

あおもり

2019

6

June

No.175



表紙:制作テーマ
 内外へ相互にはたらく
 力の対流と循環。

作: Chiho Kogawa
 グラフィックデザイナー・イラストレーター。株式会社ツクリダスに所属しつつ個人でも活動を行う。

CONTENTS / 目次

【特集】
 「食」×「観光」、
 青森の価値を世界へ ▶ P2

【連載】
 地域から魅力発信!
 「ハッピー♡リレー」〈中南地域〉/
 地域の旬食材レシピ ▶ P6

青森の未来に全力! 県職員最前線レポート
 「土砂災害から身を守るために」/
 今日からできる3つのRの実践でごみの減量化/
 県民の皆さまの声を県政に活かします ▶ P7

「暮らしの足」を守る
 ～路線バスの現状と県の取組～/
 あおもりインフォメーション ▶ P8

「食」×「観光」、 青森の価値を 世界へ



Vol. 1

県が昨年行った調査によると、「5年前に比べて青森県のイメージが良くなってきている」と答えた県民の方は54.9%と、回答者の半数を超えました。

これは、「青天の霹靂」の特A評価取得や農林水産品の販売拡大、外国人観光客の増加などにより、青森県の価値が国内外から認められてきている、と感じる県民の方々が増えていることが要因の一つと考えられます。

AIやIoTなど第4次産業革命の進展により、時代は大きな転換点を迎えています。ライフスタイルや価値観の多様化が進む中で、豊かな食や美しい自然、暮らしやすさなど、本県の魅力を世界に届けていくチャンスが広がっています。

「平成」から「令和」へと新しい時代を迎え、本県では、新たな県行政運営の基本方針となる「青森県基本計画」選ばれる青森への挑戦に基づく取組がスタートしています。

計画では、本県の強みである「食」と「観光」をけん引役として、「経済を回す」仕組みづくりを進め、魅力ある雇用の場を増やしていくことをめざしています。

「選ばれる青森県」をめざして、共にチャレンジしていきましょう。