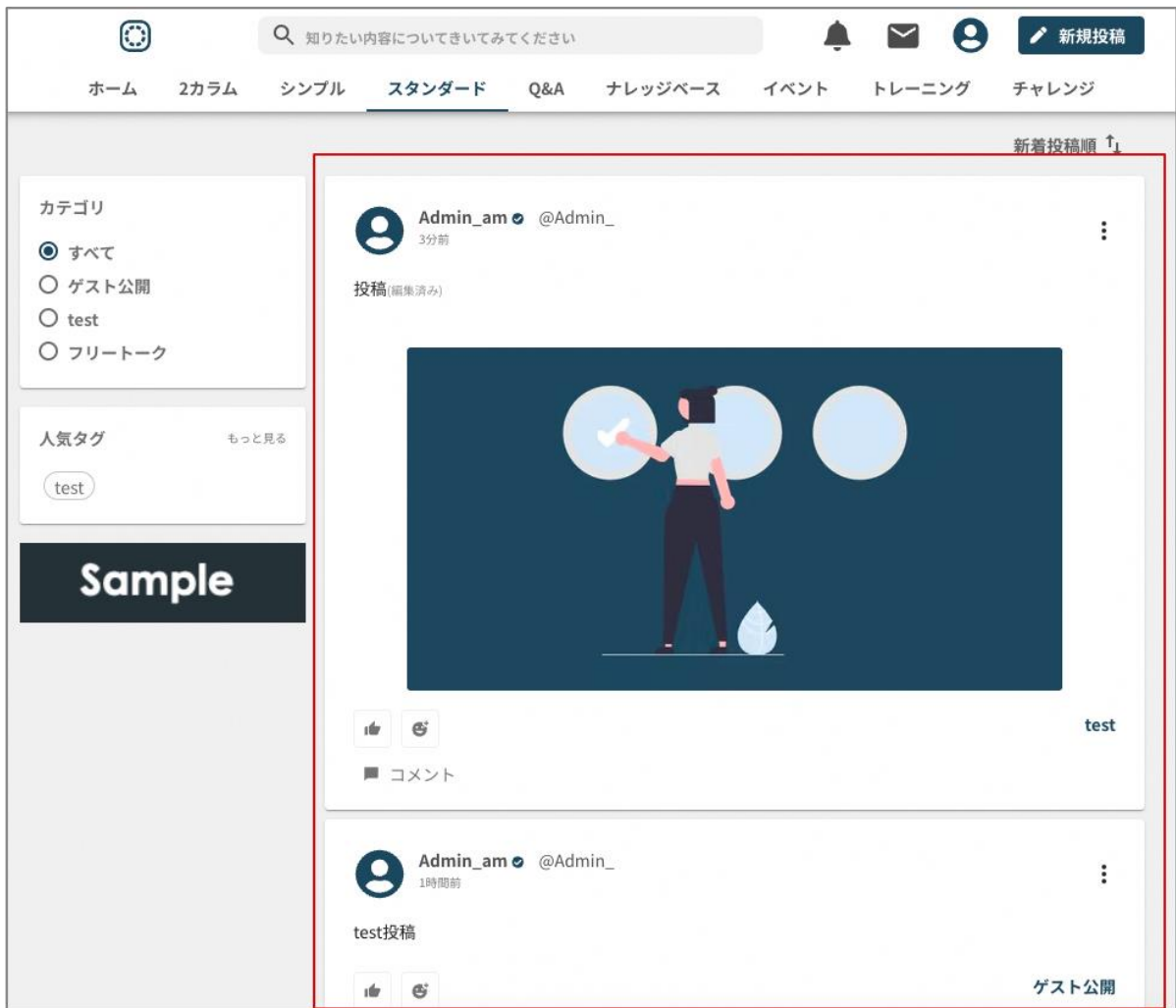
最上段の構造分けを行う機能として、以下の5種類を設けること。

- ・トークボックス：投稿を行うボックス。管理者および全ユーザーが投稿可能。
- ・イベント：イベント告知を行うボックス。管理者のみ投稿可能。
- ・チャレンジ：ユーザーへアクション等を促すボックス。管理者のみ投稿可能。
- ・トレーニング：Eラーニング用のボックス。管理者のみ投稿可能。
- ・ナレッジベース：ストック型のコンテンツ用ボックス。管理者のみ投稿可能。

また、トークボックスのUIは、スタンダード、シンプル、2カラム、Q&Aの4種類とすること。

①スタンダード

デフォルトの表示形態で投稿を1列で表示するトークボックス。



画像は4枚まで表示可能

- 1枚：縦横550pxが最大値。550px以下の場合画像の縦横比率を維持、縦横が550px以上の場合縦横550pxの正方形に切り取り
- 2枚：縦横275pxの正方形に切り取り
- 3枚：横550px、縦275pxの長方形が1枚、縦横275pxの正方形が2枚に切り取り
- 4枚：縦横275pxの正方形が4枚に切り取り

②2カラム

投稿を2列で表示するトークボックス。

ホーム 2カラム シンプル スタンダード Q&A ナレッジベース イベント トレーニング チャレンジ ゲストのみ Test

カテゴリ
 すべて
 A
 ゲスト
 フリートーク

人気タグ もっと見る
test@test テスト
てすと Tag
ハッシュタグ
ハッシュタグテスト
demo testa testtag1

Sample

よくあるご質問

固定された投稿

Admin_am @Admin_ 1ヶ月前
固定表示(編集済み) **固定表示投稿**
いいね コメント フリートーク

画像ありの投稿
Admin_am **添付画像** New

#テスト
am032 2

画像なしの投稿
Admin_am New

2カラム 画像なし投稿
Admin_am New
2
#test@test
投稿のみ New

添付画像

添付画像

画像ありの投稿 **添付画像** New
Admin_am

画像なしの投稿 **独自画像** New
Admin_am

← 画像添付のない投稿には、任意の画像を表示可能

- ・新規投稿から2日間右下に [New] が表示される
- ・画像最大サイズ：340×340px。縦横共に（またはどちらかが）340pxを超える場合、画像中央を中心として正方形に切り取り
- ・表示される最大文字数：PCブラウザは45文字、スマートフォンアプリは20文字
- ・投稿詳細画面の画像の横の最大値は550px。縦横比率を維持して表示
- ・投稿時の推奨画像サイズ（ブラウザ・アプリ共通）：1650×1238px。投稿一覧画面で縦横が切り取られずに表示

③ シンプル

投稿が1列に並び、タイトルとカテゴリのみ表示されるトークボックス。



④ Q&A

Q&Aに特化したトークボックス。



- 投稿者がコメントに対してGoodアンサーを複数選択できる
- 「ステータス」より以下3つの絞り込みが可能
 - [未回答] : コメントがない投稿
 - [回答募集中] : Goodアンサーがない投稿
 - [Goodアンサーあり] : Goodアンサーがある投稿
- Goodアンサーに選ばれたコメントはコメント内で最上位に表示される

4-3 ホーム画面デザイン

表示要素は以下のとおりとすること。

- ①お知らせバナー : リンクを付与したバナー、ホーム画面上部に設定可能
 - バナーの色 : 投稿ボタンと同じカラーで設定される

- ・お知らせ内容：最大40文字で設定可能
- ・ユーザーアイコン：お知らせバナーを設置したユーザーのアイコンを表示
- ・時間：お知らせバナーを保存した時間を表示

②ホームバナー

- ・リンクを付与した最大2つのバナーを画面上部に設定可能
- ・画像推奨サイズ：横2880px 縦480px (JPEG)

※2つ合わせて1000px以内を推奨（縦のサイズ制限なし）

※公開範囲は、[全てのユーザーに表示] [ゲストユーザー] [ゲストユーザー以外] から選択可能

③カードリンク

- ・リンクを付与した最大4つのバナーをホームバナー下部、および投稿表示下部に設定可能
- ・画像推奨サイズは以下のとおり

カードリンクの表示/推奨サイズ

		表示サイズ	推奨サイズ
1枚設定	PC	567 x 254	1701 x 762
	SP	364 x 64 (画面サイズにより 可変)	1038 x 192
2枚設定	PC	558 x 96	1674 x 288
	SP	177 x 64 (画面サイズにより 可変)	-
3枚設定	PC	366 x 96	1098 x 288
	SP	166 x 64	-
4枚設定	PC	270 x 96	810 x 288
	SP	166 x 64	-

※ブラウザサイズによって画像がトリミングされる仕様のため、推奨サイズの70%以内に収めること。

④投稿表示

ボックス毎の新作投稿を表示可能。表示の切り替えにより、全ボックスの新作投稿表示に変更できる。

- ・ボックス毎の新作投稿表示（デフォルト）
各ボックスの新作投稿が2～4つ表示。[もっと見る] より各ボックスへ移動可能。
- ・全ボックスの新作投稿表示+イベント、チャレンジのサイドバー表示。

全てのトークボックスの新作投稿が最大12表示。任意でイベントボックス、チャレンジボックスの投稿をそれぞれ最大5つサイドバーに表示が可能。

ボックス毎の新作投稿表示

	表示数	表示順
スタンダード	最大2	新作投稿順
2カラム	最大3	新作投稿順
シンプル	最大4	新作投稿順
Q&A	最大2	新作投稿順
イベント	最大2	開催予定のうち、開催日が近い順
チャレンジ	最大2	受付中のうち、並び順

全ボックスの新作投稿表示

	表示数	表示順
新作投稿	最大12	新作投稿順
イベント	最大5	募集中のうち、初期表示投稿>トップ固定投稿>開催日が近い>更新時間が近い順
チャレンジ	最大5	受付中のうち、初期表示投稿>トップ固定投稿>並び順

⑥フッター

ボックス名とそのボックスへのリンクが一覧表示される。





4-4 お知らせエリアデザイン

2カラムUIを利用し、以下の画像を参考に作成すること。
投稿フィード画面

新着投稿順 ↓

カテゴリ

すべて

- 青森県からのお知らせ
- 青森県観光国際交流機構 (アスパム)
- ClanPEONY津軽
- VISITはちのへ
- 十和田奥入瀬観光機構
- しもきたTABIあしすと
- コミュニティマネージャーからのお知らせ
- コミュニティガイド

人気タグ

他のタグを見る

- #アスパム #下北
- #グルメ #下北の特産品
- #下北半島 #下風呂温泉
- #布海苔 #海 #温泉

固定表示

青森ファンサイト (テストサイト) オープンのお知らせ 📣

こんばんは！
コミュニティ運営担当のあそです 📣

...もっと見る

青森県からのお知らせ

👍 8 📌 2 🌟 1 😊

コメント



皆さんの「青森イベント情報」ぜひ発信お願い



- #モデルコース #中泊町
- #八戸 #弘前
- #拡散希望
- #自宅でももきた
- #青森たい



中泊町の美味しいものが△に集結【なかもりイガ米〜きてけフェア】

👍 12 📌 6



自宅でしもきた食 むつ市・下北半島の味をご自宅で📍どこでも居酒屋「ホケバル」

👍 3

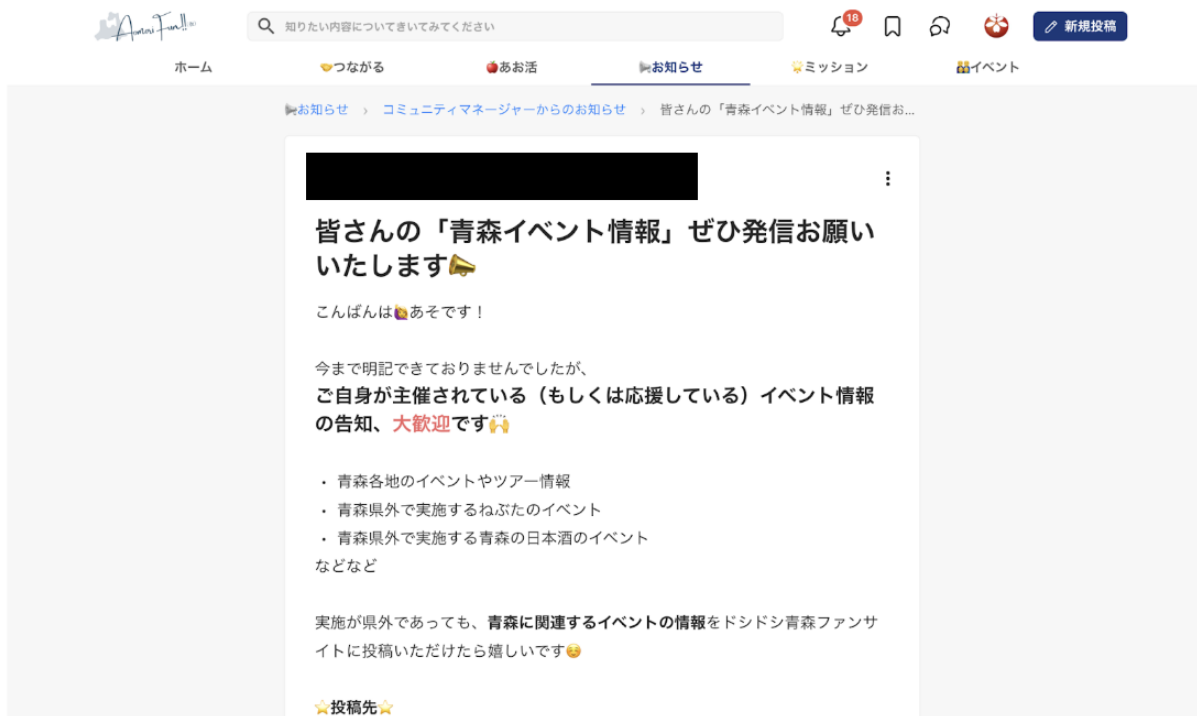


📣先行告知📣冬の風物詩「風間浦村布海苔採り体験」開催！





投稿詳細画面





「これ、宣伝ばいけど投稿していいの？」と迷われた方は、あそ
 ([redacted]) までお気軽にご連絡ください👉
 告知方法のご相談も受け付けております👉

皆様のご投稿、楽しみにしております！
 どうぞよろしくお祈いします👉

コミュニティマネージャーからのお知らせ




[redacted]、他が6リアクションしました

■ コメント


投稿にコメント

おすすめの投稿


【縄文部】 貝のアクセサリー作り体験👉
 三内丸山遺跡センターにて さんまる縄文体験「貝のアクセサ
 リー作り」に参加しました👉 縄文人は、粘土や木、石、貝な...
 [redacted]




青森見つけ！
 今日FDAのチャーター便を利用してたら、青森の特集されてま
 した！以前投稿した八甲田の魅力や動画作成などに関わった...
 [redacted]




開発部
 新青森駅の「りんごの鈴」は、東京駅にある「銀の鈴」から連
 想されたモニュメント。キャンペーンの一環で作られたもの...
 [redacted]




弘前城雪灯籠まつり
 2/9(金)～12(月) 弘前公園にて『弘前城雪灯籠まつり』が開
 催されています。夜の弘前城ライトアップや灯りのついたた...
 [redacted]



あおり鍋自慢@南部町役場ってよかったです
 県内外21市町村の美味しい鍋が集まりました。寒い青森で食
 べる鍋、最高です。しかも安い。毎年11月にやります。#...
 [redacted]



八戸酒造×えんぶり＝蔵えんぶり！
 いよいよ2月17日(土)から「えんぶり」が開催されますが、
 「陸奥八仙」や「陸奥男山」という銘柄の美味しい日本酒を...
 [redacted] 15時間前

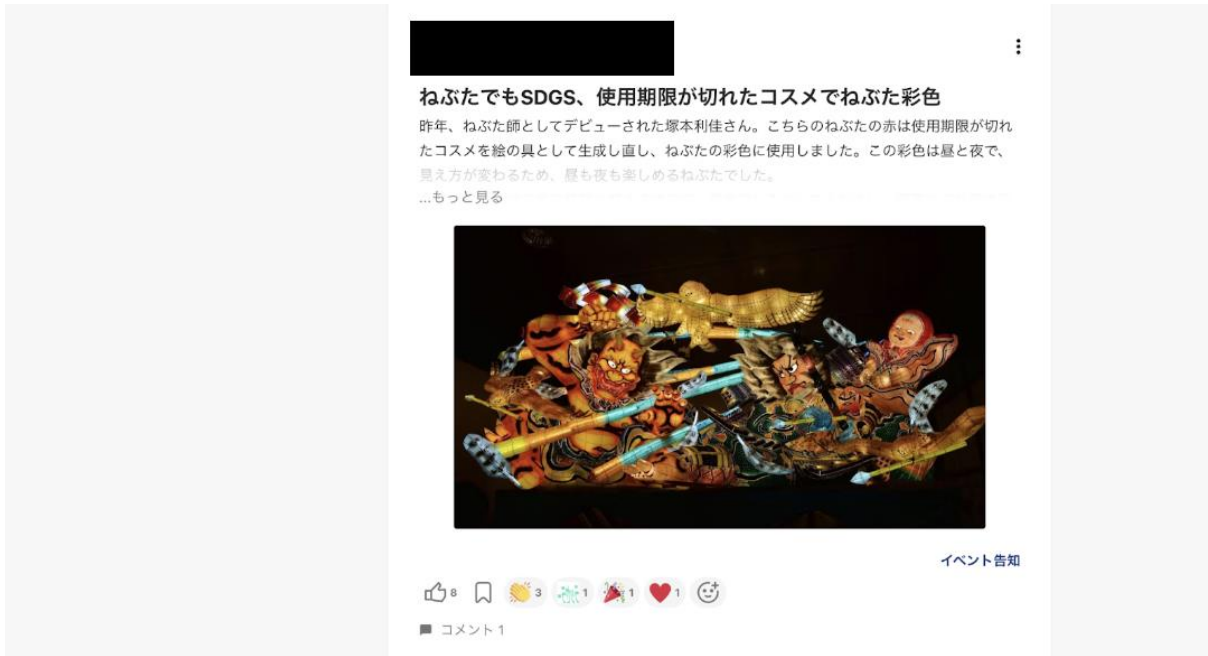


4-5 交流エリアデザイン

スタンダードUIを利用し、以下の画像を参考に作成すること。

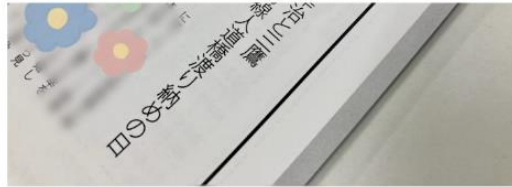
投稿フィード画面





投稿詳細画面





昨年12月、惜しまれつつ解体の時を迎えた「三陸線」渡り納めの日をレポートしています。
青森が生んだ文豪・太宰治のお気に入りの場所だったこともあり、「陸橋」の愛称で多くの人たちに愛されてきました。



■ コメント 2



タウン誌「季刊あおもりのき」初めて知りました**
そして、さわちさんが連載されているんですね👍

「東京の青森人」と「翔べ！飛行機 空に憧れた人びと」にワクワクして手に取って読んでみたくなってきました👍



がリアクションしました

返信



ありがとうございます〜！😊 嬉しいです
毎月テーマが興味深くて、更に青森に詳しくなれちゃう雑誌です！



返信

投稿にコメント



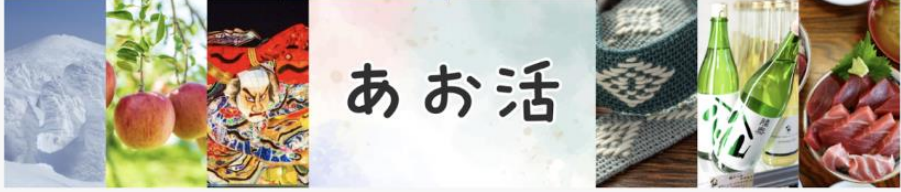
おすすめの投稿

<p>【縄文部】貝のアクセサリ作り体験 三内丸山遺跡センターにて さんまる縄文体験「貝のアクセサリ作り」に参加しました。縄文人は、粘土や木、石、貝な...</p> 	<p>青森見っけ! 今日FDAのチャーター便を利用してたら、青森の特集されてました! 以前投稿した八甲田の魅力や動画作成などに関わった...</p> 
<p>開発部 新青森駅の「りんごの鈴」は、東京駅にある「銀の鈴」から連想されたモニュメント。キャンペーンの一環で作られたもの...</p> 	<p>弘前城雪灯籠まつり 2/9(金)~12(月) 弘前公園にて「弘前城雪灯籠まつり」が開催されています。夜の弘前城ライトアップや灯りのついたた...</p> 
<p>あもり鍋自慢@南部町役場いってよかったです 県内外21市町村の美味しい鍋が集まりました。寒い青森で食べる鍋、最高です。しかも安い。毎年11月にやっています。#...</p> 	<p>八戸酒造×えんぶり=蔵えんぶり! いよいよ2月17日(土)から「えんぶり」が開催されますが、「陸奥八仙」や「陸奥男山」という銘柄の美味しい日本酒を...</p> 

4-6 部活動エリアデザイン

スタンダードUIを利用し、以下の画像を参考に作成すること。

投稿フィード画面



新着投稿順 ↑↓

カテゴリ

- すべて
- グルメ部
- まつり部
- おでかけ部
- こんな部活作りたい!
- 「あお活」とは

人気タグ 他のタグを見る

- #スイーツ
- #ラーメン
- #青森の湯
- #青森カフェ
- #八戸
- #弘前市

※固定表示

あお活の使い方

「あお活」は、青森のさまざまな魅力を発見・発信していただくための場所です!

まずは、

- ・ **グルメ部**
- ・ **まつり部**
- ・ **おでかけ部**

の3つをご用意しました!

本当は、もっと青森の深さがわかるようなりんご部・マグロ部・こども部・青森ねぶた部・弘前ねぶた部・サウナ部・サイクリング部・山岳部・釣り部...と細かく分けたかったのですが、たくさんあって選べなかったのです😭

青森の美味いグルメやお祭りの情報、お出かけスポットを教えてください!

#青森喫茶部 #青森市

#りんご #イベント部

#カフェ #カフェ部

#南部どき #弘前公園

#焼製 #珈琲

#青森でラーメンといえばこ...

#あいもりー

#あおもりし



【募集中の投稿】

- ・グルメ部...[青森に行ったらこれ食べて！](#)
- ・まつり部...[祭を写真で語る「奇跡の1枚」募集中](#)
- ・おでかけ部...[青森旅行でここ行ったよ！](#)

※クリックすると、投稿ミッション画面に遷移します。

募集中の投稿以外にも、**自由に投稿・コメントOK**です👍
皆さんからのご投稿を楽しみにしております🙇

いやいや...グルメ部・まつり部・おでかけ部以外にも、**もっとあるでしょ**と思った方は、

「**こんな部活作りたい!**」を選んで発信してください👉

ほかにも秘蔵のアイデアをお持ちの方は、[こちら](#)からご回答ください😊
運営に届きます📧

みなさんの声を聞いて「あお活」の拡張や新カテゴリを検討いたします👍
どうぞよろしくお願いします!
(編集済み)

「あお活」とは



山口商店の焼き鳥



コメント



青函連絡船

青森駅から歩いてすぐ、青函連絡船が見学できます。現役時代は生まれていないのですが、青函トンネルができる前の渡道が追体験できて興味深かったです。とくに、車両甲板に貨車などが積まれているさまは、他ではなかなか見られない光景だと思います。

おでかけ部



コメント



あおもり着物であそび隊

はじめまして
あおもり着物であそび隊のヒロイです😊
きもの好きが高じて、きものイベントなど主催しています
...もっと見る

あお活 > こんな部活作りたい! > 【縄文部】貝のアクセサリー作り体験

【縄文部】 貝のアクセサリー作り体験

三内丸山遺跡センターにて
さんまる縄文体験「貝のアクセサリー作り」に参加しました

縄文人は、粘土や木、石、貝などを加工して
髪飾りやヘアピン、櫛、イヤリング、首飾り、腕輪といった
アクセサリーを作りおしゃれをしていました

今回は、ベンケイガイの腕輪を作成

貝に石を打ち付け、少しずつ穴を開けていくのですが
力加減を間違えると、貝が割れてしまいます

さらに、厚みのある部分は、なかなか穴が開かない

それでも何とか二個作ることができました



(編集済み)

こんな部活作りたい！

👍 12 📌 🌟 3 😊


●、他 が15リアクションしました

■ コメント 2

...

うつわさん、さっそく編文部の活動おつかれさまです！いいですね、アクセサリー。私はペンイクガイすぐに割って諦めてしまいそうですが。2個完成はさすがです！三内丸山遺跡の体験工房では、通年でミニ土偶づくりなどができるので、冬の空いているうちがオススメです^_^

<https://sannaimaruyama.pref.aomori.jp/exhibitions/active/>



体験工房
ものづくりをとおして縄文時代をましめるようなメニューをご用意しています。閉館日は、毎日開催しています。団体（約10～100名）の方はご予約をお願いします。団体のお申込みの方はこちらイベントの際...

👍 3 🌟 2 😊

●、他 が5リアクションしました

← 返信

📄 投稿にコメント

おすすめの投稿

- 青森見っけ！**
今日FDAのチャーター便を利用してたら、青森の特集されてました！以前投稿した八甲田の魅力や動画作成などに関わった...


- 開発部**
新青森駅の「りんごの鈴」は、東京駅にある「銀の鈴」から連想されたモニュメント。キャンペーンの一環で作られたもの...


- 弘前城雪灯籠まつり**
2/9(金)～12(月) 弘前公園にて『弘前城雪灯籠まつり』が開催されています。夜の弘前城ライトアップや灯りのついたた...


- あもり鍋自慢@南部町役場いってよかったです**
県内外21市町村のおいしい鍋が集まりました。寒い青森で食べる鍋、最高です。しかも安い。毎年11月にやってます。#...


- 八戸酒造×えんぶり＝蔵えんぶり！**
いよいよ2月17日（土）から「えんぶり」が開催されますが、「陸奥八仙」や「陸奥男山」という銘柄のおいしい日本酒を...



4-7 アクションエリアデザイン

チャレンジボックスを利用し、以下の画像を参考に作成すること。

チャレンジ一覧画面

ステータス

すべて

受付中

完了

終了



【募集】青森を楽しむ部活動のアイデアを募集します🍎

🌟あお活募集🌟

📄 20

受付中

青森が大好きな皆さんが「欲しい！」と思う部活動のアイデアを募集しています！

...

回答する



おすすめグルメ教えて🍎青森に行ったらこれ食べて！

🍎あお活

📄 20

受付中

青森県のおすすめグルメを募集しています🍎

甘いスイーツから、がっつりご...

やってみる

やってみる



おすすめスポット教えて🍎「青森旅行でここ行ったよ！」

🍎あお活

📄 20

受付中

今までの青森旅行で行ったことのある、おすすめスポットを教えてください🍎

青森に...

やってみる



投稿してポイントGET🌟青森の旅の思い出教えてください🍎

♡つながる

📄 20

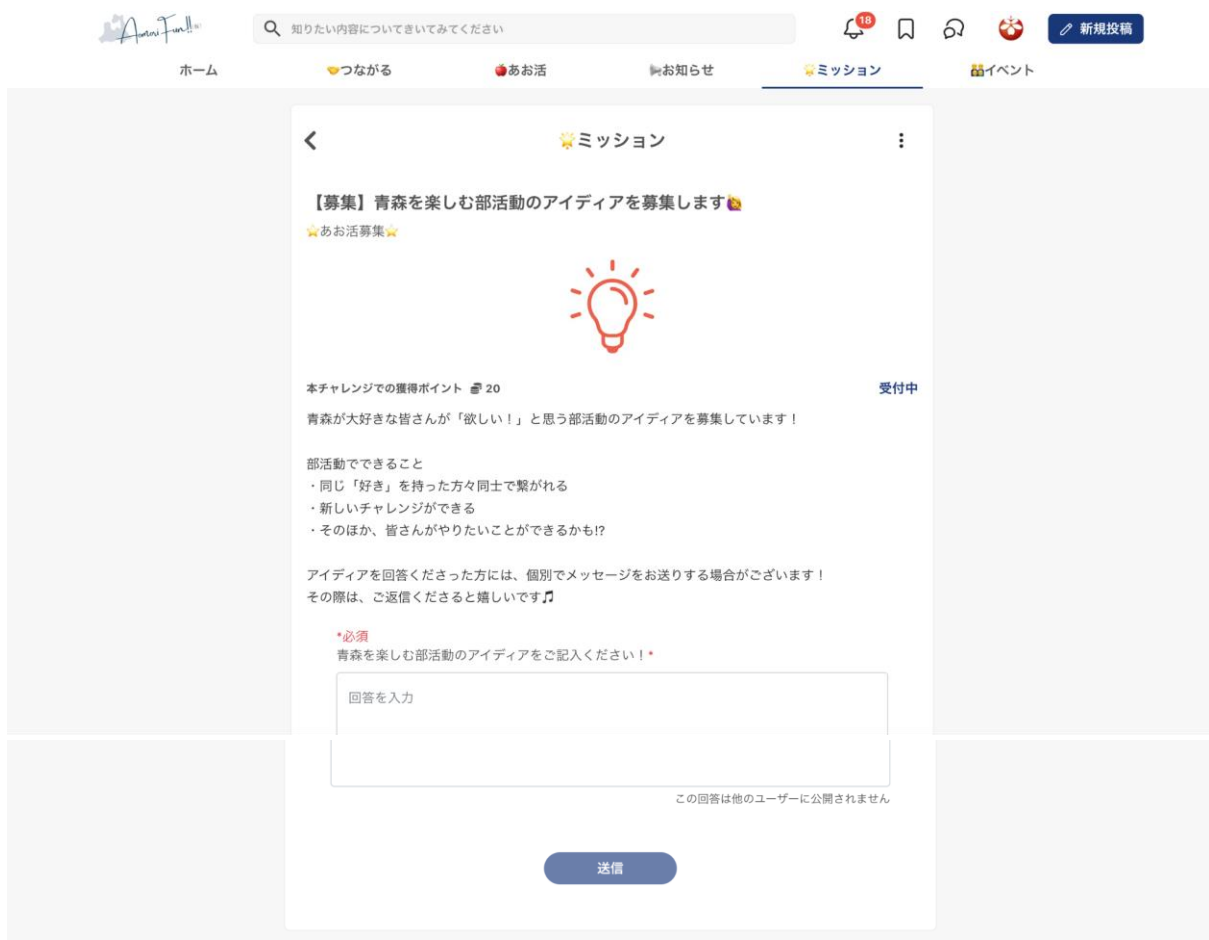
受付中

青森好きの皆さん、ぜひ旅の思い出を教えてください！

投稿内容に困ったら...

...

チャレンジ詳細画面



4-8 イベントエリアデザイン

イベントボックスを利用し、以下の画像を参考に作成すること。

イベント一覧画面、ステータス「すべて」を選択

The screenshot shows the AmariFun!! event management dashboard. At the top, there is a search bar and navigation icons for home, connections, activities, notices, missions, and events. The main content area is divided into several sections:

- ステータス (Status):** A sidebar menu with options: すべて (All), 開催予定 (Upcoming), and 終了 (Completed).
- ラベル (Label):** A sidebar menu with options: すべて (All), キックオフイベント (Kick-off event), and 一緒につくろう! (Let's make it together!).
- Calendar:** A calendar for February 2024 with dates 1 through 29. The 19th is highlighted.
- Event List:** A list of events, all titled "青森県ファンサイト (テストサイト) キックオフイベント" (Aomori Prefecture Fan Site (Test Site) Kick-off Event). The events are:
 - 2/19 MON 19:00-19:45: 8 people registered, 3 interested.
 - 2/8 THU 19:00-19:45: 9 people registered, 1 interested.
 - 2/5 MON 19:00-19:45: 20 people registered, 1 interested.
 - 2/1 THU 19:00-19:45: 16 people registered, 0 interested.
 - 1/30 TUE 19:00-19:45: 13 people registered, 1 interested.

イベント一覧画面、ステータス「開催予定」を選択

This screenshot shows the same AmariFun!! dashboard, but with the "開催予定" (Upcoming) status selected in the sidebar. The event list now only displays the event for 2/19 MON 19:00-19:45, which has 8 people registered and 3 interested. The other events from the previous screenshot are no longer visible.

イベント詳細画面



🔍 知りたい内容についてきてみてください

🔔 10 📌 🔄 🌟 新規投稿

🏠 ホーム 📌 つながる 📌 あお活 📌 お知らせ 📌 ミッション 📌 イベント

カテゴリ

すべて

フリートーク

2月
19

青森県ファンサイト（テストサイト）キックオフイベント
キックオフイベント

先行限定公開 オコライコ開催

Amori Fun!! (仮)

キックオフイベント

開催日時

2/19 MON 19:00~19:45

8人が参加予定 · 3人が興味あり

申し込み期限：2024年2月19日（月）18:30

日時：2024年2月19日（月）19:00~19:45

[Googleカレンダーに追加](#)

場所：zoom

青森ファンサイト（テストサイト）へのご参加ありがとうございます🎉
キックオフは、以下のことをお伝えするお時間となります！

- 青森県より
・青森ファンサイト立ち上げの想い
- 青森ファンサイト運営より
・青森ファンサイトの使い方
・青森ファンサイトでできること・やりたいこと

【イベント日時】
2月19日（月）19:00~19:45
※2月1日5日8日にも、同じ内容のイベントを開催いたします。

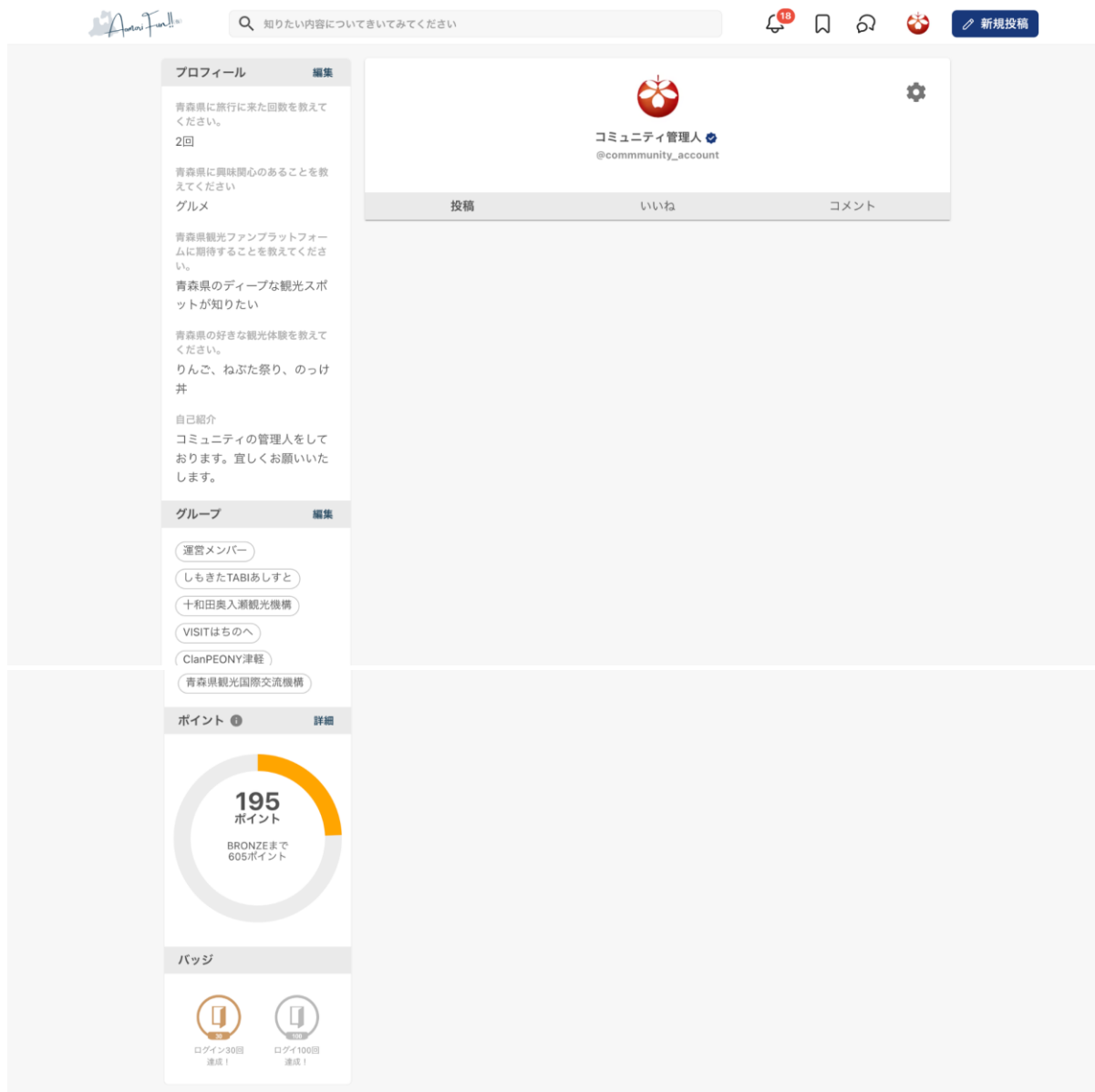
【開催方法】
zoom
※お申し込みいただいた方に当日のURLをお送りいたします。メッセージの確認をよろしくお願いたします。

みなさんのご参加をお待ちしております！






4-9 マイページデザイン

以下の画像を参考に作成すること。


マイページ



プロフィール設定画面

     [新規投稿](#)

< プロフィール



表示名 (60文字以内)
コミュニティ管理人

ユーザー名 (4~30文字、半角英数字)
community_account

現在住んでいる都道府県を教えてください 非公開 ①
青森県

性別 非公開 ①
未回答

年齢 非公開 ①
30代

青森県に旅行に来た回数を教えてください。
2回

青森県に興味のあることを教えてください

祭り

自然

青森県の観光を盛り上げたい

青森県のおすすめの観光スポットを知りたい

青森県のディープな観光スポットを知りたい

青森県の好きな観光体験を教えてください。

りんご、ねぶた祭り、のっけ井

青森県の名観光地域づくり法人の情報提供に同意する。 非公開 ①

はい

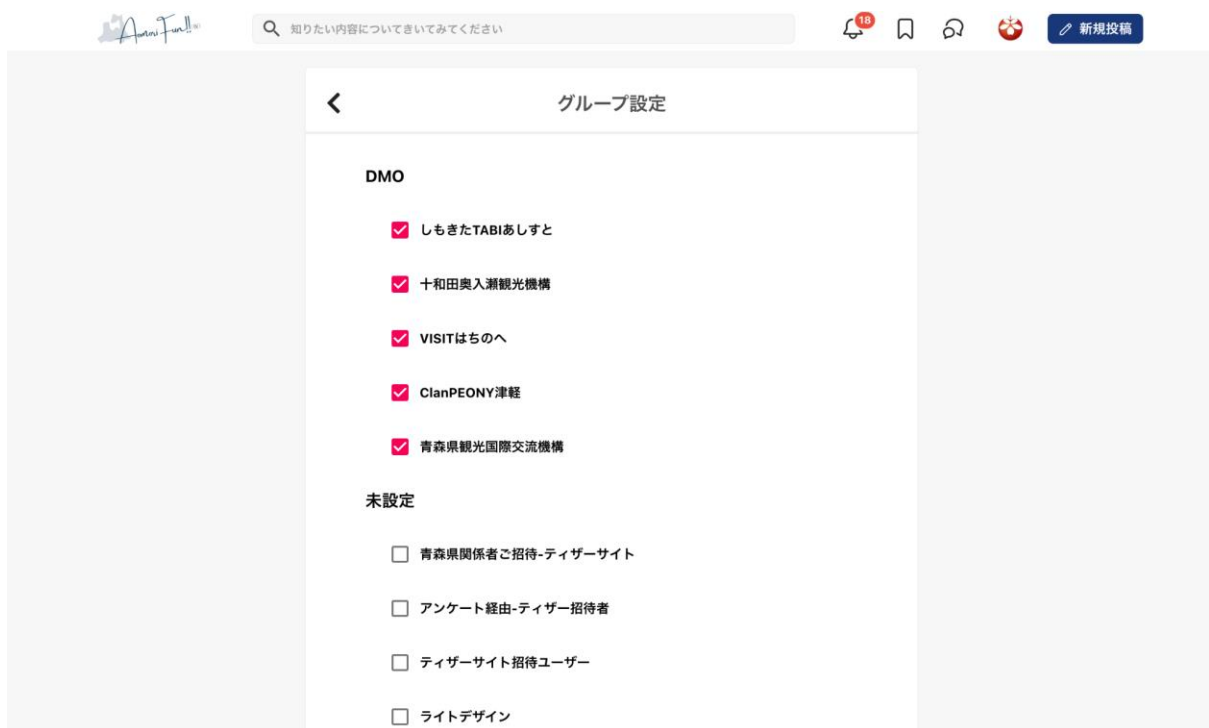
プライバシーポリシー
青森県観光国際交流機構aomori-kanko.or.jp/privacy.html
ClanPEONY津軽 trip-tsugaru.com/policy/
しもきたTABIあしとshimokita-tabii.jp/privacy
VISITはちのへvisithachinohe.or.jp/privacypolicy/
十和田奥入瀬観光機構cdn.shopify.com/s/files/1/0483/3184/9890/files/R5.5.3.pdf?v=1683096600

自己紹介 (500文字以内)

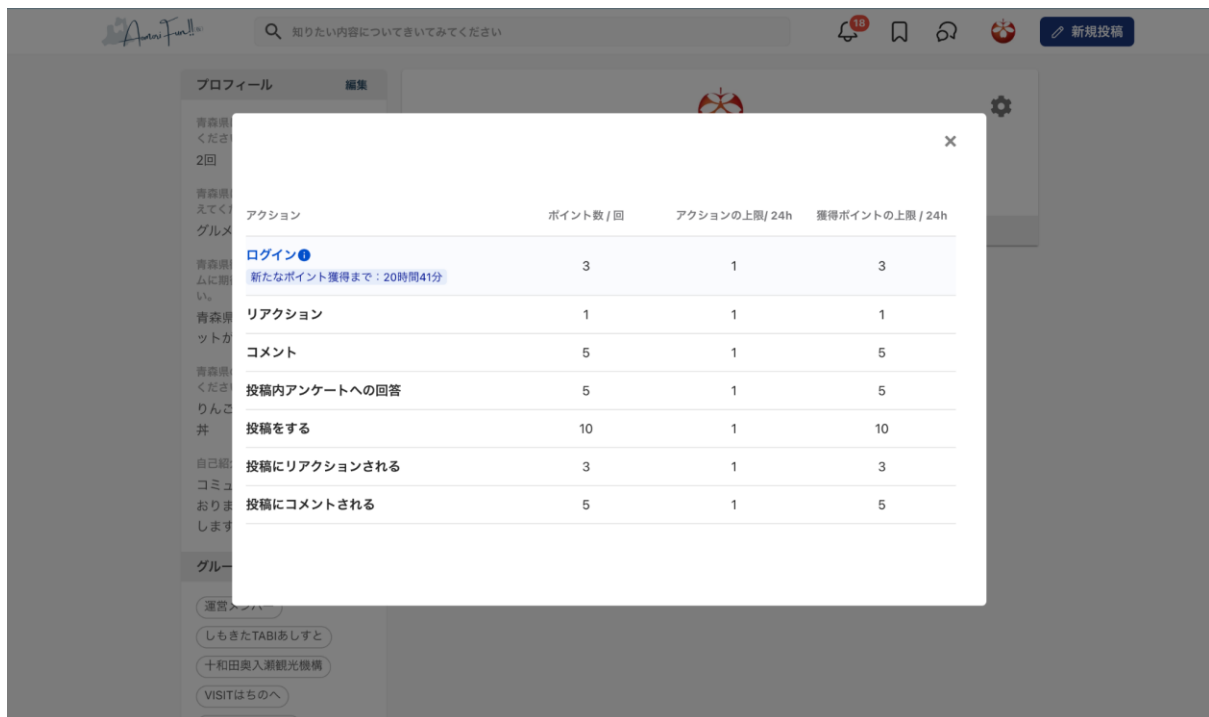
コミュニティの管理人をしております。宜しくお願いいたします。

[保存する](#)

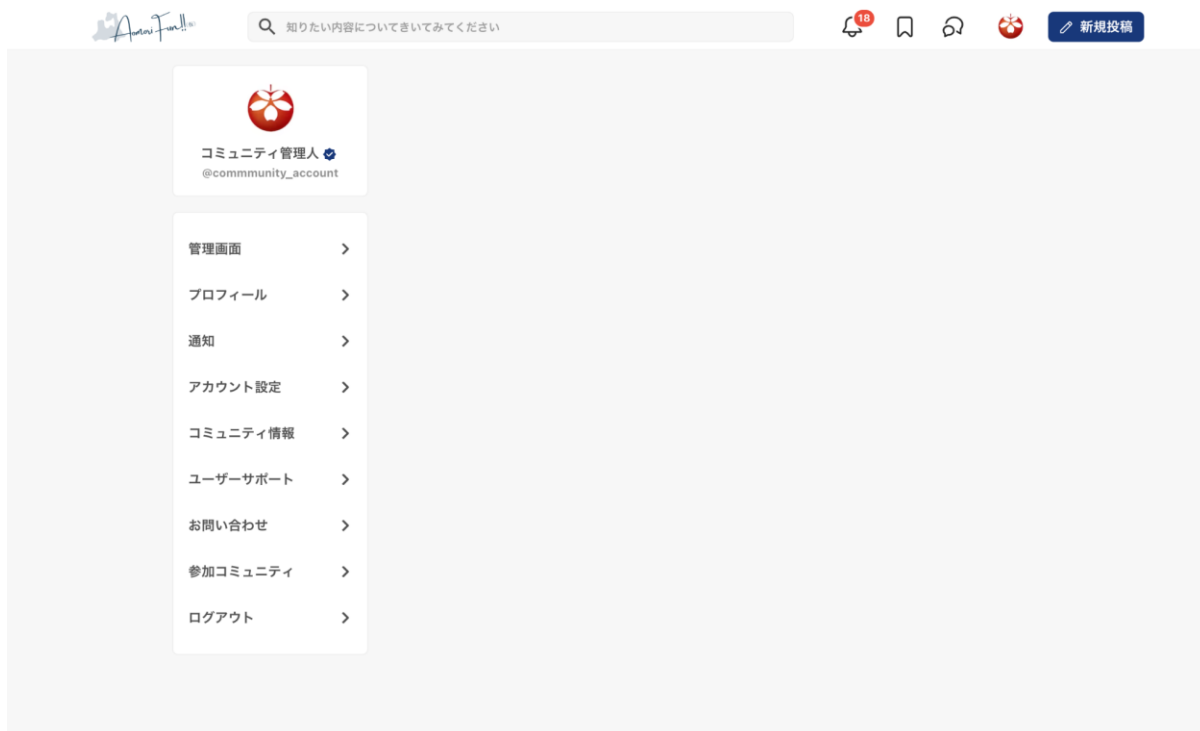
グループ選択画面



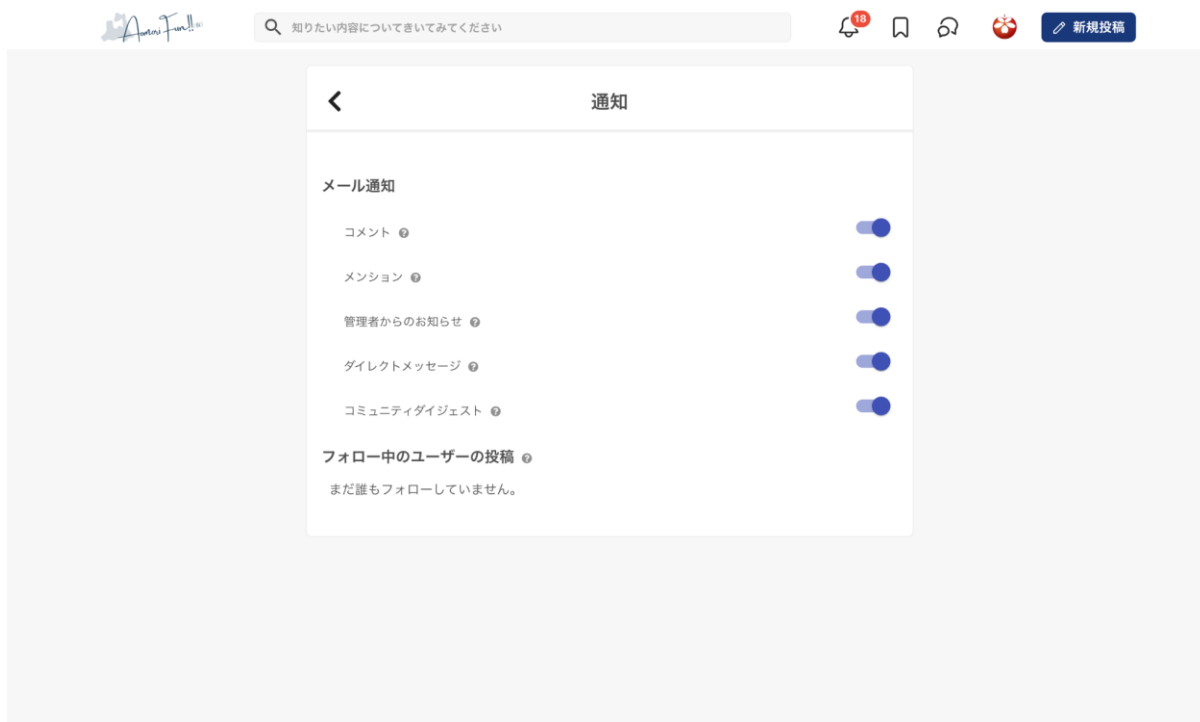
ポイント詳細確認画面



設定画面



通知設定画面



アカウント設定画面

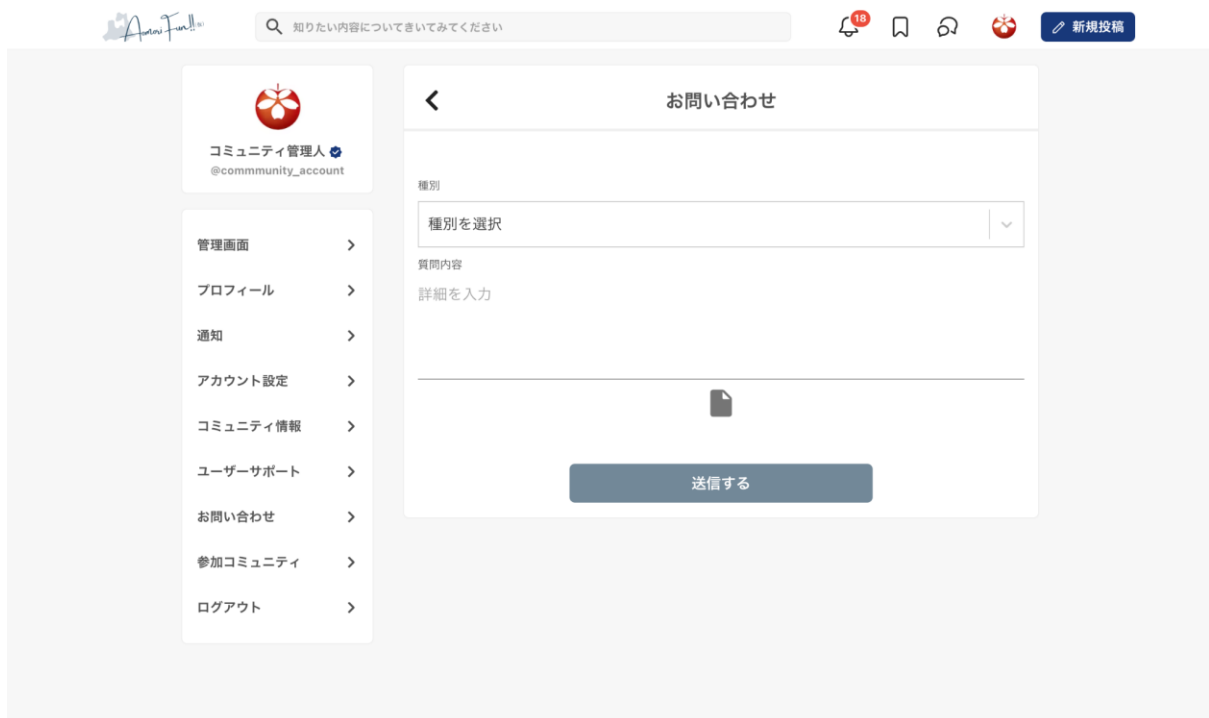
The screenshot displays the 'アカウント設定' (Account Settings) page. On the left is a navigation menu with options like '管理画面', 'プロフィール', '通知', 'アカウント設定', 'コミュニティ情報', 'ユーザーサポート', 'お問い合わせ', '参加コミュニティ', and 'ログアウト'. The main content area is titled 'アカウント設定' and includes sections for 'アカウント情報' (Account Information) with fields for email and password, 'SNS連携' (SNS Linking) with a toggle for X, and '退会' (Logout) with a confirmation link.

青森ファンコミュニティ情報画面

The screenshot displays the 'コミュニティ情報' (Community Information) page. The navigation menu is identical to the previous page. The main content area is titled 'コミュニティ情報' and includes sections for 'Aomori Fun!!(仮)について' (About Aomori Fun!!(仮)), 'コミュニティの統計について' (About Community Statistics) with a table of metrics, and links to '利用規約' (Terms of Use), 'プライバシーポリシー' (Privacy Policy), and 'クッキーポリシー' (Cookie Policy).

コミュニティの統計について	
ユーザー数	260
総投稿数	163
総コメント数	223
総いいね数	753

お問い合わせ画面



5 Webサイト機能

5-1 投稿・コメント機能

青森ファンコミュニティへの投稿・コメントを行うための以下の機能を設けること。

- 編集 / 削除 / ダウンロード
- 下書き / 予約投稿
- ユーザー・グループのメンション
- ハッシュタグの付与
- 固定表示/初期表示設定
- アンケート
- Xへの同時投稿

5-2 グループ機能

管理者が作成したグループに対し、ユーザーが以下の操作が可能なこと。

- ユーザー自身による特定のグループへの参加、脱退
- 特定のグループに向けたメンション
- 特定のグループに公開範囲を限定した投稿

5-3 プロフィール機能

管理者が定めた項目に対し、ユーザー自身で回答・回答の編集が可能なこと。

- プルダウンによる回答
 - 単数選択/選択肢に上限なし
- チェックボックスによる回答
 - 複数選択/選択肢に上限なし
- 記述式テキストによる回答

管理者は項目ごとの回答の公開・非公開を設定することが可能であり、公開の場合はほかユーザーにも表示され、非公開の場合は管理者とユーザー本人のみ情報の閲覧が可能とすること。

また、管理者は項目ごとの必須・任意回答を設定可能であること。

- ・ 必須項目の場合、ユーザー画面を更新すると画面中央に入力用モーダルが表示され、回答を行わない限り「入力内容を保存」ボタンがクリックできず、ユーザー画面へ遷移することができないこと。
- ・ 任意項目の場合、マイページより回答できるものであること。



5-4 ユーザーのフォロー・ミュート機能

【フォロー】：特定のユーザーをフォローすることが可能であること。以下の機能を設けること。

- ユーザーフォローの追加
- ユーザーフォローの解除
- フォローしているユーザーの確認
- フォローしているユーザーの投稿等の通知受信

[ミュート]：特定ユーザーの投稿をミュートに設定することで、フィードや該当ユーザーのマイページの投稿を非表示にすることが可能でありこと。以下の機能を設けること。

- ユーザーのミュート
- ミュートの解除

5-5 イベント機能

管理者が作成したイベントに対し、ユーザーが参加申し込み・応募ができる機能を設けること。

イベント募集ページでは以下の項目を設定可能であること。

- 公開範囲
- イベント名
- イベント開始・終了日時
- 募集開始・終了日時
- 場所
- アイキャッチ画像
- 説明文
- 参加締切人数
- 自由参加制 / 応募制の選択
- 応募制の場合、仮社がイベント応募者の中から参加者を決定する
- イベントに対する質問受付フォーム
- イベントページでのカテゴリ

また、管理者は以下の通知を送ることが可能であること。

- イベント公開のお知らせ
 - [公開範囲]にて指定したユーザーへ通知が送信される
- 申し込み完了の確認メール
 - ユーザーがイベントの参加申し込みまたは応募申し込みをした際に申し込み完了のメールが送信される
 - イベントが自由参加制か応募制かにより文面が異なる
- 参加者に開催24時間前のリマインド
 - イベントの参加申し込みをしているユーザーに対し、イベント開催日時の24時間前にメール・青森ファンコミュニティ内の通知・アプリプッシュ通知が送信される
 - イベントが自由参加制の場合にのみ設定可能

5-6 チャレンジ機能

ユーザーに投稿やコメントなどのアクションを促し、ユーザーがチャレンジを達成した際にポイントを付与する機能を設けること。

各チャレンジにおいて以下の項目を設定可能であること。

- 公開範囲
- コンテンツタイプ
 - 質問型
 - 質問を設定し、ユーザーが回答をした際にポイントを付与する
 - 複数の質問を設定できる
 - 質問の回答方法は自由記述 / 単数選択 / 複数選択
 - アクション推進型
 - ユーザーがアクションを行った際にポイントを付与する
 - 指定できるアクションは以下の5つ
 - ①プロフィール画像設定
 - ②アプリダウンロード促進
 - ③投稿促進
 - ④いいね促進
 - ⑤コメント促進
- ラベル
- タイトル
- アイキャッチ画像
- 説明文
- 期限開始日時、期限終了日時
- 付与ポイント数

5-7 ポイント・リワード/バッジ機能

以下の機能を設けること。

[ポイント] ユーザーの特定のアクションに対して付与することができる機能

[リワード] ポイント獲得数によって得られる青森ファンコミュニティ内での称号やランク機能

[バッジ] ユーザーが指定したポイント数を獲得した際やアクションを行なった際に自動的に称号を付与できる機能

5-8 投稿レコメンド機能

AI によるレコメンド投稿を裏側で計算し、最大6つの投稿が投稿詳細画面にて自動的に表示される機能を設けること。

5-9 ブックマーク機能

ユーザーが、任意のタイミングで「自分が選択した投稿・ナレッジベースのポストを保存、表示する」ことを可能にする機能を設けること。

5-10 検索機能

投稿・ナレッジベース内のコンテンツを、1投稿ずつスコアリングさせ検索ワードに対するスコアが高い順に表示させる機能を設けること。

5-11 DM機能

管理者とユーザー、管理者と複数人のユーザー、ユーザー同士で行うメッセージ機能を設けること。送受信可能なものは下記のとおりとする。

- 文書の送受信
- 画像・PDF・エクセル・CSV・ZIPファイルの送受信

5-12 カスタムリアクション機能

投稿、コメントに対し管理者が設定した画像をリアクションとして押下できる機能を設けること。

5-13 トレーニング機能

プロダクトの利用方法などを学習するeラーニングコンテンツを設定できる機能を設けること。

コース>カテゴリ>ポスト、の3階層に分けることができ、コースごとに公開範囲およびアイキャッチを設定可能とする。

各ポストにおいて以下を設定可能。

- タイトル
- 説明
- テスト
 - 質問テキスト / 解説テキスト
 - 回答方法は自由記述または複数選択を設定可能
 - 複数選択の場合、各選択肢に正解 / 不正解を設定

5-14 ナレッジベース機能

ユーザーガイドやFAQ、活用事例等の情報などストック型ページを作成できる機能を設けること。

カード>カテゴリ>ポスト、の3階層に分けることができ、カードごとに公開範囲およびアイキャッチを設定可能であること。

各ポストにおいて以下を設定可能であること。

- タイトル
- 本文

5-15 通知機能

ユーザーが受信する通知メール／プッシュ通知は、下記の内容から選択可能なこと。

- 通知メール
 - コメント
 - メンション
 - 管理者からのお知らせ
 - ダイレクトメッセージ
 - 青森ファンコミュニティダイジェスト
 - Goodアンサー
- プッシュ通知
 - いいね
 - コメント
 - メンション
 - 管理者からのお知らせ
 - ダイレクトメッセージ
 - Goodアンサー

5-16 ポップアップ機能

アクション促進、イベントのお知らせ等をポップアップでユーザーに表示することが可能なこと。

また、以下の条件を設定可能なこと。

- アカウント種別
 - 項目：登録ユーザー／ゲストユーザー／全員
 - 配信対象のユーザーを選択
- 配信端末
 - 項目：PCブラウザのみ／PC・SPのブラウザのみ／アプリのみ／iOSのみ等
 - 配信を行う端末を選択
- 登録日からの日数
 - 項目：登録から24時間以内／1日以上経過／2日以上経過等
- 投稿/コメントありなし
 - 項目：投稿またはコメントをしたことがある／ない
 - 投稿やコメントを促す場合等に選択
- いいねありなし
 - 項目：投稿またはコメントへいいねをしたことがある／ない
 - 投稿やコメントへのいいねを促す場合等に選択
- 配信場所 (URL)
 - 配信を行う青森ファンコミュニティのURLを入力。複数設定が可能

- 配信タイミング
 - 項目：すぐ／X 秒後・分後・時間後
- 配信間隔
 - 項目：1回のみ／毎回／X 分・日・週・ヶ月ごと
- 優先度
 - 高／中／低／No1表示後など配信の優先度を設定可能
- 閉じる条件
 - 項目：X 秒後に自動で閉じる
- その他
 - アプリ未ログインユーザーや特定のグループ参加ユーザー等上記に記載がない条件を設定する場合

5-17 GA／GTMタグ埋め込み機能

GAやGTMのタグを青森ファンプラットフォームに埋め込むことができる機能を設けること。

5-18 外部ツール連携機能

5-18-1 ソーシャルログイン

ソーシャルサービスで既に作成済みのアカウントを利用して、青森ファンコミュニティに登録、ログインが可能なこと。利用できるソーシャルサービスは以下とする。

- Apple
- Google
- LINE
- API連携

5-18-2 SSO連携

複数サービスのログイン状態を一括で管理・もしくはサービス間で連携することにより、いずれかのサービスに一度ログインするだけで複数サービスを利用できる機能を設けること。利用可能な認証方式は以下とする。

- JWT
- SAML
- OIDC

5-18-3 Zapier連携

青森ファンプラットフォーム上での手動の操作、あるいは各種Webサービスを用いて行う繰り返し作業をZapierで自動化できること。

5-18-4 LINE連携機能

ファンプラットフォームと連携しているLINE公式アカウントを友達登録しているユーザーに、LINE上で通知を送ることができる機能を設けること。ただし、本業務内でのLINE公式アカウントの開設は不要。

5-18-5 スタンプラリー機能

ファンプラットフォーム上から外部のスタンプラリーシステムへ遷移し、スタンプラリーキャンペーンに参加可能な機能を設けること。

スタンプラリーの達成度合いによって青森ファンプラットフォーム上で称号やポイントを付与することが可能であること。

5-18-6 お問い合わせ機能

ユーザーが管理者に対し、質問や報告などのメッセージを送ることができること。問い合わせできる内容は以下とする。

- 種別
 - 青森ファンコミュニティの使い方について
 - 青森ファンコミュニティ内のコンテンツについて
 - 不適切な投稿やコメントを報告したい
 - 不適切なユーザーを報告したい
- 質問内容
- ファイル添付

5-19 HTMLカスタマイズブロック機能

青森ファンコミュニティのホーム画面にコードを埋め込むことにより、カスタマイズしたコンテンツを自由に表現することができること。

コンテンツの内容はユーザーの属性に応じて出し分け可能であること。

※ユーザーの属性に応じたコンテンツの出し分けはブラウザのlocalStorageを利用すること。

- 対応環境
 - PC/SPブラウザ
- 出し分け可能なユーザー
 - 登録ユーザー
 - ゲストユーザー
 - 全員（登録ユーザーとゲストユーザー）
 - 特定のグループに属するユーザー ※3グループまで指定可能
- 対応言語
 - HTML
 - CSS

- JavaScript
- 設定可能場所
 - ホーム
 - バナーの上（お知らせバナーの下）
 - カードリンク（上部）の上
 - カードリンク（上部）の下
 - カードリンク（下部）の上
 - カードリンク（下部）の下
 - マイページ
 - マイページバナーの下
 - トークボックス
 - ボックスバナーの上
 - 投稿フィードの上
 - サイドバナーの上 ※スマホブラウザ非対応
 - サイドバナーの下 ※スマホブラウザ非対応
 - イベント/チャレンジボックス
 - ボックスバナーの上
 - イベント/チャレンジフィードの上
 - サイドバーの下 ※スマホブラウザ非対応
 - トレーニング/ナレッジベースボックス
 - ボックスバナーの上
 - トレーニング/ナレッジベースフィードの上

留意事項

- HTML
 - ルート要素は必ず1つに指定、2つ以上の要素の設定は不可能
 - <script>タグの使用は不可能
- script (JavaScript)
 - <script>タグの代替となる記述が必要
 - <script>タグを読み込んだ後に処理を行う必要がある場合は、setTimeoutなどのメソッドを使用してタグの読み込み完了を待つ必要がある
 - DOMイベントを作成するには、JavaScript側で要素を取得した後に、直接イベントを定義する必要がある

6 CRMシステム機能

管理画面は管理者権限を持つアカウントのみ閲覧・操作可能とすること。アカウントへのログインにはID・パスワードの認証が必要であり、加えてワンタイムパスワードによる認証を追加できる二要素認証も可能であること。

管理者権限は、青森県及び運用・保守受託事業者が保持・管理すること。青森県が認めたアカウントには管理者権限の付与が可能。

6-1 ユーザー管理機能

青森ファンコミュニティに登録されているユーザーについて、以下の管理機能を設けること。

- ユーザー情報一覧の確認（ID、表示名、ユーザー名など）
- ユーザー情報一覧のCSVダウンロード
- ユーザーの検索
- ユーザーアクション
 - グループの編集
 - バッジの付与
 - ポイントの付与
 - 管理者権限の付与
 - ユーザーを退会させる
 - 個人情報の消去
- ユーザーの招待
 - 招待リンクの発行
 - 招待リンク発行状況一覧の確認
 - 招待リンク発行状況一覧のCSVダウンロード
 - 共有招待リンクの無効化

6-2 グループ管理機能

グループについて、以下の管理機能を設けること。

- 作成済みグループの一覧の確認
- グループの並び替え
- 各グループのメンバーの確認
- グループごとのボックス・カテゴリの表示権限付与
- グループの削除
- 新規グループの作成
 - グループ名の設定
 - ラベルの設定
 - 説明の設定
 - メンバーの追加方法の選択
 - 手動
 - ユーザー名でメンバーを追加
 - 自動
 - アカウント作成後の経過が n 日以上（以下）のデータを元に付与
 - ユーザープロフィールの設定済みの設問（選択肢のみ）への回答を元に付与
 - チャレンジを完了した際に付与
 - イベントに参加するまたは興味ありをクリックした際に付与
 - 最終アクセス後の経過日数を元に付与

- 現在保有しているリワードを元に付与
- 閲覧をした際に付与（2023/12/01以降に投稿されたもののみ）
- ナレッジベースを閲覧をした際に付与
- 公開設定
 - 公開
 - 非公開

6-3 コンテンツ管理機能

各コンテンツに対し、以下の管理機能を設けること。

投稿：

- 投稿の作成
- 公開済み投稿、管理者の下書き投稿の一覧確認および編集、削除
- 初期表示投稿、固定表示投稿の一覧確認および設定
- 全ユーザーの投稿の検索
- 表示対象の変更
- 全ユーザーの投稿一覧、コメント一覧のCSVダウンロード

ナレッジベース：

- カード、カテゴリ、ポストの設定
 - [カード] 公開範囲の設定
 - [カード] タイトルの設定
 - [カード] 説明文の設定
 - [カード] 画像の設定
 - [カード] 並び替え
 - [カテゴリ] タイトルの設定
 - [カテゴリ] 並び替え、移動
 - [ポスト] タイトルの設定
 - [ポスト] 本文の設定
 - [ポスト] 公開、下書きの変更
 - [ポスト] 並び替え、移動
- カード、カテゴリ、ポストの削除

イベント：

- 作成済みイベント一覧の確認
- 初期表示、固定表示イベントの確認および設定
- 過去に作成したイベントのコピー
- イベントの作成
 - 公開範囲の設定
 - コンテンツの設定
 - ラベル

- イベント名
- イベント開始～終了日時
- 募集開始～終了日時
- 場所
- アイキャッチ画像
- 説明文
- 参加締切人数
- 参加者一覧をユーザーに表示するかの選択
- 応募制にするかの選択
- 参加フォーム
 - 質問の設定
 - 自由記述、複数選択、単数選択
 - 質問文
 - ファイル添付を可能にするかの選択
 - 必須にするかの選択
- トークルーム
 - カテゴリ名の設定
 - カテゴリの追加
- 通知設定
 - 各種通知をONにするかのチェック
- イベントの申し込みユーザー名・応募ユーザー名の確認
- イベントの申し込み結果のCSVダウンロード
- イベントの削除

チャレンジ：

- 作成済みチャレンジ一覧の確認
- 初期表示、固定表示チャレンジの確認および設定
- チャレンジの並び替え
- チャレンジの作成
 - 公開範囲の設定
 - コンテンツの設定
 - タイプ
 - 質問
 - プロフィール画像
 - アプリダウンロード促進
 - 投稿促進
 - いいね促進
 - コメント促進
 - ラベル
 - チャレンジ名
 - アイキャッチ画像
 - 説明文

- タイプに合わせた質問や対象ボックスの設定
 - ルールの設定
 - 開始～終了日時
 - 付与ポイント数
 - 通知設定
- チャレンジ結果の確認
- チャレンジ結果のCSVダウンロード
- チャレンジの削除

トレーニング：

- コース、カテゴリ、ポストの設定
 - [コース] 公開範囲の設定
 - [コース] タイトルの設定
 - [コース] 説明文の設定
 - [コース] 画像の設定
 - [コース] 完了者一覧の確認
 - [コース] 並び替え
 - [カテゴリ] タイトルの設定
 - [カテゴリ] 完了者一覧の確認
 - [カテゴリ] 完了者一覧のCSVダウンロード
 - [カテゴリ] 並び替え
 - [ポスト] タイトルの設定
 - [ポスト] 本文の設定
 - [ポスト] 質問の設定
 - [ポスト] 完了者一覧の確認
 - [ポスト] 完了者一覧のCSVダウンロード
- コース、カテゴリ、ポストの削除

6-4 メッセージ管理機能

管理者とユーザー間のダイレクトメッセージの送受信機能について、以下の管理機能を設定すること。

- ユーザーの検索
- 1ユーザーとのメッセージの送受信
- 複数ユーザーとのメッセージの送受信
 - チャット名の編集
 - メンバーの追加
 - メンバーの確認
 - メンバーの削除

6-5 分析機能

アクティブユーザー数や投稿のアクセス数などについて、以下の管理機能を設けること。

- 基礎データ
 - 期間指定や条件の追加が可能
 - ユーザー登録数、アクティブユーザー数などの確認
 - CSVダウンロード可能
 - 既存グループへの追加、新規グループの作成可能
 - トレンドグラフの確認
 - 軸にユーザー登録数、アクティブユーザー数などを指定可能
 - データサマリの確認
 - 以下のアクセス数、送信ユニークユーザー数など
 - 投稿
 - 通知メール
 - ダイジェストメール
 - ナレッジベース
- コホート
 - 登録時期ごとにユーザーをグルーピングし、ユーザーの定着率を期間ごとに可視化した分析機能
 - 以下の確認とCSVダウンロード可能
 - 登録月次/月次アクティブ
 - 登録月次/週次アクティブ
 - 登録週次/週次アクティブ
- パワーユーザー
 - 対象期間内におけるユーザーのログイン日数を棒グラフで表示する機能
 - 期間指定可能
 - CSVダウンロード可能

6-6 ポータル管理機能

各機能に対し、以下の管理機能を設けること。

バッジ：

- 設定済みバッジの一覧確認
- 新規追加
- 各バッジの表示/非表示の切り替え
- 名称変更
- アイコンの変更
- バッジの削除

ポイント・リワード：

- [ポイント] 表示名の設定

- [ポイント] 機能の表示/非表示の切り替え
- [ポイント] ログイン、リアクション、コメント、アンケート回答、投稿、被リアクション、被コメントに対する1回あたりのポイント付与数、1日の最大カウント数・ポイント数の設定
- [リワード] 新規追加
- [リワード] 各リワード名の設定
- [リワード] 達成ポイント数の設定
- [リワード] 色の設定
- [リワード] 達成者一覧の確認
- [リワード] 達成者一覧のCSVダウンロード
- ユーザー画面>マイページに表示する説明文の編集

ユーザープロフィール：

- 新規追加
- 質問文の変更
- 回答方式の選択
- 必須または任意項目の選択
- 公開または非公開の選択
- 削除

カスタムリアクション：

- 新規追加
- 削除

サイトデザイン：

- ページの追加
- ページごとの権限の変更
- フォント変更
- 画像やバナーの追加、変更
- カラー変更
- 表示項目の変更

プッシュ通知：

- 各ページの通知テキスト編集

6-7 全体設定機能

青森ファンコミュニティ設定：

サイトのURL、規約等サイト全体に関わる以下の設定について管理可能であること。

- サイト名の変更
- URLの変更
- 公開・非公開の変更

- Xとの連携有無変更
- OGPの変更
- サイト紹介文の変更
- 運用・保守受託事業者が設定している利用規約・プライバシーポリシーに対する追記

オンボーディングのヒント：

登録時のユーザー名設定に関する補足説明の設定・編集が可能であること。

- 表示名に関する説明の編集
- ユーザー名に関する説明の編集

ソーシャルログイン：

SNSアカウントを用いたログイン方法の設定、変更が可能であること。

- Apple、LINE、Googleログインの有効・無効化
- 各ログイン方式の詳細設定

配信メール・LINE：

サイトから送信するメールのフッターに関する編集が可能であること。

- 必須項目（メール配信元、住所、問い合わせ先）の編集
- 任意項目（配信部署、電話番号）の編集

ツール連携：

- Webhook連携
 - Slack、Microsoft Teams、Chatworkへユーザーのアクション等に関する情報を連携するための設定が可能であること。
 - 識別用の名称設定
 - 連携用情報の設定
 - 連携するアクションの設定
- メール連携
 - メールへユーザーのアクション等に関する情報を連携するための設定が可能であること。
 - 識別用の名称設定
 - 連携用メールアドレスの設定
 - 連携するアクションの設定
- API連携
 - APIを用いた連携を行う場合のAPIキーの確認、トークン発行などを行うことが可能であること。
 - キーの発行
 - キーの再発行
 - キーの削除

管理者情報：

管理者権限を持つユーザーの招待、名称変更などを行うことが可能であること。

- 登録用URLの発行
- 各ユーザーの姓名編集
- 各ユーザーのユーザー名編集

環境設定：

IPアドレスによるアクセス制限、サイトのタイムゾーン設定が可能であること。

- 制限を行うIPアドレスの編集
- タイムゾーンの設定

7 サーバー

7-1 データセンター要件

サーバーを設置するデータセンターの所在は日本国内とする。

その他要件は Google Cloud の定める下記ドキュメントに順ずる。

- <https://cloud.google.com/docs/security/infrastructure/design?hl=ja>

7-2 サーバー要件

- システムを適切に運用できるサーバー環境を構築すること。
- ストレージに関しては十分な容量を用意し、冗長化構成とすること。
- データ転送量については運用上支障のないもので、高負荷時にも運用可能な堅牢性を持つこと。
 - ストレージ、ネットワークなど、将来的に需要が増加した際にも拡張が容易に行える構成とすること。
 - ウェブサーバーについては常時 SSL 化に対応すること。
 - サーバーの OS、ソフトウェアに関しては広く利用されている標準的な技術を採用すること。
 - 開発環境、検証環境は受注者で用意すること。

8 セキュリティ

青県情報セキュリティ基本方針に準じ、不正アクセス、ウイルス攻撃、サービス不能攻撃等の外的および内的要因による情報資産の漏えい、破壊、改ざん、消去等に対して防止措置を講じること。また、これに伴い生じた損害賠償等は全て受注者の責任において行うこと。

8-1 サーバー・ネットワーク

- システムで利用するサーバーの OS、ソフトウェアやネットワーク機器などの脆弱性やバグに対処するとともに、適切な設定変更を行うこと。
- OS やソフトウェアのバージョンアップ、セキュリティパッチの適用を行い、常に最新状態を保つこと。
- システムへの不正侵入、システム停止や障害の発生を予防し、また、障害発生時の影響を最小限に食い止めるため、万全のセキュリティ対策を講じること。
- 第三者によるサーバーへの不正アクセス等により、改ざん、消失、毀損、情報流出等が生じた場合には、受注者の責任で原因を解明し速やかに対策を講じること。
また、これに伴い生じた損害賠償等は全て受注者の責任において行うこと。
- サーバーへアクセスする際には暗号化方式を利用してアクセスすること。
- ウェブサイトへのアクセスログを取得し、1年間保持すること。
- 県が開示する情報セキュリティポリシーの内容を十分に理解し、本業務に関係する全ての者にその遵守を徹底させること。
- 作業においては、「個人情報の保護に関する法律」、「青森県個人情報の保護に関する条例」及び「情報セキュリティポリシー」に従うこと。
- 取り扱うデータ及びシステムの取扱いには十分注意を払い、発注者の指定場所以外へ持ち出す場合は、発注者の許可を得ること。
- 業務に着手する前に予め情報資産を保護する仕組みや体制について、発注者へ説明し、了承を得ること。
- 受注者の手配する環境上にWebサイト及びCRMシステムを試験的に運用するためのテスト環境を構築すること。

9 保守管理

9-1 ソフトウェア保守

- システムの安定的運用を図るため、ソフトウェアに関して定期的な保守を行うこと。
- システム及びシステムの稼働に伴い継続的に必要となるソフトウェア製品の管理を行うこと。
- ソフトウェアやコンテンツ等に脆弱性が発見された場合は、パッチを適用する等のセキュリティ対策を行い、常に最新状態を保つこと。
- Webサイト及びCRM システムの不具合対応やセキュリティ対策を目的とした修正パッチ適用を実施すること。なお、実施の際には、テスト環境による適用テストも行った上で本番環境へ適用すること。
- 保守で利用するテスト環境についても、本番環境と同様の仕様の環境を作成すること。

9-2 平常時保守

- 365 日、24 時間の稼働を原則とし、障害の早期発見・予防に努めること。
- 日次（7世代保持）でデータのフルバックアップを実施すること。
- CRM システムの操作、Webサイト全般について、Slack・メール・TEL・問い合わせフォームからの連絡を通して問題解決対応の実施を行うこと。対応時間は原則として年末年始や祝日を除く、平日の開庁時間内の対応とすること。緊急時の場合は県と協議の上、早急に対応すること。Webサイトに受注者の名称、Eメールアドレス、電話番号を明記し、対応窓口を一本化すること。
- ネットワーク稼働監視を行うこと。
- アクセスが集中することが分かっている場合は事前に発注者より連絡することで閲覧に支障が出ないように調整等を行うこと。

9-3 障害時保守

- 障害時対応マニュアルを定め、運用すること。
- 障害発生時は、システムをはじめとする各種ソフトウェアの復旧対応及びデータの復旧作業を行うこと。
- 障害事後対策として、収集した障害情報をもとに原因を分析し、同様の障害が発生しないようは是正措置・予防措置を講じること。

9-4 個人情報情報の保護

- 個人情報の取扱いに係るセキュリティ体制に万全を期すこと。
- 県が開示する情報セキュリティポリシーの内容を十分に理解し、本業務に関係する全ての者にその遵守を徹底させること。
- 保守作業においては、「個人情報の保護に関する法律」、「青森県個人情報の保護に関する条例」及び「情報セキュリティポリシー」に従うこと。
- 取り扱うデータ及びシステムの取扱いには十分注意を払い、発注者の指定場所以外へ持ち出す場合は、発注者の許可を得ること。
- 業務に着手する前に予め情報資産を保護する仕組みや体制について、発注者へ説明し、了承を得ること。

10 コンテンツ更新・運用

10-1 コンテンツの更新

- 青森ファンコミュニティ運営からのお知らせ、チャレンジの設定、イベントの設定、その他青森ファンコミュニティ内コンテンツの更新は、発注者と協議の上、契約の範囲で随時実行すること。

10-2 コンテンツの運用

- 青森県の観光を含めた様々な状況の変化に合わせ、青森県との打ち合わせや企画・運用など、スピーディーに対応・持続できる体制とすること。
- 県内の観光における関連団体や行政および個人とネットワークを構築・連携しながら、観光トレンドやニーズに合わせた企画を提案すること。
- 青森県の観光関連サイト、関連SNSとの連携強化を行うこと。
- データやアンケート結果を活用し、発注者および各観光地域づくり法人（DMO）への提案を行うこと。